

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Утверждено Учёным Советом  
МГУ имени М.В. Ломоносов**

**Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_**

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

**Направление подготовки (специальность) высшего образования  
38.03.02 «Менеджмент»**

**Направленность (профиль) программы  
Маркетинг**

**Уровень высшего образования  
Бакалавриат**

Москва

2017 год

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утверждённом приказом Министерством образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)" с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

УТВЕРЖДЕНО  
Учёным советом социологического факультета  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Декан социологического факультета  
Н.Г. ОСИПОВА

«13» июля 2017 г.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки (специальность) высшего образования  
**38.03.02 «Менеджмент»**

Направленность (профиль) программы  
**Маркетинг**

Уровень высшего образования  
**Бакалавриат**

Москва  
2017 год

## **Определения и сокращения**

*Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО)* – образовательный стандарт, для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования;

*ОПОП ВО* – основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата;

*Зачётная единица (з.е.)* – унифицированная единица измерения трудоёмкости учебной нагрузки обучающегося при освоении ОПОП ВО (отдельных элементов ОПОП ВО), включающая в себя все виды учебной деятельности обучающегося, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения. Одна зачётная единица соответствует 36 академическим часам. Объем структурных элементов ОПОП ВО выражается целым числом зачётных единиц. При реализации совместных образовательных программ величина зачётной единицы может составлять не менее 25 и не более 30 астрономических часов (установленная величина зачётной единицы должна быть единой в рамках ОПОП ВО);

*ФОС* – система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, компетенций, обучающихся по программам бакалавриата;

*УК* – универсальные компетенции выпускников ОПОП ВО;

*ОК* – общекультурные компетенции выпускников ОПОП ВО;

*ОПК* – общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО;

*ПК* – профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО;

*СПК* – специализированные профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО;

*Сетевая форма* – сетевая форма реализации ОПОП ВО.

## **Нормативные правовые документы**

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

Федеральный закон Российской Федерации «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, утверждённом приказом Министерством образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)" с изменениями и дополнениями от 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата,

программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, с изменениями и дополнениями от 09 февраля 2016 г. №86, 28 апреля 2016 г. №502).

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова от 06 декабря 2016 г. № 1413.

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утверждённое приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383.

Устав МГУ имени М.В. Ломоносова.

Локальные нормативные акты МГУ.

## **1. Общие сведения об образовательной программе**

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее – ОПОП), реализуемая на социологическом факультете МГУ по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), профиль – «Маркетинг»**, представляет собой систему документов, разработанную в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)" с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

ОПОП включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, в том числе научно-исследовательской работы. оценочные и методические материалы.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП, «бакалавр».

1.3. Объем образовательной программы: 240 зачётных единиц (далее – з.е.).

1.4. Форма обучения: очная.

1.5. Срок получения образования:  
при очной форме обучения 4 года.

1.6. Язык образования

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утверждённым приказом

Министерством образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

### 1.7. Тип ОПОП ВО

ОПОП является программой прикладного бакалавриата, направленной на подготовку к организационно-управленческому виду профессиональной деятельности.

## 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника ОПОП, освоившего программу бакалавриата, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие), органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника ОПОП, освоившего программу бакалавриата:

процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

2.3. Вид профессиональной деятельности выпускника ОПОП, освоившего программу бакалавриата:

организационно-управленческая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника ОПОП. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, готов решать следующие организационно-управленческие задачи:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

В соответствие с профилем образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), профиль - Маркетинг, выпускник готов решать следующие профессиональные задачи:

информационно-аналитическое сопровождение маркетинговых решений с использованием современного инструментария и информационно-коммуникационных технологий;

разработка организационно-управленческих решений в области маркетинга;

разработка и реализация маркетинговых программ (проектов).

### **3. Компетенции выпускника (требуемые результаты освоения) ОПОП**

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника МГУ должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные, специализированные профессиональные компетенции.

3.1. Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

способностью использовать приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

3.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учётом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением навыками составления финансовой отчётности с учётом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

**3.3. Профессиональные компетенции** выпускника, освоившего программу бакалавриата

3.1.1. Профессиональные компетенции, соответствующие организационно-управленческому виду профессиональной деятельности, на которые **ориентирована** программа бакалавриата:

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);



способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

3.4. В соответствие с профилем образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), профиль - Маркетинг, выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать следующими **специализированными профессиональными компетенциями:**

способностью обеспечивать информационно-аналитическое сопровождение маркетинговых решений с использованием современного инструментария и информационно-коммуникационных технологий (СПК-1);

способностью разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения в области маркетинга с учётом их социальной значимости (СПК-2);

способностью разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы (проекты) с использованием инструментов комплекса маркетинга с учётом динамично изменяющейся внешней среды (СПК-3).

#### **4. Структура ОПОП и формируемые компетенции**

Структура программ бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

##### **В базовую часть ОПОП ВО входят:**

дисциплины, которые являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности;

государственная итоговая аттестация.

##### **В вариативную часть ОПОП ВО входят:**

дисциплины, определяющие направленность ОПОП ВО «Маркетинг»;

практики.

**В Государственную итоговую аттестацию** по результатам освоения ОПОП ВО входят:

государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);

защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 1.1

Элементы ОПОП	Объем элементов ОПОП в зачётных единицах	Коды компетенций
<b>ДИСЦИПЛИНЫ( МОДУЛИ )</b>		
<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>128</b>	
Иностранный язык	10	ОК-4
Философия	5	ОК-1
Социология	5	ОК-2 ОПК-2 ОПК-3 СПК-2
История	4	ОК-2
Правоведение	4	ОПК-1
Демография	3	ОПК-2 ОПК-3 СПК-2
Экономика	5	ОК-3 ОПК-2 ПК-4 СПК-2
Психология	4	ОК-5 ОК-6 ПК-2
Безопасность жизнедеятельности	2	ОК-8
Математика	10	ОК-3
Статистика	4	ОК-3 ОПК-5
История управленческой мысли	3	ОПК-2 ПК-1 СПК-2
Теория организации	6	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-5 СПК-2

Организационное поведение	5	ОК-5 ОПК-4 ПК-1 ПК-2
Стратегический менеджмент	5	ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7
Маркетинг	6	ПК-6 СПК-2 СПК-3
Корпоративная социальная ответственность	3	ОПК-2 ПК-3 СПК-2
Управление проектами	5	ОК-5 ОПК-3 ПК-6 СПК-1
Управление человеческими ресурсами	5	ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8
Информационные технологии в менеджменте	5	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-7 СПК-1
Методы принятия управленческих решений	5	ОПК-2 ОПК-6 ПК-5
Управленческий учёт	4	ОПК-5 ПК-4
Концепции современного естествознания	4	ОК-1
Логика	2	ОК-1
Планирование и прогнозирование в бизнесе	5	ОПК-3 ПК-3 ПК-5
Предпринимательство	4	ОПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-8

Этика бизнеса	3	ОК-5 ОПК-2 ОПК-4 ПК-2
Физическая культура	2	ОК-7
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>90</b>	
Информационные системы маркетинга	3	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-7 СПК-1
Социальные технологии	3	ПК-6 ПК-8 СПК-2
Управление качеством	4	ОПК-1 ПК-8 СПК-3
Маркетинговые исследования	4	ПК-3 СПК-1
Ценообразование в маркетинге	2	ПК-7 СПК-2 СПК-3
Правовое регулирование маркетинговой деятельности	2	ОПК-1 ПК-7
Логистика	4	ОПК-6 СПК-2
Поведение потребителей	3	ПК-3 ПК-6 СПК-2
Маркетинговые коммуникации	5	ПК-2 СПК-1 СПК-2 СПК-3
Управление маркетингом	2	ПК-7 СПК-2 СПК-3
Экономика фирмы	3	ОК-3 ПК-3 ПК-5 ОПК-6
Экономика и социология труда	2	ОК-3

		ОПК-3 ПК-1 ПК-2
Международный маркетинг	3	ОК-5 ОПК-6 ПК-6 СПК-2
Сетевой и институциональный анализ рынка и фирмы	4	ОК-3 ОПК-3 ПК-3 СПК-2
Практикум по методологии и методике социологических исследований	5	ОПК-7 СПК-1
Анализ статистической информации в программе «Статистический пакет для социальных наук»	4	ОПК-7 СПК-1
Технология управления большими массивами данных (big data)	3	ОПК-5 ОПК-7 СПК-1
Элективные курсы по физической культуре	-	ОК-7
Дисциплины по выбору	32	
Межфакультетские курсы	2	
<b>ПРАКТИКИ</b>		
<b>Практики</b>	<b>13</b>	
Учебная	4	ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОПК-1
Производственная	6	ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-6 ПК-1 СПК-1 СПК-3
Преддипломная	3	ОПК-7 ПК-1

		ПК-3 ПК-4 ПК-5 СПК-1 СПК-2 СПК-3
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>	<b>9</b>	
Междисциплинарный экзамен по направлению «Менеджмент»	3	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-3 ПК-5
Защита выпускной квалификационной работы бакалавра	6	ОК-4 ОК-6 ОПК-7 ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-5 СПК-1 СПК-2 СПК-3
<b>Объем программы бакалавриата</b>	<b>240</b>	

Набор дисциплин, относящихся к вариативной части ОПОП и их объем в зачетных единицах, а также практики, определяют профиль ОПОП – Маркетинг.

В Блок «Практики» входят учебная, производственная и преддипломная практики.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков («Практика по обработке и предоставлению социальной информации»).  
Способ проведения учебной практики: стационарная.

Тип производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности («Производственная практика»).  
Способы проведения производственной практики: стационарная. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях социологического факультета.

#### **Приложения.**

1. Карты компетенций
2. Учебный план образовательной программы

3. Календарный учебный график
4. Рабочие программы дисциплин
5. Программы практик
6. Фонды оценочных средств