

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан социологического факультета МГУ
_____/Н.Г. Осипова/
« » _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика»

«Economics»

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль:

Маркетинг

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2018 г.)

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с ФГОС для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент» (программы бакалавриат) в редакции приказа Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7 с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

Годы приёма на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу базовой части, 1 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: Нет.

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с компетенциями
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	ЗНАТЬ: – Код 31 (ОК-3) базовые принципы функционирования экономики ЗНАТЬ: – Код 32 (ОК-3) основные финансовые институты и инструменты управления личными финансами ЗНАТЬ: – Код 33 (ОК-3) основные виды государственной социально-экономической политики УМЕТЬ: – Код У1 (ОК-3) воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами УМЕТЬ: – Код У2 (ОК-3) использовать при решении профессиональных задач инструментарий экономической науки в сочетании с адекватными им математическими и статистическими методами
способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	ЗНАТЬ: Код 31 (ОПК-2) основы экономических, социологических, организационных и управленческих теорий в объёме, необходимом для успешной профессиональной деятельности ЗНАТЬ: – Код 32 (ОПК-2) методы принятия управленческих решений УМЕТЬ: – Код У1 (ОПК-2) находить оптимальные организационно-управленческие решения УМЕТЬ:

	– Код У2 (ОПК-2) оценивать социальные последствия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность
умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)	ЗНАТЬ: – Код 31 (ПК-4) основы финансового менеджмента УМЕТЬ: – Код У2 (ПК-4) применять знания финансового менеджмента при принятии организационных решений, в т.ч. связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения в области маркетинга с учетом их социальной значимости (СПК-2)	ЗНАТЬ: – Код 31 (СПК-2) основы маркетинга, управленческих и поведенческих теорий в объёме, необходимом для успешной профессиональной деятельности УМЕТЬ: – Код У1 (СПК-2) разрабатывать тактические и стратегические маркетинговые решения с опорой на социально-гуманитарное и социально-экономическое знание УМЕТЬ: – Код У2 (СПК-2) оценивать последствия принимаемых управленческих решения в сфере маркетинга

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины составляет 5 з.е., в том числе 72 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 108 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины,	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во	Самостоятельная

Форма промежуточной аттестации по дисциплине		взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Раздел 1. Микроэкономика.					
Тема 1. Основные направления развития экономической теории.	10	2	2	4	6
Тема 2. Предмет и метод микроэкономики. Основные экономические понятия и системы.	10	2	2	4	6
Тема 3. Теория спроса и предложения. Эластичность.	10	2	2	4	6
Тема 4. Теория поведения потребителя.	10	2	2	4	6
Тема 5. Теория производства. Теория издержек.	10	2	2	4	6
Тема 6. Основные рыночные структуры.	10	2	2	4	6
Тема 7. Рынок труда.	10	2	2	4	6
Тема 8. Рынок капитала и земли.	10	2	2	4	6
Тема 9. Преимущества и недостатки рыночного механизма.	10	2	2	4	6
Раздел 2. Макроэкономика.					
Тема 10. Введение в макроэкономику.	10	2	2	4	6
Тема 11. Система национальных счетов. Методы расчёта ВВП. Индексы цен.	10	2	2	4	6

Тема 12. Базовая макроэкономическая модель AD-AS.	10	2	2	4	6
Тема 13. Основные макроэкономические проблемы.	10	2	2	4	6
Тема 14. Кейнсианская модель равновесия на товарном рынке. Мультипликатор.	10	2	2	4	6
Тема 15. Бюджетно-налоговая политика государства. Бюджетный дефицит и государственный долг.	10	2	2	4	6
Тема 16. Равновесие на денежном рынке. Банковская система.	10	2	2	4	6
Тема 17. Денежно-кредитная политика государства.	10	2	2	4	6
Тема 18. Платёжный баланс. Валютный курс.	10	2	2	4	6
Промежуточная аттестация (экзамен)					
Итого:	180		72		108

п/п	Раздел	Содержание (темы)
Раздел 1. Микроэкономика.		
1	Тема 1. Основные направления развития экономической теории.	Предпосылки возникновения микроэкономики. Меркантилисты. Физиократы. Классическая политическая экономия. Марксизм. Теория предельной полезности. Неоклассическое направление экономической теории. Кейнсианство. Монетаризм. Институционализм.
2	Тема 2. Предмет и метод микроэкономики. Основные экономические понятия и системы.	Предмет микроэкономики. Основные вопросы экономики. Микроэкономика как раздел экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая теория. Анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия как приемы познания экономической действительности. Метод научной абстракции. Экономическое моделирование. Метод функционального и предельного анализа

		Потребности и блага. Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей.
3	Тема 3. Теория спроса и предложения. Эластичность.	Спрос. Функция спроса. Неценовые факторы спроса. Предложение. Функция предложения. Неценовые факторы предложения. Равновесие спроса и предложения. Излишек потребителя и производителя. Эластичность спроса по цене, перекрёстная эластичность, эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения.
4	Тема 4. Теория поведения потребителя.	Потребительский выбор и его особенности. Полезность блага: общая и предельная. Закон убывающей предельной полезности. Условие равновесия потребителя. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Потребительский выбор. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения.
5	Тема 5. Теория производства. Теория издержек.	Производственная функция. Расширение производства в краткосрочном периоде. Общий, средний, предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Расширение производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Теория фирмы: классический и институциональный подходы. Издержки производства и прибыль: экономические и бухгалтерские. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки. Общий средний предельный доход. Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
6	Тема 6. Основные рыночные структуры.	Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Рыночная власть и ее источники. Монополия. Источники монопольной власти. Виды монополий. Предложение на монопольных рынках. Регулирование деятельности монополий. Монополистическая конкуренция. Равновесие при монополистической конкуренции. Неэффективность монополистической конкуренции. Олигополия. Характеристика олигополистического рынка. Модель картеля. Модель ценового лидерства. Модель дуополии Курно. Ценовая дискриминация и неценовые факторы конкуренции.
7	Тема 7. Рынок труда.	Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Роль профсоюзов на рынке труда. Дифференциация ставок заработной платы. Экономическая рента.
8	Тема 8. Рынок капитала и земли.	Рынок капитала. Цена фактора производства и цена услуг фактора производства. Оптимальная стратегия использования капитала с точки зрения максимизации

		прибыли. Спрос на услуги капитала и предложение услуг капитала. Инвестиции. Рынок земли и земельная рента. Ограниченность земли. Спрос на землю и предложение земли. Цена земли.
9	Тема 9. Преимущества и недостатки рыночного механизма.	Проблемы справедливого распределения. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Внешние эффекты (экстерналии). Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза. Общественные блага. Проблема безбилетника. Провалы рынка. Функции государства в рыночной экономике.
Раздел 2. Макроэкономика.		
10	Тема 10. Введение в макроэкономику.	Предмет макроэкономики. Макро- и микроэкономика. Макроэкономическая политика. Макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Запасы и потоки. Основные макроэкономические агенты и рынки. Модель круговых потоков. Основные условия макроэкономического равновесия.
11	Тема 11. Система национальных счетов. Методы расчёта ВВП. Индексы цен.	Система национальных счетов (СНС). ВВП и другие показатели дохода и продукта. Методы измерения ВВП: по расходам, доходам и по добавленной стоимости. Соотношение показателей в системе национальных счетов. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен. Сложности подсчета показателей дохода и продукта.
12	Тема 12. Базовая макроэкономическая модель AD-AS.	Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Денежные факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая долгосрочного совокупного предложения. Факторы долгосрочного совокупного предложения. Кривая краткосрочного совокупного предложения. Равновесие в модели AD-AS. Позитивные и негативные шоки совокупного спроса и совокупного предложения.
13	Тема 13. Основные макроэкономические проблемы.	Экономический рост. Показатели экономического роста. Темпы и факторы экономического роста. Политика государства и экономический рост. Издержки экономического роста. Экономический цикл и его фазы. Причины циклического развития экономики. показатели экономического цикла. Виды экономических циклов. Безработица и ее показатели. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Естественный уровень безработицы (NAIRU). Характер безработицы. Последствия безработицы для человека и общества в целом. Инфляция и ее виды. Основные причины инфляции. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Последствия инфляции.

14	Тема 14. Кейнсианская модель равновесия на товарном рынке. Мультипликатор.	Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов. Компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов. Потребление, сбережения инвестиции в модели Кейнса. Равновесие на товарном рынке. Кейнсианский крест. Эффект мультипликатора. Рецессионный и инфляционный разрывы в кейнсианском кресте. Взаимосвязь модели AD-AS и кейнсианского креста.
15	Тема 15. Бюджетно-налоговая политика государства. Бюджетный дефицит и государственный долг.	Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики. Налоги и их виды. Воздействие налогов на совокупный спрос и совокупное предложение. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и автоматическая. Бюджетные дефицит и профицит. Способы финансирования бюджетного дефицита. Государственный долг.
16	Тема 16. Равновесие на денежном рынке. Банковская система.	Деньги их функции и виды. Спрос на деньги: его виды и факторы. Предложение денег. Денежные агрегаты. Банки и их роль в экономике. Современная банковская система. Центральный банк и коммерческие банки. Создание денег коммерческими банками. Равновесие на денежном рынке.
17	Тема 17. Денежно-кредитная политика государства.	Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Изменение нормы обязательных банковских резервов, изменение учетной ставка процента, операции на открытом рынке. Виды денежно-кредитной политики: стимулирующая и сдерживающая. Проблемы и противоречия денежно-кредитной политики.
18	Тема 18. Платёжный баланс. Валютный курс.	Платежный баланс: макроэкономическое значение, основные статьи и структура. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Колебания валютного курса как инструмент автоматического урегулирования платежного баланса. Официальные валютные резервы Центрального банка. Влияние макроэкономической политики на состояние платежного баланса. Дефицит и кризис платежного баланса. Система гибких и фиксированных валютных курсов. Интервенции Центрального банка. Девальвация и ревальвация. Воздействие макроэкономической политики на динамику равновесного реального валютного курса. Сравнительная эффективность режимов гибкого и фиксированного валютного курса.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольные вопросы:

1. Основные черты меркантилизма.

2. Физиократы, как представители французской классической политической экономии.
3. Классическая политическая экономия. Учение А. Смита о «естественном порядке». Экономический человек А. Смита.
4. Теория прибавочной стоимости К. Маркса. Марксова теория воспроизводства
5. Маржиналистская теория ценности.
6. Предмет микроэкономики. Основные вопросы экономики.
7. Метод научной абстракции. Экономическое моделирование. Метод функционального и предельного анализа.
8. Блага: свободные и экономические.
9. Ресурсы, виды ресурсов, воспроизводимые и невозпроизводимые ресурсы.
10. Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора.
11. Ненасыщаемость потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность и редкость
12. Альтернативные издержки.
13. Кривая производственных возможностей.
14. Основные экономические системы: доиндустриальная, индустриальная и постиндустриальная.
15. Современные экономические системы: рыночная, плановая, смешанная.
16. Функция спроса, графическая модель спроса. Изменение величины спроса. Закон спроса.
17. Неценовые факторы спроса. Изменение спроса. Сдвиги кривой спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
18. Предложение и величина предложения. Функция предложения. Графическая модель предложения.
19. Изменение величины предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Сдвиги кривой предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
20. Рыночное равновесие спроса и предложения, определение равновесной цены, равновесного количества. Графическая модель рыночного равновесия. Отклонение от рыночного равновесия.
21. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичный, неэластичный спрос и спрос с единичной эластичностью. Эластичность спроса и выручка продавцов.
22. Перекрёстная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Товары нормальные и низкосортные.
23. Эластичность предложения по цене. Факторы ценовой эластичности предложения.
24. Кардиналистская (количественная) теория полезности. Общая и предельная полезность. Графическая модель общей, средней и предельной полезности.
25. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя в трактовке количественной концепции.
26. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Аксиомы ординалистского подхода.
27. Кривые безразличия и их свойства. Форма кривых безразличия. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя в порядковой концепции.
28. Влияние изменения дохода на выбор потребителя: кривая «доход-потребление». Влияние изменения цен на выбор потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.
29. Свойства производственных функций. Общий средний и предельный продукты.

30. Постоянные и переменные факторы производства. Роль временного периода. Убывающая отдача от переменного ресурса.
31. Эффект масштаба.
32. Издержки производства. Функция издержек. Экономические и бухгалтерские издержки.
33. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки.
34. Общие, средние и предельные издержки.
35. Издержки производства в долгосрочном периоде.
36. Оптимальный выпуск совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
37. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде времени.
38. Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Рыночная власть.
39. Чистая монополия. Графическая модель чистой монополии. Определение объёма выпуска и цены монополистом.
40. Равновесие монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая прибыль монополии.
41. Олигополия: понятие, признаки и распространение. Стратегическое поведение фирмы-олигополиста.
42. Монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Дифференциация продукта.
43. Определение цены и объёма выпуска монополистическими конкурентами в краткосрочном и долгосрочном периодах.
44. Спрос на факторы производства, его производный характер.
45. Факторы спроса на ресурсы. Оптимальная комбинация факторов: правила минимизации издержек и максимизации прибыли.
46. Конкуренция на рынке труда.
47. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
48. Особенности спроса на рынке труда при несовершенной конкуренции. Монопсония.
49. Предложение на несовершенном рынке труда. Монополия.
50. Дискриминация на рынках труда с несовершенной конкуренцией.
51. Рынок капитала. Физический и денежный капитал.
52. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала. Равновесный уровень ссудного процента.
53. Рынок природных ресурсов. Особенности предложения на рынке природных ресурсов.
54. Земельная рента, арендная плата, цена земли.
55. Частная и государственная собственность на землю.
56. Рынок ресурсов и распределение факторных доходов.
57. Общее и частичное равновесие.
58. Равновесие на рынках благ. Эффективность обмена.
59. Равновесие на рынках факторов. Эффективность в производстве.
60. Парето-эффективность.
61. Экономическая эффективность и социальная справедливость. Роль государственного регулирования.
62. Внешние эффекты (экстерналии) и условия их возникновения. Отрицательные и положительные внешние эффекты.
63. Частные и социальные издержки. Методы интернационализации внешних эффектов.

64. Методы государственного воздействия на внешние эффекты. Налоги Пигу, субсидии.
 65. Частные и общественные блага. Чистые и смешанные общественные блага.
 66. Предложение общественных благ, его эффективность.

**Примерные практические задания для самостоятельной подготовки:
 Микроэкономика**

Задача 1.

Студент еженедельно выделяет на покупку необходимых продуктов питания 337 руб. Цены благ и представления студента об их полезности (в ютилях) представлены в таблице.

Единица блага	Молоко (л), $P_m = 10$ руб.	Колбаса (кг), $P_k = 100$ руб.	Хлеб (батонны) / $P_x = 5$ руб.	Сахар, пачка / $P_c = 8$ руб.	Чай, пакетик / $P_{ch} = 3$ руб.
1	90	250	30	16	12
2	65	200	28	14	11
3	50	150	25	12	10
4	40	100	22	10	9
5	32	50	18	8	8,5
6	25	0,0	15	6	8
7	20	-10	10	4	7
8	16	-25	4	0	6

1. Достиг ли студент оптимума, купив 8 л молока, 2 кг колбасы, 8 батоннов хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая?
2. Определите (методом подбора) состав оптимального товарного набора.
3. Насколько полезность оптимального набора превышает полезность первого набора?

Задача 2.

Независимое потребление двух благ X и Y приносит полезность, величина которой соответствует количеству того или иного блага. Эта зависимость представлена в таблице:

Q	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
TU_x	40	76	108	136	160	180	196	208	216	220
TU_y	30	57	81	102	120	135	147	156	162	165

Величина дохода потребителя равна 64, цены блага X и блага Y составляют соответственно $P_x=8$ и $P_y=3$.

Используя уравнение потребительского оптимума рассчитайте MU_x/P_x , MU_y/P_y и найдите потребительский оптимум при заданном бюджетном ограничении.

Макроэкономика

Задача 1.

В предшествующем году потенциальный ВВП составил 4000 у.е., а кривая совокупного спроса описывалась уравнением $Y = 4200 - 2P$. В текущем году потенциальный ВВП вырос на 1 %, а уравнение совокупного спроса приняло вид $Y = 4280 - 2P$. На сколько процентов изменился равновесный уровень цен за этот период?

Задача 2.

Потенциальный ВВП, на уровне которого изначально находится экономика, равен 2000 млрд руб. Кривая краткосрочного совокупного предложения (SRAS) горизонтальна. Уравнение кривой совокупного спроса AD сначала имело вид: $Y = 2480 - 200P$, но увеличение государственных закупок сдвинуло эту кривую в положение, описываемое уравнением: $Y = 2560 - 200P$. Нарисуйте график и определите равновесный ВВП и уровень цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Задача 3.

Первоначально экономика находится в состоянии полной занятости. Кривая краткосрочного совокупного предложения (SRAS) горизонтальна. Кривая совокупного спроса AD выведена из уравнения количественной теории денег. Скорость обращения денег равна 1. Денежная масса уменьшается с 1400 до 1200 млрд фунтов. При этом в краткосрочном периоде равновесный ВВП становится равен 600 млрд фунтов. Нарисуйте график, запишите уравнения спроса до и после изменения денежной массы и определите равновесный ВВП и уровень цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Критерии оценки решения задач

хорошо	Задачи решены полностью, но присутствуют не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, не более трёх недочётов.
удовлетворительно	Выполнено 2/3 всей работы или допущено не более одной грубой ошибки и двух недочётов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трёх негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трёх недочётов, при наличии четырёх-пяти недочётов.
неудовлетворительно	Задачи не решены или допущено более одной грубой ошибки и двух недочётов, более одной грубой и одной негрубой ошибки, более трёх негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трёх недочётов, при наличии четырёх-пяти недочётов

Примерные проблемные ситуации (кейсы)

Кейс 1

Плоды санкций: Россия "выгонит" из детских магазинов иностранные игрушки монстры.

27 июня. FINMARKET.RU - Спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко недовольна, что российские магазины завалены игрушками иностранного производства, в том числе китайскими. Она призвала совершенствовать нормативно-правовую базу по усилению контроля за качеством детской продукции.

"Наши прилавки просто завалены различными мутантами и монстрами, и от их вида не только дети цепенеют, но и их родители. Очень хорошие игрушки встретить на прилавках можно не часто", - заявила В.Матвиенко в пятницу на встрече с представителями индустрии по производству детских товаров.

Российский рынок детских товаров является одним из самых динамично развивающихся в мире, сказала В.Матвиенко. "Ежегодный оборот рынка детских товаров в России оценивается в 1 трлн рублей", - отметила она.

Но, по её словам, "к сожалению, на прилавках магазинов доля отечественной продукции для детей составляет невысокий процент - не более 20%".

Говоря об индустрии детских товаров, В.Матвиенко подчеркнула, что духовное и нравственное развитие детей в первую очередь зависит от того, какие книги они читают, какие фильмы смотрят.

По её мнению, отечественная история и культура являются "источником вдохновения" для создателей детских мультфильмов: "Достаточно вспомнить былинных богатырей".

"Но этот творческий ресурс, к сожалению, в индустрии детских товаров задействован очень слабо", - сказала она.

Поэтому, сообщила В.Матвиенко, "мы в Совете Федерации готовы подключиться к разработке законопроекта, касающегося производства детских товаров". "Этот документ необходимо принять", - уверена спикер СФ.

27 июня 2014 года 18:55

<http://www.finmarket.ru/news/3739155>

Вопросы к кейсу:

1. В каком положении находятся российские производители?
2. Каким образом они собираются конкурировать с западными производителями?
3. Почему в Минпромторге считают, что победить китайских производителей не удастся?

Кейс 2

S&P ухудшило прогноз по ВВП России на 2015 год.

15.10.2015 12:30

Международное рейтинговое агентство Standard & Poors ухудшило оценку сокращения ВВП России в 2015 г. с 2,6% до 3,6%. При этом прогноз роста ВВП на 2016 г. пересмотрен с 1,9% до 0,3%, сообщает агентство Bloomberg.

S&P ожидает, что цены на российскую нефть останутся низкими в течение длительного времени. В частности, средняя цена марки Brent в IV квартале составит \$50 за баррель, а не \$55, как ожидали ранее; а в 2016 г. - \$55 за баррель против ранее прогнозирувавшихся \$65.

Агентство прогнозирует также более длительное ослабление внутреннего спроса в России на фоне ужесточения денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики до конца 2016 г. Ранее S&P рассчитывало на восстановление спроса со второй половины текущего года.

"Изменение прогноза отражает наши ожидания более длительного ослабления внутреннего спроса ввиду более низких и волатильных цен на нефть и более жесткой денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики до конца 2016 г. по сравнению с нашими предыдущими оценками", - отметила старший экономист S&P Татьяна Лысенко.

Что касается увеличения капиталовложений в России, то в 2016 г. рост окажется минимальным, и его поддержат улучшающаяся рентабельность компаний и замедляющееся снижение уровня за кредитованности, пояснила Лысенко.

По оценкам S&P, внешняя торговля в 2016 г. вряд ли поддержит рост экономики России. Нетто-экспорт в первом полугодии значительно вырос, что помогло сдержать падение ВВП (- 3,5%) на фоне сокращения внутреннего спроса на 10%. Росту нетто-экспорта помогло резкое сокращение импорта (почти на 30%) из-за ослабления спроса и падения курса рубля.

S&P считает маловероятным дальнейшее снижение импорта и ожидает постепенного увеличения импорта вслед за стабилизацией номинального курса рубля.

<http://www.vestifinance.ru/articles/63386>

Набиуллина рассказала о страшном кошмаре для России.

14.10.2015 15:50

Даже если цены на нефть на уровне \$50 за баррель продержатся 15 лет, это не станет самым страшным кошмаром для России. Так считает глава Центрального банка Эльвира Набиуллина.

"Что меня беспокоит, так это темпы экономических реформ, которые могли бы стимулировать частные инвестиции, - заявила Эльвира Набиуллина в интервью Bloomberg Television. - Что реально важно, так это создать условия, для того чтобы Россия стала привлекательной для частных инвестиций, я волнуюсь за скорость таких изменений".

По мнению Bloomberg, фактически это является предупреждением президенту Владимиру Путину, которого подталкивают к введению новых мер, которые позволили бы вывести страну из первой за последние 6 лет рецессии.

Россия смогла приспособиться к краху цен на нефть, позволив рублю потерять половину своей стоимости с января 2014 г., тем не менее экономика страны остается в очень сложной ситуации из-за высокого уровня коррупции и неэффективного управления, отмечается в статье Bloomberg. Так, Россия вместе с Нигерией и Кыргызстаном занимает 136-е место из 174 стран в рейтинге уровня коррупции Transparency International по сравнению с 82-м местом в 2000 г.

Инвестиционный крах

В связи с санкциями, которые были введены западными странами, а также снижением цен на нефть, уровень инвестиций в России резко сократился.

Кроме того, Набиуллина дала изданию примерный прогноз по инфляции в России на 2016 г.: к сентябрю-октябрю следующего года та якобы упадет до 7%, что позволит допустить снижение ключевой ставки.

Экономист уверена, что самый тяжелый период кризиса позади – он пришелся на 2014 г., теперь же идет подъем, так как нет проблем с валютной ликвидностью и обслуживанием внешнего долга.

ЦБ прогнозирует, что экономика страны вернется к росту не раньше 2017 г., что означает, что Россию ждет самая длительная рецессия за последние двадцать лет.

ВВП снизится на 3,9-4,4% в этом году, а в следующем он может снизиться еще на 1% согласно прогнозу ЦБ России, при котором цена на нефть останется на уровне \$50 за баррель в 2016-2018 гг.

Спасет российскую экономику, по мнению специалиста, комплексный план развития, который необходимо разработать с учетом низких цен на нефть.

"Главное для нас сейчас - приспособиться к низким ценам на нефть. Это реальность, к которой мы готовы морально. Финансовый сектор уже готов к новой реальности, теперь к реальности приспосабливается остальная экономика", - заверила глава ЦБ.

<http://www.vestifinance.ru/articles/63350>

Вопросы к кейсу:

1. Почему S&P ухудшило прогноз по ВВП России на 2015 г.?
2. Скажется ли на ВВП России ослабление внутреннего спроса?
3. Используя формулу ВВП покажите какие её элементы, согласно мнению экспертов, будут меняться и как это отразится на ВВП в целом?
4. Как рост инвестиций может отразиться на динамике ВВП?
5. Объясните, как взаимосвязаны крах цен на нефть и снижение курса рубля.
6. Назовите основные причины резкого сокращения уровня инвестиций в России.
7. Чей прогноз экономического развития России на ближайшие годы более оптимистичен S&P или ЦБ?

Критерии оценки решения проблемной ситуации (кейса):

отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт удовлетворительные ответы
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы.

Примерные тестовые задания.

Модуль 1. Микроэкономика

1. Представители какой школы экономической мысли перенесли вопрос о происхождении общественного богатства из сферы обращения в сферу производства:

А. меркантилизма;

- Б. английской классической политэкономии;
- В. марксизма;
- Г. физиократии.

2. Какой перечень соответствует группе экономических доктрин, положительно оценивающих государственное регулирование экономики:

- А. физиократизм, марксизм, маржинализм;
- Б. меркантилизм, марксизм, кейнсианство;
- В. марксизм, кейнсианство, теория общественного выбора;
- Г. марксизм, кейнсианство, монетаризм

3. В какой из приведённых ниже комбинаций понятий представлены только факторы производства:

- А. банковский депозит, хозяин магазина, железная руда;
- Б. банкир, нефть, башенный кран;
- В. геолог, станок, наличные деньги;
- Г. облигации, уголь, прораб.

4. Альтернативные издержки – это:

- А. трудоемкость изготовления единицы продукции;
- Б. общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
- В. количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу;
- Г. издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса.

5. В результате роста доходов потребителей (при прочих равных условиях):

- А. величина спроса возрастёт;
- Б. спрос уменьшится;
- В. величина спроса уменьшится;
- Г. спрос увеличится.

6. Спрос на благо неэластичен по цене, если ценовая эластичность спроса:

- А. больше 2;
- Б. больше 1, но меньше 2;
- В. меньше 1;
- Г. меньше 0.

7. Закон предложения выражает:

- А. обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- Б. прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- В. связь между эластичными и неэластичными товарами;
- Г. меру эластичности каждого товара.

8. Спрос на товар описывается формулой $QD = 300 - 4P$, а предложение $QS = 5P - 60$. Равновесная цена составит:

- А. 30;
- Б. 50;
- В. 80;
- Г. 40.

9. Общая полезность – это:

- А. совокупная полезность всех потребляемых благ;
- Б. уровень полезностей, на которые хочет выйти потребитель;
- В. уровень полезности, выше которого потребителю НЕ позволяет подняться его доход;
- Г. суммарная ценность всех приобретаемых благ.

10. При потреблении двух товаров (X и Y) снижение цены товара X смещает равновесие потребителя:

- А. на более высокую кривую безразличия;
- Б. на более низкую кривую безразличия;
- В. вдоль той же самой кривой безразличия;
- Г. на новую линию бюджетного ограничения;
- Д. верно А и Г;
- Е. нет верного ответа.

11. Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:

- А. НЕ влияющие на спрос на данный товар;
- Б. фиксированные при различном выпуске продукции;
- В. с постоянной ценой;
- Г. определяемые размерами фирмы.

12. Издержки упущенных возможностей — это:

- А. фактические издержки, выраженные в деньгах;
- Б. сумма явных и неявных издержек;
- В. неявные издержки фирмы;
- Г. разница между явными и неявными издержками.

13. Переменными издержками называются:

- А. издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объема производства;
- Б. издержки, величина которых НЕ меняется в зависимости от изменения объема производства;
- В. издержки, величина которых меняется пропорционально объему производства;
- Г. издержки, величина которых НЕ меняется несмотря на изменения цен на ресурсы.

14. В краткосрочном периоде фирма производит 200 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 30 руб., средние общие – 50 руб. Постоянные издержки составят:

- А. 20 руб.
- Б. 80 руб.
- В. 4000 руб.
- Г. 2000 руб.

15. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- А. совершенной конкуренцией;
- Б. монополистической конкуренцией;
- В. олигополией;
- Г. монополией.

16. Понятие "совершенная конкуренция" предполагает, что:

- А. значительное число фирм в отрасли выпускает стандартные товары;
- Б. имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
- В. все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
- Г. верны ответы А и Б;
- Д. все ответы верны.

17. Ценовая дискриминация второй степени подразумевает:

- А. сегментацию рынка;
- Б. назначение особой цены для каждого покупателя;
- В. назначение цены в зависимости от объема покупки;
- Г. нет верного ответа;
- Д. все ответы верны.

18. Что выполняет роль цены на рынке труда:

- А. количество отработанного рабочего времени;
- Б. заработная плата;
- В. фонд заработной платы;
- Г. производительность труда.

19. Дифференциальная рента возникает из-за:

- А. роста цен на земельные участки;
- Б. ограниченности земли, пригодной для хозяйственного использования;
- В. увеличения ставки ссудного процента;
- Г. различия земельных участков по плодородию и местоположению.

20. Торговля правами на загрязнение наиболее эффективна в районах:

- А. с высоким уровнем загрязнений;

- Б. с высокой плотностью населения;
- В. где находятся особо редкие природные ресурсы;
- Г. с низким уровнем загрязнений.

Модуль 2. Макроэкономика

21. К макроэкономическим рынкам НЕ относится:

- А. денежный рынок;
- Б. рынок труда;
- В. валютный рынок;
- Г. мировой рынок золота.

22. Кругооборот в двухсекторной модели показывает:

- А. поток дохода между домохозяйствами и фирмами;
- Б. поток дохода между государством и фирмами;
- В. поток дохода между домохозяйствами, фирмами и государством;
- Г. поток дохода между домохозяйствами и государством.

23. В ВВП НЕ включается стоимость:

- А. услуг риэлтора, оплаченных покупателем дома;
- Б. услуг газонокосильщика, оплаченных домовладельцем;
- В. нового моста, оплаченного городскими властями;
- Г. хлопка, купленного фирмой для производства джинсов;
- Д. нового автомобиля, произведённого иностранной фирмой, находящейся в данной стране.

24. Реальный ВВП равен номинальному ВВП:

- А. за вычетом чистого экспорта;
- Б. делённому на дефлятор ВВП;
- В. умноженному на дефлятор ВВП;
- Г. за вычетом амортизации;
- Д. за вычетом косвенных налогов.

25. Основным фактором, определяющим инвестиции в классической модели, является:

- А. предложение денег;
- Б. внутренняя норма отдачи от инвестиций;
- В. ставка процента;
- Г. уровень цен;
- Д. предпочтения инвесторов.

26. Совокупный спрос представляет собой:

- А. динамику общего уровня цен;

- Б. сумму всех расходов на конечные товары и услуги, произведённые в экономике;
- В. общее количество конечных товаров и услуг, произведённых в экономике;
- Г. сумму доходов всех макроэкономических агентов.

27. Кривая совокупного предложения показывает, что:

- А. при снижении уровня цен фактический выпуск продукции увеличивается;
- Б. при росте уровня цен фактический объём выпуска снижается;
- В. все производители могут продать больше продукции только при более низком уровне цен;
- Г. при росте уровня цен фактический объём выпуска увеличивается.

28. В долгосрочном периоде сокращение предложения денег повлияет на:

- А. на объём выпуска, но НЕ на уровень цен;
- Б. на уровень цен, но НЕ на объём выпуска;
- В. и на уровень цен, и на объём выпуска;
- Г. ни на уровень цен, ни на объём выпуска;
- Д. определённо сказать нельзя.

29. К повышению благосостояния может привести рост:

- А. численности населения;
- Б. численности рабочей силы;
- В. количества банков;
- Г. налоговых ставок;
- Д. производительности труда.

30. Характерной чертой рецессии является:

- А. снижение уровня безработицы;
- Б. рост популярности президента;
- В. снижение доходов;
- Г. рост уровня инфляции;
- Д. снижение экспорта.

31. Инфляция спроса возникает как следствие:

- А. избыточных совокупных расходов в условиях, близких к полной занятости;
- Б. повышения средних издержек на единицу продукции и снижения совокупного предложения;
- В. снижения совокупного спроса;
- Г. снижения численности безработных.

32. Человек, который болен и временно НЕ работает, относится к категории:

- А. фрикционных безработных;
- Б. структурных безработных;

- В. циклических безработных;
- Г. НЕ включаемых в общую численность рабочей силы;
- Д. занятых.

33. К доходам государственного бюджета НЕ относятся:

- А. средства от приватизации;
- Б. акцизы;
- В. жалованье государственных служащих;
- Г. сеньораж;
- Д. средства от продажи государственных ценных бумаг.

34. К мерам фискальной политики НЕ относится:

- А. повышение налога на добавленную стоимость;
- Б. антимонопольное регулирование;
- В. изменение ставки налога на прибыль коммерческих банков;
- Г. введение системы льготного налогообложения фермеров;
- Д. повышение процентных ставок по государственным облигациям.

35. Современные коммерческие банки НЕ занимаются операциями:

- А. по привлечению вкладов;
- Б. по хранению ценных бумаг
- В. по выпуску ценных бумаг;
- Г. по выдаче кредитов друг другу;
- Д. по проведению финансовых операций от лица клиента.

36. К инструментам денежно-кредитной политики НЕ относятся:

- А. операции на открытом рынке
- Б. регулирование нормы обязательных резервов;
- В. изменение учётной ставки процента;
- Г. все ответы верны;
- Д. правильного ответа нет.

37. В соответствии с кейнсианской моделью:

- А. предложение порождает адекватный спрос;
- Б. цены и заработная плата абсолютно эластичны;
- В. равновесная ставка процента устанавливается на денежном;
- Г. предложение является постоянным и определяется «естественными» факторами;

38. Какой из нижеприведенных активов является наименее ликвидным:

- А. депозит до востребования;

- Б. чековый сберегательный депозит;
- В. сберегательный вклад;
- Г. государственные краткосрочные облигации;
- Д. 1000-рублевая банкнота.

39. Уравнение количественной теории денег:

- А. НЕ учитывает скорость обращения денег;
- Б. устанавливает зависимость между количеством денег и ставкой процента;
- В. устанавливает зависимость между количеством денег и объёмом производства;
- Г. НЕ учитывает уровень цен;
- Д. Нет верного ответа.

40. Мерой стимулирующей фискальной политики является рост:

- А. налогов;
- Б. государственных закупок;
- В. предложения денег;
- Г. ставки процента;
- Д. уровня цен.

Критерии оценки теста:

отлично	Студент безошибочно ответил на 90-100% вопросов теста.
хорошо	Студент безошибочно ответил на 70-89% вопросов теста.
удовлетворительно	Студент безошибочно ответил на 51-60% вопросов теста.
неудовлетворительно	Студент безошибочно ответил менее, чем на 50% вопросов теста.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену:

Микроэкономика:

1. Основные этапы развития экономической теории: меркантилисты, физиократы, классическая политическая экономия.
2. Основные этапы развития экономической теории: маржинализм, неоклассика, кейнсианство.
3. Свободные и экономические блага. Ресурсы (факторы производства). Ограниченность. Необходимость выбора. Альтернативная стоимость.

4. Производственные возможности общества. Граница производственных возможностей общества. Факторы, определяющие наклон и форму кривой производственных возможностей.
5. Спрос. Факторы, формирующие спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Взаимосвязанные (заменяющие и дополняющие) товары и услуги.
6. Предложение. Факторы, влияющие на предложение. Индивидуальное и рыночное предложение.
7. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, равновесная цена. Механизм установления рыночного равновесия. Преимущества рыночного ценообразования.
8. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения.
9. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Условие равновесия потребителя.
10. Использование кривых безразличия для описания предпочтений потребителя. Бюджетное ограничение потребителя. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.
11. Производственная функция. Изокванта. Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды.
12. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.
13. Классификация затрат на производство: явные (внутренние) и неявные (внешние); бухгалтерские и экономические;
14. Экономический подход к определению затрат. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, предельные. Изокоста. Равновесие производителя.
15. Трансакционные издержки.
16. Выручка и прибыль фирмы. Общая, средняя, предельная выручка. Экономическая, бухгалтерская, предельная прибыль.
17. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде и долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
18. Механизм рынка несовершенной конкуренции. Классификация рыночных структур. Входные барьеры при вступлении на рынок.
19. Рыночная власть и её источники. Характерные черты чистой монополии. Типы монополий.
20. Максимизация прибыли монополистом: выбор оптимального объёма выпуска. Монополистическое ценообразование.
21. Экономические последствия монополии. Регулирование деятельности монополий.
22. Ценовая дискриминация. Возможность, цели применения, типы ценовой дискриминации.
23. Характерные черты и особенности монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Равновесие на рынке монополистической конкуренции.
24. Характерные черты олигопольного рынка. Модели стратегического взаимодействия фирм.
25. Ценовая дискриминация и неценовые факторы конкуренции. Роль рекламы.

Макроэкономика:

26. Основные макроэкономические агенты и рынки.
27. Модель кругооборота доходов и расходов. Основные макроэкономические тождества.
28. ВВП: понятие, методы и проблемы измерения. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
29. Методы измерения ВВП по доходам и расходам.
30. Кривая совокупного спроса AD. Неценовые факторы совокупного спроса.

31. Совокупное предложение AS. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неценовые факторы совокупного предложения.
32. Равновесие в модели AD-AS. Переход от краткосрочного равновесия к долгосрочному.
33. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.
34. Экономический рост: понятие, показатели, типы и факторы.
35. Экономический цикл и его фазы. Виды экономических циклов.
36. Занятое и незанятое население. Кейнсианский и неоклассический анализ причин безработицы. Добровольная и вынужденная безработица. Экономические и социальные последствия безработицы.
37. Понятие полной занятости. Естественный уровень безработицы. Формы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Закон Оукена.
38. Понятие инфляции. Основные причины инфляции. Инфляция спроса. Инфляция издержек.
39. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
40. Кейнсианская функция потребления, предельная склонность к потреблению. Автономное потребление. Функция сбережений. Предельная склонность к сбережению.
41. Кейнсианский крест как модель равновесия на товарном рынке. Эффект мультипликатора.
42. Роль государственного сектора в кейнсианской модели. Государственные закупки товаров и услуг, налоги и трансферты.
43. Цели и инструменты бюджетно-налоговой политика. Виды налогов. Типы налогообложения: пропорциональный, прогрессивный, регрессивный. Кривая Лаффера.
44. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и недискреционная.
45. Государственный бюджет: источники доходов и структура расходов. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Виды государственного долга.
46. Природа и функции денег. Происхождение денег, виды денежных средств.
47. Спрос на деньги в классической и кейнсианской моделях. Виды спроса на деньги.
48. Предложение денег и денежные агрегаты. Равновесие на денежном рынке.
49. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.
50. Современная банковская система. Основные направления денежно-кредитной политики.

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы.

хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную понятий, дает неудовлетворительные ответы на вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине					Виды оценочных средств
Оценка	2	3	4	5	
Результаты обучения					
ЗНАТЬ: базовые принципы функционирования экономики Код 31 (ОК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, кейсы, задания (темы 1, 2, 10)
ЗНАТЬ: основные финансовые институты и инструменты управления личными финансами Код 32 (ОК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, задания (темы 4, 8, 14-18)
ЗНАТЬ: основные виды	Отсутствие	Фрагментарные	Общие, но не структурированные	Сформированные систематические	Устные и письменные опросы

государственной социально-экономической политики Код 33 (ОК-3)	знаний	знания	знания	знания	и контрольные работы, тесты, задания (темы 15-18)
УМЕТЬ: воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами Код У1 (ОК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Решение проблемной ситуации (кейсы), практические задания (темы 4, 7)
УМЕТЬ: использовать при решении профессиональных задач инструментарий экономической науки в сочетании с адекватными им математическими и статистическими методами Код У2 (ОК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Решение проблемной ситуации (кейсы), практические задания (темы 3, 5, 6, 11, 12)
ЗНАТЬ: основы экономических, социологических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, кейсы, задания (темы 1, 14)

деятельности Код 31 (ОПК-2)					
ЗНАТЬ: методы принятия управленческих решений Код 32 (ОПК-2)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, кейсы, задания (темы 3, 5, 9, 13)
УМЕТЬ: находить оптимальные организационно- управленческие решения Код У1 (ОПК-2)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Решение проблемной ситуации (кейсы), практические задания (темы 3, 5, 9, 13)
УМЕТЬ: оценивать социальные последствия организационно- управленческих решений и нести за них ответственность Код У2 (ОПК-2)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Решение проблемной ситуации (кейсы), практические задания (темы 5, 7, 13)
ЗНАТЬ: основы финансового менеджмента Код 31 (ПК-4)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, кейсы (темы 8, 13, 16)
УМЕТЬ: применять знания финансового менеджмента при принятии организационных решений, в т.ч.	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Решение проблемной ситуации (кейсы), практические задания (темы 13-18)

связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации Код У2 (ПК-4)					
ЗНАТЬ: основы маркетинга, управленческих и поведенческих теорий в объёме, необходимом для успешной профессиональной деятельности Код З1 (СПК-2)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, кейсы (темы 3-6)
УМЕТЬ: разрабатывать тактические и стратегические маркетинговые решения с опорой на социально-гуманитарное и социально-экономическое знание Код У1 (СПК-2)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Решение проблемной ситуации (кейсы), практические задания (темы 3-6)
УМЕТЬ: оценивать последствия принимаемых управленческих решения в сфере маркетинга Код У2 (СПК-2)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Решение проблемной ситуации (кейсы), практические задания (темы 3-6, 9)

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.— Москва: Дашков и К, 2019.— 920 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/85242.html>
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник. – М.: Норма, ИНФРА-М, 2014, 2017. – 624 с.
3. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ М.Л. Альпидовская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2017.— 412 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/59379.html>

б) дополнительная литература:

1. Нуралиев С.У. Экономика: учебник для бакалавров/ Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. — Москва: Дашков и К, 2018.— 431 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/85586.html>
2. Макроэкономика: учебное пособие/ Л.Н. Абрамовских [и др.].— Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018.— 202 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/84226.html>
3. Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник/ Салихов Б.В.— Москва: Дашков и К, 2018.— 723 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/85202.html>
4. Экономическая теория: учебник для бакалавров/ И.К. Ларионов [и др.].— Москва: Дашков и К, 2018. — 408 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/85309.html>
5. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: учебник/ И.К. Ларионов [и др.].— Москва: Дашков и К, 2019.— 874 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/85311.html>

Перечень информационных технологий.

Интернет-ресурсы:

1. Энциклопедия Экономиста – www.Grandars.ru
2. Economicus.Ru - образовательно-справочный сайт по экономике - <http://economicus.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. ИСТИНА - Интеллектуальная система тематического исследования научно-технической информации МГУ - <https://istina.msu.ru/>
5. Институт комплексных стратегических исследований (ИКСИ) - <http://www.icss.ac.ru/macro/>
6. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования - <http://www.forecast.ru/default.aspx>
7. Центр макроэкономических исследований Сбербанка России - <https://www.sberbank.ru/ru/about/analytics>
8. Экспертный сайт "Открытая экономика" - <http://opec.ru/>
9. Центр дистанционного обучения «Элитариум» - <http://sdo.elitarium.ru/blog/>

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель.

Кузнецова И.В., к.э.н., доцент

11. Автор программы.

Кузнецова И.В., к.э.н., доцент