

Теория организации (аннотация)

Современная социально-экономическая среда в значительной степени определяется характером существующих в ней организаций. Особенности поведения людей внутри организации, а также поведения самой организации во внешнем окружении способны определить её важнейшие конкурентные преимущества, создать неповторимый имидж, ускорить её развитие. Существование человека в организации имеет культурные, экономические, маркетинговые, социальные и психологические составляющие. Каждый из них по-своему важен, и только представляя организацию как сочетание данных разнообразных элементов, можно выявить её специфику, раскрыть закономерности её функционирования, особенности её места в обществе.

Целью освоения дисциплины «Теория организации» является формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей.

Дисциплина «Теория организации» входит в состав базовой части профессионального цикла по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Профиль- Маркетинг) (квалификация «бакалавр») и читается в 3-ом и 4-ом семестрах. Специальными требованиями к входным знаниям, умениям и компетенциям студента для успешного освоения дисциплины «Теория организации» являются предварительное изучение таких дисциплин, как «История управленческой мысли», «Социология», «Экономика».

Дисциплина «Теория организации» сопряжена многочисленными концептуальными и логическими связями с другими дисциплинами, раскрывающими особенности управления в современном обществе – «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность».