

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет**

«ОДОБРЕНО»

Ученым советом факультета
Протокол №8 от 26 сентября 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан социологического факультета
профессор Н.Г. Осипова

26 сентября 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Современные проблемы социологии коммуникации»**

Уровень высшего образования:
Подготовка кадров высшей квалификации

Направление подготовки кадров высшей квалификации по программам подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре:

39.06.01 Социологические науки

Направленность (профиль) подготовки - **Социология культуры- 22.00.06**

Присваиваемая квалификация:
«Исследователь. Преподаватель-исследователь»

Москва

2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) по направлению подготовки кадров высшей квалификации по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 39.06.01 Социологические науки, утвержденным приказом по МГУ от 23 июня 2014 г. № 552 с внесенными изменениями, утвержденными приказом по МГУ от 31 августа 2015 года № 831

1. Цель курса

Целью курса является характеристика современного проблемного поля социологии коммуникации, на основе теоретико-методологического обоснования взаимосвязи социальных структур и системных коммуникативных параметров.

2. Задачи курса

- проследить эволюцию научного теоретического осмысления сущности, функционирования и проблематики социальной коммуникации;
- обосновать становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии с ее междисциплинарными связями;
- проанализировать трансформацию системных характеристик социальной коммуникации, обусловленную развитием информационно-коммуникационных технологий;
- показать роль информационно-коммуникативных процессов в становлении информационного общества как общества нового типа, роль коммуникации в функционировании общества потребления;
- раскрыть значение социальной коммуникации для управления обществом и организациями разного типа;
- сформировать практические навыки анализа и оценки социально-коммуникативных процессов в контексте глобализации информационно-коммуникативного пространства

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Универсальные компетенции (УК):

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта (ОПК-4).

Профессиональные компетенции (ПК):

владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области социологии культуры (ПК-1).

4. Место дисциплины в структуре Основной образовательной программы

Дисциплина «Современные проблемы социологии коммуникаций» относится к блоку вариативных дисциплин по выбору обучающихся по направленности (профилю) – Социология культуры. Дисциплина изучается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зач. ед. (108 академических часа). Промежуточная аттестация – зачет.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-1: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.</p>	<p>ЗНАТЬ: основные методы научно-исследовательской деятельности, сбора, обработки, анализа систематизации информации по теме исследования, принципы выбора методов и средств решения задач исследования Код 31 (УК-1)</p> <p>УМЕТЬ: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приёмов при решении задач Код У1 (УК-1)</p>
<p>ОПК-4: способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта</p>	<p>ЗНАТЬ: основные отечественные и зарубежные современные социологические теории и концепции, основания научной картины мира, области исследования; специфику современных методов исследования в социологии и особенности их использования в решении проблем современного общества Код 31 (ОПК-4)</p> <p>УМЕТЬ: определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта исследований, теорий и концепций Код У1 (ОПК-4)</p>
<p>ПК-1: владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области социологии культуры</p>	<p>ЗНАТЬ: методологические подходы к проведению теоретических и экспериментальных исследований в сфере коммуникации; принципы организации теоретических и экспериментальных исследований Код 31 (ПК-1)</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать и реализовывать программу теоретических и экспериментальных исследований в сфере коммуникации, выбирать и использовать эффективные современные методы, инструменты и технологии решения основных типов задач в научно-исследовательской деятельности</p>

6. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых 26 часов составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (22 часа - занятия лекционно-практического типа, 4 часа - групповые консультации), 82 часа составляет самостоятельная работа аспиранта. Итоговый контроль – зачет.

7. Формат обучения – очно.

8. Используемые образовательные и научно-исследовательские технологии.

А. Образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий дискуссионного формата с использованием мультимедийных технологий;
- использование творческих заданий (эссе) и разработка индивидуальных и групповых проектов;
- обеспечение аспирантов сопутствующими раздаточными материалами с целью активизации работы по усвоению материалов учебного курса;
- применение интерактивных обучающих технологий: дискуссии, коллоквиумы, мозговой штурм, работа в малых группах, презентации в Power Point, методические семинары, семинары с обсуждением эссе;
- привлечение мультимедийных материалов выступлений ведущих коммуникологов.

Б. Научно-исследовательские технологии:

- стимулирование поиска дополнительной информации для подготовки к групповым дискуссиям по темам дисциплины;
- стимулирование работы аспирантов с материалами периодических изданий; интернет-источников; международных научных электронных баз для поиска информации о современном состоянии института науки и государственной научной политики.

9. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося (часы)	Объем темы (часы)
	Контактная работа (часы)				
	из них		Всего		
Занятия лекционно-практического типа	Групповые консультации				
Тема 1. Социология коммуникации как наука и специальная отрасль	2		2	8	10

социологии.					
Тема 2. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов.	2		2	8	10
Тема 3. Социальные проблемы формирования глобального информационно-коммуникативного пространства.	2		2	8	10
Тема 4. Медиа социология.	2		4	8	12
Тема 5. Адаптация социально-коммуникативных институтов к современным социальным условиям.	2		2	8	10
Тема 6. Информация и коммуникация в информационном обществе и обществе знания.	2	2	4	8	12
Тема 7. Современные проблемы профессионально-ориентированных сфер коммуникации.	2		2	8	10
Тема 8. Массовая коммуникация и социальное влияние.	2		2	10	12
Тема 9. Социология языка.	2		2	8	10
Тема 10. Коммуникативный дискурс общества потребления.	2	2	4	8	12
			26	82	108
Промежуточная аттестация (зачет)					
Итого					108

Содержание дисциплины

Тема 1. Социология коммуникации как наука и специальная отрасль социологии

Социально-экономические и научные причины возникновения и развития социологии коммуникации. Базовые категории социологии коммуникации. Онтологические, гносеологические, методологические и аксиологические основы теории социальной коммуникации. Коммуникация в осмыслении социологических теоретических направлений: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, неомарксизм, постмодернизм и др.

Тема 2. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов

Системный подход в науке. Функции моделирования. Типология моделей социальной коммуникации. Фиксирование в модели методологического подхода к определению социальной коммуникации. Актуализация социологических доминант коммуникации в современном обществе.

Тема 3. Социальные проблемы формирования глобального информационно-коммуникативного пространства

Массовая коммуникация в контексте глобализации. Дигитализация коммуникации и ее социальные последствия. Информационное неравенство. Новые медиа. Социальные проблемы цифровизации телевидения. Мобильная связь. Социология Интернета. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.

Тема 4. Медиа социология

Понятие медиатизации общества. Медиатизация социальной жизни как вызов современной социологии. Медиа социология как новое направление социологического знания. Медиатизация современных социальных институтов. Современные тенденции медиапотребления.

Тема 5. Адаптация социально-коммуникативных институтов к современным социальным условиям

Общественные вызовы социально-коммуникативным институтам. Социально-коммуникативный институт образования. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации. Издательское дело. Библиотеки. Музеи. Связи с общественностью (ПР) и реклама. мода. Виртуализация социального взаимодействия. Визуализация информации и ее влияние на трансформацию социальных практик.

Тема 6. Информация и коммуникация в информационном обществе и обществе знания

Социологическое осмысление дифференциальных признаков информационного общества как нового типа социальной организации. Международные, государственные и национальные программы и документы по формированию и становлению информационного общества. Коммуникативные проблемы образования.

Тема 7. Современные проблемы профессионально-ориентированных сфер коммуникации

Маркетинговые коммуникации. Коммуникация в организации. Политическая коммуникация. Научная коммуникация. Коммуникация в социально-культурной сфере. Коммуникация в религиозной сфере. Национальная специфика типов коммуникации. Академический дискурс.

Тема 8. Массовая коммуникация и социальное влияние

Дефиниции массовой коммуникации. Сущность и основная функция массовой коммуникации. Функционирование массовой коммуникации на уровне социума и на уровне индивида. Основные теории и концепции воздействия СМК на аудиторию. Личность в процессах информационного обмена. Этические и юридические аспекты медиаконтента. Информационная политика как инструмент воздействия и средство достижения политических целей с помощью информации.

Тема 9. Социология языка

Лингвистический поворот в социальных науках. Культурсоциология. Язык как общественное явление. Статус языка и статус народа. Проблемы лингвистической

аксиологии. Основные направления языковой политики. Национально-языковые конфликты и национально-языковая политика.

Тема 10. Коммуникативный дискурс общества потребления

Понятие и сущность общества потребления. Потребление как акт манипуляции знаками. Роль СМИ и СМК в формировании и продвижении потребительского поведения. Потребление как коммуникативная трансляция социального статуса. Глэм-капитализм.

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы аспирантов по дисциплине.

Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов.

Изучение дисциплины следует начать с библиографического поиска. Для подготовки к занятиям требуется ознакомление с учебной литературой, монографиями, периодическими источниками, справочниками. Перед каждым занятием аспирант должен изучить проблемы, которые выносятся для обсуждения на практическое занятие. Знакомство с материалом считается завершенным, когда обучаемым выделена совокупность смысловых структурных элементов материала, состоящая из: 1) списка тезисов смысловых единиц анализируемого текста, 2) перечня основных понятий рассмотренного смыслового блока, 3) перечня неясных вопросов, по которым требуются пояснения преподавателя. Из общей совокупности сложных для каждого аспиранта вопросов составляется ранжированный ряд проблемных мест в материале, которым на практическом занятии уделяется повышенное внимание.

Примерный перечень практических заданий:

- 1.** Провести сравнительно исследование о представлении сути коммуникации в трудах социологов-классиков.
- 2.** Указать преимущества и недостатки базовых моделей коммуникации и привести собственные примеры функционирования каждой модели.
- 3.** Провести самостоятельное семиосоциопсихологическое анкетирование, обсудить результаты в малых группах.
- 4.** Подготовить письменную работу о социальной востребованности конкретных социологических доминант коммуникации в определенные периоды развития общества
- 5.** Подготовить письменную работу о концептуальном подходе к исследованию массовой коммуникации.
- 6.** В малой группе разработать сценарий семинара на тему «Образование как коммуникация».
- 7.** Составить глоссарий основных понятий глобального информационно-коммуникативного пространства.
- 8.** Подготовить выступление «СМК как фактор формирования общественного мнения и как канал ведения информационной войны» для обсуждения на занятии.
- 9.** Проанализировать конкретную коммуникативную ситуацию в обществе потребления с позиции case-study.

10. В малых группах составить описание дискурс-анализа как специализированного метода анализа социальной коммуникации и подобрать собственные примеры его реализации.

Перечень тем рефератов, аналитических обзоров, эссе и докладов:

1. Коммуникация в глобальном процессе эволюции мировой цивилизации.
2. Глобальное информационно-коммуникативное пространство.
3. Становление информационного общества в глобализирующемся мире: принципы, модели, национальные особенности.
4. Коммуникативные технологии в построении моделей социального взаимодействия.
5. Современные коммуникативные стратегии в сферах социального взаимодействия.
6. Развитие информационной индустрии и новых информационных отношений в России.
7. Власть коммуникации в XXI веке.
8. Культура медиапотребления в России.
9. Потребление как коммуникация.
10. Формирование ценностей общества потребления средствами глянцевого журналов.
11. Социологический дискурс рекламы.
12. Рекламная коммуникация в обществе модерна и постмодерна.
13. Пропаганда: исторический анализ.
14. Социальная ответственность PR.
15. Специфика презентации имиджа России зарубежными СМИ (сопоставительный анализ по странам и историческим периодам).
16. Телевизионная реклама как фактор формирования стиля жизни молодежи.
17. Стратегический коммуникационный консалтинг.
18. Перспективы совершенствования кадрового потенциала на основе повышения коммуникативной компетентности.
19. Информационно-коммуникативные технологии в управлении.
20. Типологические модели личности в деловой коммуникации.
21. Российский политический дискурс.
22. Формирование имиджа политического лидера.
23. Региональный мифодизайн как коммуникативная проблема.
24. Фотография как метод исследования социальных ценностей.
25. Социокультурные посредники в производстве знания.
26. Средства массовой коммуникации как регулятор общественного мнения о социальных проблемах.
27. Конструирование социальной реальности средствами массовой информации.
28. Электронное правительство как новая концепция коммуникативного взаимодействия государства с общественностью.
29. Электронные СМИ как механизм формирования гражданской политической культуры.
30. Интернет-коммуникация и свобода слова.

31. Толерантность как социально-коммуникативная характеристика гражданина современной России.

32. Коммуникативная проблема понимания в современном социально-политическом контексте.

Задания для подготовки к круглым столам и дискуссиям:

1. Подготовить для дальнейшей дискуссии социально-коммуникативную характеристику конкретному каналу коммуникации (звукозапись, телефон, радио, кино, полиграфия, телеграф, фотография, видеозапись, телевидение, мультимедиа, Интернет, музыка, танец, живопись, скульптура, архитектура, театр и др.).

2. Сформулировать собственную позицию для выступления на круглом столе на тему «Толерантность как актуальная социально-коммуникативная характеристика гражданина».

3. Подготовиться к дискуссии по теме «Роль массовой коммуникации в построении гражданского общества».

4. С использованием работы Бабосова Е.М., Мамедова А.К. «Социология науки» подготовиться к дискуссии на тему «Специфика современной научной коммуникации».

5. Подготовить выступления с иллюстративными материалами для круглого стола на тему «Тенденции виртуализации социально-коммуникативных институтов в современном обществе».

6. Подготовить выступление к заседанию круглого стола на тему «Потенциальные и существующие проблемы в межкультурной коммуникации в контексте глобализации».

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации:

1. Предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации.

2. Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии.

3. Основные социологические теоретические направления исследования коммуникации.

4. Семиотический подход к социальной коммуникации.

5. Мифологическая коммуникация.

6. Когнитивный подход к социологическим теоретическим направлениям.

7. Семисоциопсихологическая парадигма исследования социальной коммуникации.

8. Социологические доминанты коммуникации.

9. Социальная коммуникация как система.

10. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов Преимущества и ограничения каждой модели.

11. Вербальная коммуникация.

12. Язык как общественное явление.

13. Дискурс как единица коммуникативного анализа. Моделирование дискурса.

14. Природа, средства и закономерности невербальной коммуникации.

15. Понятие канала коммуникации. Виды коммуникации.

16. Массовая коммуникация как система подсистем.

17. Понятие массовой коммуникации. Ее сущность и функции.

18. Массовая коммуникация и формирование общественного мнения.

19. Политическая коммуникация в системе социальной коммуникации.

20. Научная коммуникация как социально-коммуникативная система.
21. Маркетинговая коммуникация. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
22. Коммуникация в организации.
23. Корпоративная культура.
24. Коммуникация в социально-культурной сфере.
25. Информационное общество как тип социальной организации.
26. Концептуальные подходы к исследованию информационного общества.
27. Информационный империализм. Информационное неравенство.
28. Информационные технологии и глобализация коммуникативных процессов.
29. Глобальное информационно-коммуникационное пространство.
30. Дигитализация коммуникации как новый уровень развития коммуникации. Ее социально-экономические последствия.
31. Социология Интернета.
32. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.
33. Государственная информационная политика. Информационная безопасность.
34. Информационное противоборство. Информационные войны.
35. Образование как социально-коммуникативный институт.
36. СМИ и СМК как социально-коммуникативный институт.
37. Издательское дело, библиотеки, музеи как социально-коммуникативные институты.
38. Социологический дискурс рекламы.
39. PR как модель социального взаимодействия.
40. Коммуникация в обществе потребления.
41. Постмодернистские концепции коммуникации.
42. Специализированные методы исследования социологии коммуникации.

11. Ресурсное обеспечение

Основная литература:

1. Дэйк Т.А. ван. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. М., 2015.
2. Землянова Л.М. Гуманитарная миссия современной глобализирующейся коммуникативистики. М., 2010.
3. Кастельс М. Власть коммуникации. М., 2016.
4. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. М., 2018.
5. Швецов А.Н. Информационное общество. Теория и практика становления в мире и в России. М., 2012.
6. Швейцер А.Д. Современная социолингвистика: теория, проблемы, методы. М., 2018.

Дополнительная литература:

1. Адамьянц Т.З. Социальные смыслы глобальных процессов и перемен: механизмы и катализаторы [Электронный ресурс] М.: Институт социологии РАН, 2017. // Официальный портал ИС РАН [веб-сайт]. URL: <http://www.isras.ru/publ.html?id=5020>.
2. Бабосов Е.М., Мамедов А.К. Социология науки. М., 2011.

3. Бриньолфсен Э., Макафи Э. Вторая эра машин. Работа, прогресс и процветание в эпоху новейших технологий. М., 2017.
4. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. М., 2010. 1994 - https://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Gofman_Moda_i_lyudi_1994.pdf
5. Дебрэ Р. Введение в медиологию. М., 2013.
6. Жаворонков А.В. Российское общество: потребление, коммуникация и принятие решений, 1967-2004 гг. М., 2007. <https://www.isras.ru/publ.html?id=586>
7. Коломиец В.П. Медиа социология: теория и практика. М., 2014.
8. Коммуникация как дисциплина и область знания в современном мире: диалог подходов. М., 2015.
<http://connect-universum.tsu.ru/doc/download/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf>
9. Корнилов Е.А., Корнилова Е.Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. М., 2017.
10. Латур Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию / Под ред. С. Гавриленко. М., 2014.
11. Лебедев, А.Н. Личность в системе маркетинговых коммуникаций. М., 2015.
12. Маккуайр С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство. М., 2014.
13. Мирошников Б. Н. Сетевой фактор. Интернет и общество М., 2015.
14. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация. М., 2016.
15. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации / Науч. ред. И.П. Кужелева-Саган. Томск, 2017.
vital.lib.tsu.ru/vital/access/services/Download...
16. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования. М., 2007.
17. Коммуникативное пространство современного мегаполиса: диалог программ / Науч. ред. А.К. Мамедов, И.Н. Чудновская. М., 2019.
<http://www.socio.msu.ru/documents/sbornikkonf20191120.pdf>
<https://elibrary.ru/item.asp?id=37280708>
18. Языковая политика в контексте современных языковых процессов / Отв. ред. А.Н. Биткеева. М., 2015.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://нэб.рф>
2. <http://www.ecsocman.edu.ru/socis/>
3. <http://www.gumfak.ru/>
4. <http://www.isras.ru/>
5. <http://www.mediascope.ru/>
6. <http://www.nbmgu.ru/nbmgu/>
7. <http://isprras.ru>
8. <http://www.isras.ru/>
9. <http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm>

10. <http://www.pr-club.com/>
11. <http://www.rsl.ru/>
12. http://www.russcomm.ru/rca_biblio/a/
13. <http://www.sovetnik.ru/>
14. <http://wciom.ru/>
15. <http://www.vestnik.socio.msu.ru/>
16. [Annual Reviews](#) Полнотекстовый мультидисциплинарный ресурс.
17. [Cambridge University Press](#) Архивная коллекция журналов издательства.
18. [Carl Beck Papers](#) Исследования в области социальных наук на базе регионов (Россия, Восточная Европа, Евразия).
19. [EBSCOhost](#) Базы данных компании ЭБСКО.
20. [JSTOR](#) Журнальные архивные коллекции, включающие в себя научные материалы, опубликованные в более чем в 700 самых высококачественных академических журналах по гуманитарным, общественным и естественным дисциплинам, а также монографии и другие материалы.
21. [Журналы и книги Metapress](#)
22. [Oxford University Press](#) Доступ ко всем текущим журналам, а также к архивам журналов.
23. [Project MUSE](#) Онлайн-коллекция журналов по гуманитарным и общественным наукам.
24. [Sage \(STM&HSS\)](#) Журналы по естественнонаучной и гуманитарной тематике.
25. [Science](#) Естественнонаучный журнал.
26. [ScienceDirect](#) Журналы издательства «Эльзевир». Для доступа выбрать организацию Consortium MSU, Scientific Library
27. [TAYLOR & FRANCIS](#) Журналы естественнонаучной и гуманитарной тематики издательства Taylor&Francis.
28. [Wiley InterScience](#) (Blackwell Publishing) Журналы по тематике: Business, Economics, Finance and Accounting; Chemistry; Earth and Environmental Science; Education; Engineering; Humanities and Social Sciences; Information Science and Computing; Law and Criminology; Life Sciences; Mathematics and Statistics; Medical, Veterinary and Health Sciences; Physics and Astronomy; Polymers and Materials Science; Psychology.
29. [eLibrary – Научная электронная библиотека](#) Российская организация, которая предоставляет доступ к российским и иностранным гуманитарным и естественнонаучным полнотекстовым ресурсам.
30. [SCOPUS](#) Одна из крупнейших мировых реферативных баз данных (без полных текстов).
31. [Social Sciences Citation Index](#) База по социальным наукам.
32. [Arts and Humanities Citation Index](#) База по искусству и гуманитарным наукам.

Материально-техническая база:

- специализированный кабинет для проведения научных и дискуссионных занятий;
- специализированный кабинет для проведения групповых занятий с использованием компьютеров и сети Интернет;

• оборудование для проведения аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;

- методический кабинет социологического факультета;
- библиотека социологического факультета;
- библиотека кафедры социологии коммуникативных систем;
- раздаточные материалы.

12. Язык преподавания – русский,

Информационные аудио- и видеоматериалы – русский, английский.

13. Автор программы: к. филол. н., доц. Чудновская И.Н.

14. Преподаватели дисциплины:

к.филол.н., доц. Чудновская И.Н. /д.с.н., проф. Мамедов А.К./к.с.н., доц.

Коркия Э.Д.

**Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине
«Современные проблемы социологии коммуникации»
на основе карт компетенций выпускников**

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине				ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
	2	3	4	5	
ЗНАНИЕ: основных методов научно-исследовательской деятельности, сбора, обработки, анализа систематизации информации по теме исследования, принципов выбора методов и средств решения задач исследования Код 31 (УК-1)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы, рефераты, аналитические обзоры
УМЕНИЕ: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах;	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности)	Успешное и систематическое умение	Написание и защита рефератов на заданную тему, аналитических обзоров, эссе, дискуссия, круглый стол, мастер-класс, решение

<p>критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приёмов при решении задач Код У1 (УК-1)</p>			<p>непринципиального характера)</p>		<p>проблемной ситуации, практические задания, консультация с научным руководителем по результатам выполнения этапа НИ, доклад на научной конференции, научная публикация</p>
<p>ЗНАНИЕ: основных отечественных и зарубежных современных социологических теорий и концепций, оснований научной картины мира, области исследования; специфики современных методов исследования в социологии и особенности их использования в решении проблем</p>	<p>Отсутствие знаний</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Общие, но не структурированные знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>	<p>Устные и письменные опросы, рефераты, аналитические обзоры</p>

современного общества Код 31 (ОПК-4)					
УМЕНИЕ: определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта исследований, теорий и концепций Код У1 (ОПК-4)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Написание и защита рефератов на заданную тему, аналитических обзоров, дискуссия, круглый стол, мастер-класс, решение проблемной ситуации, практические задания, консультация с научным руководителем по результатам выполнения этапа НИ, доклад на научной конференции, научная публикация
ЗНАНИЕ: методологических подходов к проведению теоретических и экспериментальных исследований; принципов	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы, рефераты, дискуссия, круглый стол

<p>организации теоретических и экспериментальных исследований Код 31 (ПК-1)</p>					
<p>УМЕНИЕ: разрабатывать и реализовывать программу теоретических и экспериментальных исследований, выбирать и использовать эффективные современные методы, инструменты и технологии решения основных типов задач в научно-исследовательской деятельности Код У2 (ПК-1)</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>Написание и защита рефератов на заданную тему, аналитических обзоров, дискуссия, круглый стол, мастер-класс, решение проблемной ситуации, практические задания, консультация с научным руководителем по результатам выполнения этапа НИ, доклад на научной конференции, научная публикация Практические задания</p>

**Фонды оценочных средств, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине:
«Современные проблемы социологии коммуникации»**

Перечень оценочных средств

№/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольные вопросы	Оценочное средство, позволяющее оценить уровень освоения знаний по дисциплине	Контрольные вопросы по дисциплине
2.	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов
3.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе
4.	Круглый стол, дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Задания для подготовки к круглому столу и дискуссии
5.	Практические задания	Средство, позволяющее сформировать и оценить профессиональные умения по поиску информации, ее обобщению и анализу для решения проблемных заданий.	Индивидуальные и групповые практические задания

Показатели и критерии оценивания различных видов работ

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации

1. Предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации.
2. Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии.
3. Основные социологические теоретические направления исследования коммуникации.
4. Семиотический подход к социальной коммуникации.
5. Мифологическая коммуникация.
6. Когнитивный подход к социологическим теоретическим направлениям.
7. Семисоциопсихологическая парадигма исследования социальной коммуникации.
8. Социологические доминанты коммуникации.
9. Социальная коммуникация как система.
10. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов. Преимущества и ограничения каждой модели.
 11. Вербальная коммуникация.
 12. Язык как общественное явление.
 13. Дискурс как единица коммуникативного анализа. Моделирование дискурса.
 14. Природа, средства и закономерности невербальной коммуникации.
 15. Понятие канала коммуникации. Виды коммуникации.
 16. Массовая коммуникация как система подсистем.
 17. Понятие массовой коммуникации. Ее сущность и функции.
 18. Массовая коммуникация и формирование общественного мнения.
 19. Политическая коммуникация в системе социальной коммуникации.
 20. Научная коммуникация как социально-коммуникативная система.
 21. Маркетинговая коммуникация. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
 22. Коммуникация в организации.
 23. Корпоративная культура.
 24. Коммуникация в социально-культурной сфере.
 25. Информационное общество как тип социальной организации.
 26. Концептуальные подходы к исследованию информационного общества.
 27. Информационный империализм. Информационное неравенство.
 28. Информационные технологии и глобализация коммуникативных процессов.
 29. Глобальное информационно-коммуникационное пространство.
 30. Дигитализация коммуникации как новый уровень развития коммуникации. Ее социально-экономические последствия.
 31. Социология Интернета.
 32. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.
 33. Государственная информационная политика. Информационная безопасность.
 34. Информационное противоборство. Информационные войны.
 35. Образование как социально-коммуникативный институт.
 36. СМИ и СМК как социально-коммуникативный институт.
 37. Издательское дело, библиотеки, музеи как социально-коммуникативные институты.
 38. Социологический дискурс рекламы.
 39. PR как модель социального взаимодействия.
 40. Коммуникация в обществе потребления.

41. Постмодернистские концепции коммуникации.
42. Специализированные методы исследования социологии коммуникации.

Критерии оценки ответов на промежуточной аттестации

отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в них, при необходимости подкрепляет свой ответ цифровыми данными, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на оба вопроса в билете, а также и на дополнительные вопросы, правильно решает задачу.
хорошо	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает хорошие ответы на оба вопроса в билете, а также на дополнительные вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Аспирант владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на оба вопроса в билете, но не может ответить на дополнительные вопросы.
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Аспирант не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на оба вопроса в билете, а также не может дать удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы.

Перечень тем рефератов, аналитических обзоров, эссе и докладов

1. Коммуникация в глобальном процессе эволюции мировой цивилизации.
2. Глобальное информационно-коммуникативное пространство.
3. Становление информационного общества в глобализирующемся мире: принципы, модели, национальные особенности.
4. Коммуникативные технологии в построении моделей социального взаимодействия.
5. Современные коммуникативные стратегии в сферах социального взаимодействия.
6. Развитие информационной индустрии и новых информационных отношений в России.
7. Власть коммуникации в XXI веке.
8. Культура медиапотребления в России.
9. Потребление как коммуникация.
10. Формирование ценностей общества потребления средствами глянцевого журналов.
11. Социологический дискурс рекламы.
12. Рекламная коммуникация в обществе модерна и постмодерна.

13. Пропаганда: исторический анализ.
14. Социальная ответственность PR.
15. Специфика презентации имиджа России зарубежными СМИ (сопоставительный анализ по странам и историческим периодам).
16. Телевизионная реклама как фактор формирования стиля жизни молодежи.
17. Стратегический коммуникационный консалтинг.
18. Перспективы совершенствования кадрового потенциала на основе повышения коммуникативной компетентности.
19. Информационно-коммуникативные технологии в управлении.
20. Типологические модели личности в деловой коммуникации.
21. Российский политический дискурс.
22. Формирование имиджа политического лидера.
23. Региональный мифодизайн как коммуникативная проблема.
24. Фотография как метод исследования социальных ценностей.
25. Социокультурные посредники в производстве знания.
26. Средства массовой коммуникации как регулятор общественного мнения о социальных проблемах.
27. Конструирование социальной реальности средствами массовой информации.
28. Электронное правительство как новая концепция коммуникативного взаимодействия государства с общественностью.
29. Электронные СМИ как механизм формирования гражданской политической культуры.
30. Интернет-коммуникация и свобода слова.
31. Толерантность как социально-коммуникативная характеристика гражданина современной России.
32. Коммуникативная проблема понимания в современном социально-политическом контексте.

Критерии оценки доклада

отлично	Аспирант активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием оригинальной литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающим задают дополнительные уточняющие вопросы.
хорошо	Аспирант занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная и вызывает у присутствующих интерес.

удовлетворительно	Аспирант слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, орфографически и стилистически не совсем грамотная и не вызывает у присутствующих интереса.
неудовлетворительно	Аспирант не смог выступить с презентацией или она не отвечает никаким критериям качества.

Критерии оценки эссе

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Оценка отлично ставится в случае обязательного соответствия работы следующим <i>пяти требованиям</i> : - в работе присутствует вводная часть с постановкой проблемы и цели исследования, а также заключение с выводами; - представлены различные подходы к исследованию проблемы и обоснован авторский подход; - проведен добротный анализ проблемы; - результаты изложены хорошим языком с употреблением научной социологической лексики; - отличное оформление работы.
хорошо	Если частично не соблюдается одно требование из пяти
удовлетворительно	Если не соблюдаются три требования из пяти
неудовлетворительно	Если не соблюдается более трех требований из пяти

Задания для подготовки к круглым столам и дискуссиям

1. Подготовить для дальнейшей дискуссии социально-коммуникативную характеристику конкретному каналу коммуникации (звукозапись, телефон, радио, кино, полиграфия, телеграф, фотография, видеозапись, телевидение, мультимедиа, Интернет, музыка, танец, живопись, скульптура, архитектура, театр и др.).

2. Сформулировать собственную позицию для выступления на круглом столе на тему «Толерантность как актуальная социально-коммуникативная характеристика гражданина».

3. Подготовиться к дискуссии по теме «Роль массовой коммуникации в построении гражданского общества».

4. С использованием работы Бабосова Е.М., Мамедова А.К. «Социология науки» подготовиться к дискуссии на тему «Специфика современной научной коммуникации».

5. Подготовить выступления с иллюстративными материалами для круглого стола на тему «Тенденции виртуализации социально-коммуникативных институтов в современном обществе».

6. Подготовить выступление к заседанию круглого стола на тему «Потенциальные и существующие проблемы в межкультурной коммуникации в контексте глобализации».

Критерии оценки подготовки и работы на круглом столе и дискуссии

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Аспирант демонстрирует знание рекомендованной основной и дополнительной литературы, опирается более чем на три источника, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал и демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных реалий.
хорошо	Аспирант демонстрирует знание рекомендованной основной литературы, опирается не более, чем на два источника, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных реалий.
удовлетворительно	Аспирант демонстрирует поверхностное знакомство с основной рекомендованной литературой, опирается не один источник, пассивен, активно не участвует в дискуссии, изредка отвечая на вопросы.
неудовлетворительно	Аспирант не знаком с литературой по обсуждаемой проблеме, опирается в дискуссии лишь на свое мнение или не участвует в обсуждении вообще.

Практические задания

1. Провести сравнительно исследование о представлении сути коммуникации в трудах социологов-классиков.
2. Указать преимущества и недостатки базовых моделей коммуникации и привести собственные примеры функционирования каждой модели.
3. Провести самостоятельное семиосоциопсихологическое анкетирование, обсудить результаты в малых группах.
4. Подготовить письменную работу о социальной востребованности конкретных социологических доминант коммуникации в определенные периоды развития общества
5. Подготовить письменную работу о концептуальном подходе к исследованию массовой коммуникации.
6. В малой группе разработать сценарий семинара на тему «Образование как коммуникация».
7. Составить глоссарий основных понятий глобального информационно-коммуникативного пространства.
8. Подготовить выступление «СМК как фактор формирования общественного мнения и как канал ведения информационной войны» для обсуждения на семинаре.
9. Проанализировать конкретную коммуникативную ситуацию в обществе потребления с позиции case-study.
10. В малых группах составить описание дискурс-анализа как специализированного метода анализа социальной коммуникации и подобрать собственные примеры его реализации.

Критерии оценки выполнения практических заданий

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Практическое задание выполнено в строгом соответствии с планом. При разработке аспирант опирался на рекомендованную и дополнительную литературу, разнообразные источники информации. Аспирант показал глубокое погружение в тему, сформулированные выводы обоснованы. Присутствует собственная оценка проблемы. Задание правильно технически оформлено.
хорошо	Практическое задание выполнено в соответствии с планом. При разработке аспирант опирался только на рекомендованную литературу и источники информации. Аспирант показал глубокое погружение в тему, однако в сформулированные выводы не полны / содержат отдельные неточности. Отсутствует собственная оценка проблемы. Задание правильно технически оформлено.
удовлетворительно	Выполнены не все части задания согласно плану, присутствует нарушения в техническом оформлении задания. Аспирант демонстрирует поверхностное знание и понимание темы.
неудовлетворительно	Практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми содержательными и техническими ошибками.