

Программа курса «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки – 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: Маркетинг

Автор: к.с.н., доц. Гавриленко О.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Цель дисциплины – изучение основополагающих и современных подходов и тенденций в области стратегического менеджмента, формирование навыков принятия стратегических решений, развитие стратегического видения и восприимчивости к изменениям и инновациям.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности стратегического менеджмента, его возникновения как самостоятельной профессиональной деятельности и научной концепции;
- формирование устойчивых знаний о корпоративных, бизнес-, и функциональных стратегиях компаний;
- изучение основных методик и инструментов (матриц) принятия стратегических решений;
- систематизация представлений в области процесса стратегического управления;
- формирование навыков бизнес-планирования.

Курс «Стратегический менеджмент» читается в 6 семестре (5 з.е., в том числе 64 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 116 академических часов на самостоятельную работу обучающихся).