

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.В.ЛОМОНОСОВА»**

Социологический факультет

«ОДОБРЕНО»
Ученым советом факультета
Протокол №8 от 26 сентября 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан социологического факультета
профессор Н.Г. Осипова

26 сентября 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины
Предпринимательское поведение
Уровень высшего образования:
Подготовка кадров высшей квалификации**

Направление подготовки кадров высшей квалификации по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре:

39.06.01 Социологические науки

Направленность (профиль) подготовки - **Экономическая социология и демография**

**Присваиваемая квалификация:
«Исследователь. Преподаватель-исследователь»**

**Москва
2019**

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) по направлению подготовки кадров высшей квалификации по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 39.06.01 Социологические науки, утвержденным приказом по МГУ от 23 июня 2014 г. № 552 с внесенными изменениями, утвержденными приказом по МГУ от 31 августа 2015 года № 831.

1. Характеристика курса

Предпринимательство выступает мощным фактором эволюции экономической культуры и культуры хозяйствования предприятий, стимулируя выполнение инновационной функции этих социальных механизмов. Основой предпринимательского поведения является стремление индивидуальных хозяйствующих субъектов к реализации своих экономических интересов. Широкий спектр возможностей для подобной деятельности обеспечивают социально-экономические системы, базирующиеся на рыночных принципах хозяйствования

В результате освоения дисциплины аспиранты получают представления об основных социальных и социально-экономических закономерностях развития и становления предпринимательства; о соотношении социальных, экономических, психологических, культурных, этнических и этических аспектов в предпринимательстве как разновидности человеческой деятельности; об основных этапах развития социальной мысли в области предпринимательства; о специфике влияния предпринимательства на социальную структуру общества, на властные отношения, на процессы производства и распределения благ, на принятие политических решений.

2. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: сформировать профессиональные компетенции, предусмотренные Образовательной программой высшего образования - программа подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре: 39.06.01 Социологические науки, направленность подготовки 22.00.03 – Экономическая социология и демография.

Задачи дисциплины:

- расширить и углубить знания основных методов теоретических и эмпирических исследований предпринимательского поведения, результатов современных социологических исследований в области предпринимательского поведения, актуальных проблем современного российского предпринимательского сообщества;
- усовершенствовать умения применять существующие теоретические и эмпирические методы и процедуры при разработке и проведении исследований поведения предпринимателей, обобщать результаты современных социологических исследований предпринимательского поведения, выявлять влияющие на поведение предпринимателей проблемы в ходе реализации социально-экономической и демографической политики правительства РФ, проводить социальную диагностику деятельности государственных и частных предпринимательских структур, использовать результаты теоретических и эмпирических исследований в области предпринимательского поведения для решения проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предпринимательских структур.

3. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины компетенций:

Общепрофессиональные компетенции

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способность использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем (ОПК-6);

Профессиональные компетенции

- владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения (ПК-1);
- владение культурой научного исследования в области конкурентного поведения, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий (ПК-2);
- способность адаптировать результаты современных социологических исследований в области предпринимательского поведения для решения широкого круга социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, в процессе реализации государственной политики (ПК-4);
- способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития предпринимательского поведения для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций (ПК-5).

4. Место дисциплины в структуре Основной образовательной программы

Место дисциплины в структуре ООП - вариативная часть ООП, дисциплина по выбору аспиранта, обязательна для освоения на 2 году обучения в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, (72 академических часа).

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-3: способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	ЗНАТЬ информационные технологии, используемые при решении задач профессиональной деятельности Код 31 (ОПК-3) УМЕТЬ: самостоятельно осваивать и развивать новые методы исследования Код У1 (ОПК-3)
ОПК-6: способность использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем.	ЗНАТЬ: современные подходы к прогнозированию и проектированию инновационного развития социальных систем Код 31 (ОПК-6) УМЕТЬ: использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем Код У1 (ОПК-6)

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Профессиональные компетенции	
<p>ПК-1: владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения</p>	<p>ЗНАТЬ: основные методы теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения Код 31 (ПК-1); УМЕТЬ: использовать методологию теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения Код У1 (ПК-1)</p>
<p>ПК-2: владение культурой научного исследования в области предпринимательского поведения, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>ЗНАТЬ: основные подходы к научному исследованию в области предпринимательского поведения Код 31 (ПК-2) УМЕТЬ: использовать новейшие информационно-коммуникационные технологии при проведении научного исследования в области предпринимательского поведения Код У1 (ПК-2)</p>
<p>ПК-4: способность адаптировать результаты современных исследований в области предпринимательского поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики</p>	<p>ЗНАТЬ: основные результаты современных социологических исследований в области предпринимательского поведения Код 31 (ПК-4) УМЕТЬ: адаптировать результаты современных исследований в области предпринимательского поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики Код У1 (ПК-4)</p>
<p>ПК-5: способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития предпринимательского поведения для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций</p>	<p>ЗНАТЬ: результаты исследований, закономерности и тенденции развития предпринимательского поведения Код 31 (ПК-5) УМЕТЬ: использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития предпринимательского поведения для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций Код У1 (ПК-5)</p>

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине

6. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ак. часа, из которых 12 ак. часов составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (6 ак. часов занятия лекционного типа, 6 ак. часов занятия семинарского типа), 60 ак. часов составляет самостоятельная работа аспиранта.

7. Форма обучения - очная.

8. Используемые образовательные технологии

- Проведение лекционных занятий дискуссионного формата с использованием мультимедийных технологий;
- применение интерактивных обучающих технологий: групповые дискуссии, круглые столы;
- использование творческих заданий (эссе) и разработка индивидуальных и групповых проектов;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки аналитического доклада.
- стимулирование поиска дополнительной информации для подготовки к групповым дискуссиям по темам дисциплины;
- стимулирование работы аспирантов с материалами периодических изданий; интернет-источниками; международными научными электронными базами для поиска информации о современной предпринимательской практике. новейшими направлениях развития теории управления персоналом.

9. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (академические часы)	В том числе	
		Контактная работа, ак. часы из них	Самостоятельная работа обучающегося, ак. часы из них

		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка рефератов и т.п.	Всего
Тема 1. Эволюция понятия предпринимательство	18	2	-	-	-	2	6	10	16
Тема 2. Предпринимательство как социально-экономическое явление	18	-	2	-	-	2	6	10	16
Тема 3. Социальные аспекты предпринимательской деятельности	18	2	2	-	-	4	6	8	14
Тема 4. Развитие предпринимательства в России	18	2	2	-	-	4	6	8	14
Промежуточная аттестация – зачет	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Итого	72	6	6	-	-	12	24	32	60

Содержание дисциплины

Тема 1. Эволюция понятия предпринимательство

Теории Платона, Аристотеля, Цицерона о предпринимательстве как негативной для общества деятельности. Идея о недопущении предпринимателей к управлению государством. Учение Ф. Аквинского о предпринимательстве как о «морально-неполноценной» деятельности. Осуждение бизнеса. Развитие учений о предпринимательстве в условиях Нового времени. Ф. Бэкон о положительной функции предпринимательства в экономической системе общества, о роли торговли и промышленных предприятий. Идея Т. Гоббса о предпринимательстве как предмете государственной политики. Роль предпринимательства в процессе устранения безработицы и борьбы с нищетой. Учение А. Смита об источниках дохода предпринимателей и об основных классах общества (землевладельцах и рабочих). Д. Рикардо о классе предпринимателей как одном из основных общественных классов. Критика Т. Вебленом предпринимательства как дисфункционального явления социальной системы. Концепция «праздного класса». Теории риска как основного свойства предпринимательской деятельности / Р. Кантильон, Й фон Тюнен, Г. фон Мангольд, Ф. Найт /. Инновационные теории предпринимательства. Социальные источники инновационных идей. Типы предпринимателей. / Й. Шумпетер, П. Дракер/. Дж. Гэлбрейт о новом индустриальном обществе и о социальных аспектах предпринимательства.

Теория исторических типов предпринимателей, различия между современными и традиционными предпринимателями / В. Зомбарт/.

Определение и сущность предпринимательства в трудах К. Маркса, П. Сорокина, М. Вебера. Ф. Хайек о социально-политических аспектах предпринимательства. П. Бурдьё о предпринимателях, о различиях стилей жизни старой и новой буржуазии.

Современные исследования предпринимательства В. Ойкеном, П. Са-муэльсоном, М. Фридменом, Д. Сэвэджем, А. Маршаллом, Ч. Кирцнером, М. Кэссоном, Дж. Тиммонсом, Г. Стивенсоном.

Тема 2. Предпринимательство как социально-экономическое явление

Различные подходы к определению предпринимательства и предпринимателей. Типологические черты и свойства предпринимателей. Критерии выделения класса предпринимателей в социальной структуре общества. Отличия предпринимателей от других социальных групп: менеджеров, рабочих-совладельцев, классической буржуазии. Место предпринимателей в социальной структуре общества (по работам О. Райта, Э. Гидденса, П. Бурдьё, А., А. Турена, Т. Заславской, В. Радаева, О. Шкаратана). Роль предпринимательства в экономической жизни общества. Функциональное содержание труда предпринимателей.

Специфика предпринимательской деятельности. Мотивация предпринимательского труда. Активность как имманентное свойство предпринимательского труда. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и другие. Сферы приложения предпринимательского труда.

Основные функции предпринимателей: профессиональные и социальные. Источники предпринимательских идей. Процесс предпринимательской деятельности.

Предпринимательские организации: структура, функции. Специфика предприятий с различными формами собственности. Частный, индивидуальный, коллективный бизнес: особенности, характерные черты. Преодоление отчуждения труда в рамках предпринимательской деятельности. Проблемы профессионального образования предпринимателей. Государственные и частные учреждения, обучающие предпринимательству и менеджменту.

Тема 3. Социальные аспекты предпринимательской деятельности

Влияние экономической, политической, социально-культурной, технологической, географической среды на эффективность предпринимательской деятельности. Переход к рынку как необходимое условие предпринимательства. Понятие и типология рынка. Критерии цивилизованного рынка. Особенности перехода к рыночным отношениям в России. Плюрализм форм собственности как основа предпринимательской деятельности. Особенности приватизации в России.

Роль государства в обеспечении эффективной предпринимательской деятельности. Система законодательных, налоговых, финансовых мер по поддержанию предпринимательства. Влияние политической жизни на предпринимательство. НТР и бизнес. Наличие развитой инфраструктуры как условие предпринимательства.

Социокультурная среда и предпринимательство: нравственные нормы, обычаи, традиции, общественное мнение и бизнес. Современная цивилизация и предпринимательство. Социокультурный аспект предпринимательской деятельности.

Содержание и механизм формирования предпринимательской культуры. Этика бизнеса. Ценности и нормы современных предпринимателей. Инновационная культура как фактор научно-технического прогресса общества. Культура взаимоотношений между предпринимательскими структурами. Социально-психологические аспекты взаимоотношений внутри предприятий. Особенности предпринимательской культуры в современном Российском обществе.

Тема 4. Развитие предпринимательства в России

Основные тенденции становления предпринимательства в России до революции 1917 г. Советское государство и предпринимательство. Этапы возрождения предпринимательской традиции в настоящий период. Социальные источники формирования класса предпринимателей в России. Специфика предпринимательства в России. Социальная характеристика современных российских предпринимателей. Становление и развитие фермерства. Малые предприятия в экономике страны. Проблемы и трудности частных предприятий. Распространение акционерных, арендных, смешанных предприятий. Появление коллективных предприятий. Основные сферы деятельности предпринимателей. Роль предпринимателей в политической жизни страны: партии и организации. Влияние бизнеса на политику. Этническое предпринимательство в России. Гендерные исследования российских предпринимателей. Бизнес элита современного российского общества: понятие и основные черты. Формирование региональных бизнес-элиты. Социальная характеристика современных элит в России. Крупные бизнес: основные тенденции развития.

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы аспирантов по дисциплине

Примерный перечень заданий для самостоятельной работы аспирантов:

Примерные темы докладов

1. Теории Платона, Аристотеля, Цицерона о предпринимательстве как негативной для общества деятельности. Идея о недопущении предпринимателей к управлению государством.
2. Учение Ф. Аквинского о предпринимательстве как о «морально-неполноценной» деятельности. Осуждение бизнеса.
3. Развитие учений о предпринимательстве в условиях Нового времени. Ф. Бэкон о положительной функции предпринимательства в экономической системе общества, о роли торговли и промышленных предприятий.
4. Идея Т. Гоббса о предпринимательстве как предмете государственной политики. Роль предпринимательства в процессе устранения безработицы и борьбы с нищетой.
5. Теория предпринимательства В. Зомбарта.
6. Определение и сущность предпринимательства в трудах К. Маркса, П. Сорокина, М. Вебера. Ф. Хайек о социально-политических аспектах предпринимательства. П. Бурдьё о предпринимателях, о различиях стилей жизни старой и новой буржуазии.
7. Современные исследования предпринимательства В. Ойкенем, П. Са-муэльсоном, М. Фридменом, Д. Сэвэджем, А. Маршаллом, Ч. Кирцнером, М. Кэссоном, Дж. Тиммонсом, Г. Стивенсоном.

8. Различные подходы к определению предпринимательства и предпринимателей. Типологические черты и свойства предпринимателей.
9. Критерии выделения класса предпринимателей в социальной структуре общества.
10. Отличия предпринимателей от других социальных групп: менеджеров, рабочих-совладельцев, классической буржуазии.
11. Место предпринимателей в социальной структуре общества / по произведениям О. Райта, Э. Гидденса, П. Бурдьё, А., А. Турена, Т. Заславской, В. Радаева, О. Шкаратана. Роль предпринимательства в экономической жизни общества.
12. Специфика предпринимательской деятельности. Мотивация предпринимательского труда. Активность как имманентное свойство предпринимательского труда. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и другие. Сферы приложения предпринимательского труда.
13. Основные функции предпринимателей: профессиональные и социальные. Источники предпринимательских идей. Процесс предпринимательской деятельности.
14. Предпринимательские организации: структура, функции. Специфика предприятий с различными формами собственности.
15. Частный, индивидуальный, коллективный бизнес: особенности, характерные черты.
16. ТНК: характерные черты, сферы влияния.
17. Влияние экономической, политической, социально-культурной, технологической, географической среды на эффективность предпринимательской деятельности.
18. Переход к рынку как необходимое условие предпринимательства. Понятие и типология рынка.
19. Критерии цивилизованного рынка.
20. Роль государства в обеспечении эффективной предпринимательской деятельности. Система законодательных, налоговых, финансовых мер по поддержанию предпринимательства.
21. Влияние политической жизни на предпринимательство. НТР и бизнес. Наличие развитой инфраструктуры как условие предпринимательства.
22. Социокультурная среда и предпринимательство: нравственные нормы, обычаи, традиции, общественное мнение и бизнес. Современная цивилизация и предпринимательство. Социокультурный аспект предпринимательской деятельности.
23. Содержание и механизм формирования предпринимательской культуры. Этика бизнеса. Ценности и нормы современных предпринимателей. Инновационная культура как фактор научно-технического прогресса общества.
24. Культура взаимоотношений между предпринимательскими структурами. Особенности предпринимательской культуры в современном Российском обществе.
25. социального положения работников предприятия, поддержка неимущих, меценатство и т. д.

26. Предприниматели в политическом пространстве. Политические партии и международные организации предпринимателей. Предпринимательские структуры в восточно-европейских постсоциалистических странах.
27. Особенности бизнеса в западных и восточных странах: сравнительный анализ.
28. Основные тенденции становления предпринимательства в России до революции 1917 г. Советское государство и предпринимательство.
29. Этапы становления предпринимательства в настоящий период.
30. Социальные источники формирования класса предпринимателей в России. Специфика предпринимательства в России.
31. Проблемы малого бизнеса в России.
32. Социальные условия и препятствия развития бизнеса в России.
33. Фермерство как вид малого бизнеса: проблемы и перспективы.
34. Товары в РФ: качество продуктов и товаров повседневного спроса.
35. Нищенство как вид предпринимательства.

Примерные темы эссе:

- 1) Теории предпринимательства в зарубежной литературе.
- 2) Предприниматель в буржуазном обществе: герой, изгой, «типичный представитель»?
- 3) Этническое предпринимательство: социальные предпосылки существования и развития.
- 4) Социальное партнерство во взаимоотношениях бизнеса и государства.
- 5) Волны развития предпринимательства в постсоветской России.
- 6) Социально-демографические и психологические особенности потенциальных предпринимателей.
- 7) «Олигархи» и предприниматели: факты и мифы.
- 8) Факторы влияния на предпринимательскую активность населения.
- 9) Зачем нужны и какими бывают лонгитюдные исследования предпринимательства?
- 10) Возможен ли бизнес с друзьями?
- 11) Новейшие формы «силового» предпринимательства в России.
- 12) Коррупционные практики: кто больше виноват – бизнес или чиновничество?
- 13) Основные центры изучения предпринимательства в США и ЕС – характеристика форм и направлений активности.
- 14) Бизнес-образование: можно ли научить предпринимательству?
- 15) Предпринимательский университет как новый феномен общественного развития.

Примерные темы рефератов

1. Предпринимательство в современном мире.
2. Особенности бизнеса в России.
3. Предпринимательство в постиндустриальных странах
4. Силовое предпринимательство в России.
5. Бизнес-элиты в современном Российском обществе.
6. Монополии как социальный феномен.
7. Особенности коррупции в РФ.
8. Процесс предпринимательской деятельности.
9. Предпринимательство в азиатских странах.
10. Теневой бизнес в современном российском обществе.

1. Подготовка научного доклада с презентацией на основе полученных в процессе работы с литературой и проектной деятельности знаний;
2. Подготовка тезисов научного доклада в соответствии с типовыми требованиями международных и общероссийских конференций;
3. Выступление с докладом на научной конференции по проблематике дисциплины;

Критерии оценки самостоятельной работы.

Критерии оценки презентации доклада (сообщения):

Презентация доклада (сообщения) на семинаре	отлично	Аспирант активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием оригинальной литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающим задают дополнительные уточняющие вопросы.
	хорошо	Аспирант занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
	удовлетворительно	Аспирант слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
	неудовлетворительно	Аспирант не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества.

Критерии оценки эссе, реферата:

Эссе	отлично	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Аспирант показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
------	---------	--

	хорошо	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Аспирант показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
	удовлетворительно	Присутствует нарушение структуры эссе. Аспирант демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки.
	неудовлетворительно	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом

11. Фонд оценочных средств

Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения

Типовые контрольные вопросы по дисциплине:

1. Предпринимательство – сущность, экономические и социальные функции
2. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.).
3. «Выталкивание» и «притягивание» предпринимательства (push- and pull entrepreneurship) в крупных фирмах: причины и последствия
4. Основные парадигмы изучения предпринимательства в современной литературе
5. Отличия подхода к феномену предпринимательства в экономической науке, психологии и социологии
6. «Обучение предпринимательству» и роль социального опыта и знаний в формировании предпринимательской личности
7. Семейное предпринимательство, его институциональные особенности.
8. Этническое предпринимательство: причины развития в современных обществах.
9. Индивидуальное предпринимательство как форма предпринимательской активности.
10. Женское предпринимательство: особенности стратегий и практик
11. Квазипредпринимательство: является ли самозанятость формой предпринимательской активности?
12. Социальное предпринимательство.
13. Предпринимательский потенциал общества: основные понятия. Пирамида предпринимательского потенциала
14. Социально-демографические и психологические характеристики потенциальных предпринимателей. Типология потенциальных предпринимателей /протопредпринимателей
15. Стартовое предпринимательство, его особенности и институциональные ограничения
16. Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности, ее социокультурные, организационные и управленческие особенности
17. Вынужденное предпринимательство и оппортунистическое предпринимательство

18. Зоны «высокого» и «низкого» доверия: интерпретация в современной социологической литературе
19. Проект „Global Entrepreneurial Monitor“ как пример эмпирической социологии предпринимательства
20. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния
21. Неформальные следствия формальных стратегий государства в отношении предпринимательства: коррупция
22. Роль социального и культурного капитала предпринимателя в структуре источников финансирования малых предприятий
23. Социальная ответственность предпринимательства: концепции, отношение бизнеса и населения
24. «Конкурентное сотрудничество» (co-opetition) и его функции в рамках предпринимательских кластеров
25. «Силовое предпринимательство» и его эволюция в России
26. «Черное рейдерство» как форма силового предпринимательства
27. Взаимосвязь между структурой предпринимательской активности (вынужденная, оппортунистическая) и экономическим ростом

Критерии оценки ответов на зачете:

Ответ на зачете	Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе необходимую специализированную лексику, дает хорошие ответы на вопросы, а также на дополнительные вопросы.
	Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Аспирант не владеет в полной мере основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Темы проектов:

1. Изучение предпринимательской среды одной из отраслей (на выбор аспиранта) российской экономики
2. Изучение типов предпринимательства:
 4. индивидуальное предпринимательство,
 5. молодежное предпринимательство,
 6. женское предпринимательство,
 7. фриланс,
 8. вынужденное предпринимательство,
 9. семейное предпринимательство,
 10. неэкономическое предпринимательство

Критерии оценки проекта:

Оценка за проект	Зачтено	Проект выполнен по плану. Проект выстроен логически правильно и написан хорошим научным языком. Аспирант демонстрирует свободное владение понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию. Выводы и рекомендации полны, структурированы.
	Не зачтено	Проект выполнен не в соответствии со структурой плана. Проект выстроен логически неграмотно и написан с грубыми стилистическими и орфографическими ошибками. Аспирант не владеет понятийным аппаратом дисциплины, не правильно ссылается или не ссылается на необходимые источники, не ориентируется в проблеме. Выводы и рекомендации не полны и не структурированы.

Темы эссе:

- 1) Теории предпринимательства в зарубежной литературе.
- 2) Предприниматель в буржуазном обществе: герой, изгой, «типичный представитель»?
- 3) Этническое предпринимательство: социальные предпосылки существования и развития.
- 4) Социальное партнерство во взаимоотношениях бизнеса и государства.
- 5) Волны развития предпринимательства в постсоветской России.
- 6) Социально-демографические и психологические особенности потенциальных предпринимателей.
- 7) «Олигархи» и предприниматели: факты и мифы.
- 8) Факторы влияния на предпринимательскую активность населения.
- 9) Зачем нужны и какими бывают лонгитюдные исследования предпринимательства?
- 10) Возможен ли бизнес с друзьями?
- 11) Новейшие формы «силового» предпринимательства в России.
- 12) Коррупционные практики: кто больше виноват – бизнес или чиновничество?
- 13) Основные центры изучения предпринимательства в США и ЕС – характеристика форм и направлений активности.
- 14) Бизнес-образование: можно ли научить предпринимательству?
- 15) Предпринимательский университет как новый феномен общественного развития.

Критерии оценки эссе:

Оценка за эссе	отлично	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Аспирант показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
----------------	---------	--

хорошо	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Аспирант показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
удовлетворительно	Присутствует нарушение структуры эссе. Аспирант демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки.
неудовлетворительно	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом

12. Ресурсное обеспечение:

Литература:

Основная литература:

1. Агеев А.И. Предпринимательство / А.И. Агеев. - М.: Ин-т экон. стратегий РАН : РУБИН, 2016. – 534 с.
2. Анализ рынков в современной экономической социологии : [сб. ст.] / Гос. ун-т Высш. шк. экономики ; отв. ред. В. В. Радаев, М. С. Добрякова ; [пер. с англ. Е. С. Александровой и др.]. - М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. - 422, [2] с.
3. Рохмистров М.С. Введение в социологическую теорию предпринимательства : монография. / М.С. Рохмистров, С.Н. Рохмистров. - М. : Ритм, 2016. – 285 с. .
4. Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996–2010) [Текст] / пер. с англ. под науч. ред. А. Ю. Чепуренко ; предисл. и послесл. А. Ю. Чепуренко ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Науч.-учеб. лаб. исследований предпринимательства. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013.

Дополнительная литература:

Научные монографии

1. Волков В. Силовое предпринимательство, XXI век : экон.-социол. анализ. / Вадим Волков ; [Европ. ун-т в Санкт-Петербурге]. - СПб. : Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2012. - 351, [1] с.
2. Гнатюк А.Н. Адаптационные стратегии малого бизнеса в современной России / А. Н. Гнатюк ; отв. ред. Ореховская Н. А.. - Ростов н/Д : Фонд науки и образования, 2017. - 148 с.
3. Давидссон П. Исследуя предпринимательство. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики. 2014.
4. Добреньков В.И. Малое предпринимательство в парадигме социальной инноватики. Теория и методология / В. И. Добреньков, Е. В. Добренькова, Ю.А. Афонин ; Рос. социол. ассоц.. - М. : Акад. проект, 2017. – 347 с.
5. Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. - М.: Наука, 1994.
6. Социология бизнеса : монография. / [В. В. Нагайцев и др.] ; Алт. гос. ун-т. - Барнаул : Изд-во Алт. гос. ун-та, 2014. – 121 с.

7. Трансформация социальной роли бизнеса в современном российском обществе: проблемы институционализации и оценки корпоративной социальной ответственности : монография. / [Е. Б. Плотников и др.] ; под общ. ред. И. А. Германова ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Перм. гос. нац. исслед. ун-т". - Пермь : Изд. центр Перм. гос. нац. исслед. ун-та, 2015. – 93 с.
8. Фиглин Л.А. Социальный потенциал женского предпринимательства в России / Л. А. Фиглин, В. И. Малый. - Саратов : Поволж. ин-т упр. им. П. А. Столыпина, 2016. – 274 с.

Статьи в научных периодических изданиях

Иващенко Н.П., Булыгина Н.И. Социальное предпринимательство в России: текущее состояние и особенности развития // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2019. — Т. 10, № 1. — С. 114–132. URL: <https://www.mir-nayka.com/jour/article/view/883/846> (дата обращения 01.12.2019)

Солнцева Г.Н. Предпринимательство: социальные функции, особенности деятельности и психологические детерминанты успешности // Психология. Журнал Высшей Школы экономики. — 2019. — № 4. — С. 21–42. URL: <https://psy-journal.hse.ru/> (дата обращения 01.12.2019)

Хабибуллин Р.И. Коллективное предпринимательство в России: к вопросу об организационно-экономических мерах поддержки становления и развития // Российское предпринимательство. 2016. №18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kollektivnoe-predprinimatelstvo-v-rossii-k-voprosu-ob-organizatsionno-ekonomicheskikh-merah-podderzhki-stanovleniya-i-razvitiya> (дата обращения: 01.12.2019).

Булыгина Н.И., Большакова М.Н. Социальное предпринимательство как проявление активной гражданской позиции // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2017. №4 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-kak-proyavlenie-aktivnoy-grazhdanskoy-pozitsii> (дата обращения: 01.12.2019).

Добреньков В.И., Афонин Ю.А., Мост Е.С., Акопян Д.А. Малое предпринимательство, легитимное, теневое, криминальное // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. №6-7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-predprinimatelstvo-legitimnoe-tenevoe-kriminalnoe> (дата обращения: 01.12.2019).

Нагалин В.Ю. Ключевые тенденции развития института государственного предпринимательства // Российское предпринимательство. 2015. №21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-tendentsii-razvitiya-instituta-gosudarstvennogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 01.12.2019).

Смотряцкая И. И., Сагинова О. В., Шарова И. В. Государственное предпринимательство и развитие российской экономики // Вестник Института экономики Российской академии наук. — 2015. — № 1. — С. 97–108. URL: http://inecon.org/images/stories/publicacii/vesnik-ran/2015/VIE_RAS_1_2015.pdf (дата обращения: 01.12.2019).

Сотникова Е.А., Скворцова Н.А., Лебедева О.А. Предпринимательство в условиях неопределенности // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-7. – С. 1465-1469; URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37174> (дата обращения: 01.12.2019).

Гаврилюк А.Г. Влияние социокультурных факторов на предпринимательскую активность // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 12. – С. 3913-3924. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/39681> (дата обращения: 01.12.2019).

Извеков А.И., Завьялова Е.К., Посохова С.Т. Свобода как основополагающий принцип культуры предпринимательства // Российское предпринимательство. 2019. Т. 20. № 4. С. 873-890. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/40533> (дата обращения: 01.12.2019).

Конягина М.Н., Краснопецева М. Молодежь и социальное предпринимательство в России // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 1. – С. 159-172. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/39769> (дата обращения: 01.12.2019).

Морозов А.А. Корпоративная социальная ответственность в контексте социально-экономического развития общества // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 10. – С. 3119-3128. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/39401> (дата обращения: 01.12.2019).

Перфильев С.В., Авилкина С.В. К вопросу об определении понятия «предпринимательская среда» // Российское предпринимательство. 2019. Т. 20. № 2. С. 559-574. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/39964> (дата обращения: 01.12.2019).

Устинова К.А. Склонность к предпринимательству: роль внутренних и внешних факторов // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 9. – С. 2559-2580. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/39391> (дата обращения: 01.12.2019).

Перечень Интернет-ресурсов

Журнал «Вестник Московского университета». Серия 18. Социология и политология. Серия 6. Экономика - <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/index>

Журнал «Российское предпринимательство» - <https://creativeconomy.ru/journals/rp>

Журнал «Экономическая социология» - www.ecsoc.msses.ru

Центр экономической социологии «Эксоцентр» - www.ecsoc.ru

Образовательный портал «Экономика, социология и менеджмент» - www.ecsocman.edu.ru

Интеллектуальная система тематического исследования научно-технической информации МГУ им. М.В. Ломоносова «ИСТИНА» - <http://istina.msu.ru/>

Альманах «Thesis» <http://www.hse.ru/science/igiti/thesis.shtml>

Зарубежные периодические издания по вопросам предпринимательства

[Academy of Entrepreneurship Journal](#) (Academy of Entrepreneurship)

[Enterprise and Innovation Management Studies](#) (Taylor & Francis)

[Enterprise & Society: The International Journal of Business History](#) (Oxford University Press)

[Entrepreneurial Executive](#) (Academy of Entrepreneurship)

[Entrepreneurship and Regional Development](#) (Taylor & Francis)

[Entrepreneurship: Theory and Practice](#) (Baylor University)(ABI)

[Family Business Review](#) (Family Firm Institute)

[International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research](#) (MCB)

[International Journal of Entrepreneurship Education](#) (Senatehall)

[International Journal of Entrepreneurship and Innovation](#) (IP Publishing)

[International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management](#) (Inderscience Enterprises Limited)

[International Journal of Entrepreneurship and Small Business](#) (Inderscience Enterprises Limited)

[International Journal of Management and Enterprise Development](#) (Inderscience Enterprises Limited)

[Journal of Entrepreneurship](#) (Sage)

[Journal of Entrepreneurship Education](#) (Academy of Entrepreneurship)

[Journal of Small Business and Enterprise Development](#) (MCB)

[Journal of Research in Marketing & Entrepreneurship](#) (in association with MCB)

13. Язык преподавания - русский

14. Автор – к.э.н., доцент Кузнецова И.В.

15. Преподаватель – к.э.н., доцент Кузнецова И.В., к.э.н., доцент Колодезникова И.В.

Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине «Предпринимательское поведение» на основе карт компетенций выпускников

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине					ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
	1	2	3	4	5	
	Неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Хорошо	Отлично	
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
ЗНАТЬ информационные технологии, используемые при решении задач профессиональной деятельности Код З1 (ОПК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания информационных технологий, используемых при решении задач профессиональной деятельности	Устные вопросы; эссе
УМЕТЬ: самостоятельно осваивать и развивать новые методы исследования Код У1 (ОПК-3)	Отсутствие умений	Частично сформированное умение самостоятельно осваивать и развивать новые методы исследования	В целом успешное умение самостоятельно осваивать и развивать новые методы исследования	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение самостоятельно осваивать и развивать новые методы исследования	Сформированное, отработанное на практике умение самостоятельно осваивать и развивать новые методы исследования	Проекты
ЗНАТЬ: современные подходы к прогнозированию и проектированию	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания современные подходы к прогнозированию	Общие, но не структурированные знания современные подходы к	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современные	Сформированные систематические знания современные подходы к	Устные вопросы; эссе

инновационного развития социальных систем Код 31 (ОПК-6)		и проектированию инновационного развития социальных систем	прогнозированию и проектированию инновационного развития социальных систем	подходы к прогнозированию и проектированию инновационного развития социальных систем	прогнозированию и проектированию инновационного развития социальных систем	
УМЕТЬ: использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем Код У1 (ОПК-6)	Отсутствие умений	Частично сформированное умение использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем	В целом успешное умение использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем	Сформированное, отработанное на практике умение использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем	Эссе, проекты
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
ЗНАТЬ: основные методы теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения Код 31 (ПК-1);	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания основных методов теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения	Общие, но не структурированные знания основных методов теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методов теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения	Сформированные систематические знания основных методов теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения	Устные вопросы

УМЕТЬ: использовать методологию теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения Код У1 (ПК-1)	Отсутствие умений	Частично сформированное умение использовать методологию теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения	В целом успешное умение использовать методологию теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использовать методологию теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения	Сформированное, отработанное на практике умение использовать методологию теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения	Устные вопросы, проекты
ЗНАТЬ: основные подходы к научному исследованию в области предпринимательского поведения Код З1 (ПК-2)	Отсутствие знаний	Отсутствие знаний основных подходов к <i>научному исследованию в области предпринимательского поведения</i>	Фрагментарные знания основных подходов к <i>научному исследованию в области предпринимательского поведения</i>	Общие, но не структурированные знания основных подходов к <i>научному исследованию в области предпринимательского поведения</i>	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных подходов к <i>научному исследованию в области предпринимательского поведения</i>	Устные вопросы, эссе
УМЕТЬ: использовать новейшие информационно-коммуникационные технологии при проведении научного исследования в	Отсутствие умений	Отсутствие умений использовать новейшие информационно-коммуникационные технологии при проведении научного исследования в	Частично сформированное умение использовать новейшие информационно-коммуникационные технологии при проведении	В целом успешное умение использовать новейшие информационно-коммуникационные технологии при проведении научного	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использовать новейшие информационно-коммуникационные технологии при	Устные вопросы, проекты

области предпринимательского поведения Код У1 (ПК-2)		области предпринимательского поведения	научного исследования в области предпринимательского поведения	исследования в области научной предпринимательского поведения	проведении научного исследования в области научной предпринимательского поведения	
ЗНАТЬ: основные результаты современных социологических исследований в области предпринимательского поведения Код 31 (ПК-4)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания основных результатов современных социологических исследований в области предпринимательского поведения	Общие, но не структурированные знания основных результатов современных социологических исследований в области предпринимательского поведения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных результатов современных социологических исследований в области предпринимательского поведения	Сформированные систематические знания основных результатов современных социологических исследований в области предпринимательского поведения	Устные вопросы, эссе
УМЕТЬ: адаптировать результаты современных исследований в области предпринимательского поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и	Отсутствие умений	Частично сформированное умение адаптировать результаты современных исследований в области предпринимательского поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в	В целом успешное умение адаптировать результаты современных исследований в области предпринимательского поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение адаптировать результаты современных исследований в области предпринимательского поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем,	Сформированное, отработанное на практике умение адаптировать результаты современных исследований в области предпринимательского поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в	Устные вопросы, проекты

частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики Код У1 (ПК-4)		деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики	государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики	возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики	деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики	
ЗНАТЬ: результаты исследований, закономерности и тенденции развития предпринимательского поведения Код З1 (ПК-5)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания результатов исследований, закономерностей и тенденций развития предпринимательского поведения	Общие, но не структурированные знания результатов исследований, закономерностей и тенденций развития предпринимательского поведения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания результатов исследований, закономерностей и тенденций развития предпринимательского поведения	Сформированные систематические знания результатов исследований, закономерностей и тенденций развития предпринимательского поведения	Устные вопросы
УМЕТЬ: использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития предпринимательского поведения	Отсутствие умений	Частично сформированное умение использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций	В целом успешное умение использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций	Сформированное, отработанное на практике умение использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций	Устные вопросы, проекты

<p>ого поведения для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций Код У1 (ПК-5)</p>		<p>развития предпринимательского поведения для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций</p>	<p>предпринимательского поведения для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций</p>	<p>тенденций развития предпринимательского поведения для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций</p>	<p>развития предпринимательского поведения для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций</p>	
--	--	---	--	---	---	--