

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплинам вариативной части учебного плана
направление подготовки
39.06.01 Социологические науки
Направленность (профиль) Экономическая социология и
демография

СОДЕРЖАНИЕ

Назначение фонда оценочных средств.....	3
Дисциплина «Экономическая социология и демография»	4
Дисциплина «Экономическое поведение».....	12
Дисциплина «Социально-демографические факторы экономической деятельности»	18
Дисциплина «Предпринимательское поведение»	33
Дисциплина «Конфликты в структуре экономического поведения».....	37
Дисциплина «Инновационные технологии демографической политики: социологический подход»	49
Дисциплина «Конкуренция в структуре экономического поведения	56

Назначение фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) создается в соответствии с требованиями ОС МГУ для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям образовательной программы.

Фонд оценочных средств – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ модулей (дисциплин).

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания:

- валидность (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
- надежность (отражает точность, степень постоянства, стабильности, устойчивости результатов оценивания при повторных предъявлениях);
- системность оценивания (циклический характер оценивания);
- соответствие содержания материалов оценочных средств уровню и стадии обучения;
- наличие четко сформулированных критериев оценки для каждого контрольного мероприятия;
- максимальная объективность используемых процедур и методов оценки;
- использование ФОС не только в качестве средства оценивания, но и обучения.

Дисциплина «Экономическая социология и демография»

Дисциплина относится к блоку вариативных дисциплин, обязательных для всех обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография.

Перечень формируемых компетенций:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции	
УК-1: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	ЗНАТЬ: основные направления научных исследований и их наиболее значимые результаты Код 31 (УК-1) УМЕТЬ: анализировать и оценивать современные научные достижения, генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях Код У1 (УК-1)
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-4: способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта	ЗНАТЬ: основные направления исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии Код 31 (ОПК-4) УМЕТЬ: критически осмысливать отечественный и зарубежный опыт исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии Код У1 (ОПК-4) УМЕТЬ: определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии Код У2 (ОПК-4)
ОПК-6: способность использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем.	ЗНАТЬ: современные подходы к прогнозированию и проектированию инновационного развития социальных систем Код 31 (ОПК-6) УМЕТЬ: использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем Код У1 (ОПК-6)
Профессиональные компетенции	
ПК-1: владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области научной специальности 22.00.03 - Экономическая социология и демография	ЗНАТЬ: основные методы теоретических и экспериментальных исследований в области научной специальности 22.00.03 - Экономическая социология и демография Код 31 (ПК-1); УМЕТЬ: использовать методологию теоретических и экспериментальных исследований в области научной специальности 22.00.03 - Экономическая социология и демография Код У1 (ПК-1)

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2: владение культурой научного исследования в области научной специальности 22.00.03 - Экономическая социология и демография, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий	ЗНАТЬ: основные подходы к научному исследованию в области научной специальности 22.00.03 - Экономическая социология и демография Код 31 (ПК-2) УМЕТЬ: использовать новейшие информационно-коммуникационные технологии при проведении научного исследования в области научной специальности 22.00.03 - Экономическая социология и демография Код У1 (ПК-2)

Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения

Примерный список вопросов для проведения промежуточной аттестации:

1. Становление экономической социологии в России: школы, сложившаяся проблематика и направления исследования.
2. Этапы развития зарубежной экономической социологии.
3. Предмет экономической социологии в работах Т. Парсонса и Н. Смелсера.
4. Экономическая социология с точки зрения теории рационального выбора Дж. Коулмена.
5. Специфика институционального анализа социально-экономических процессов: Т. Веблен, Д. Норт, Н. Флигстин и др.
6. Теория капитала П. Бурдьё. Виды капиталов и способы их конвертации.
7. Новая экономическая социология М. Грановеттера, Х. Уайта.
8. Сетевой анализ: Х. Уайт, Д. Старк. Роль социальных сетей взаимодействия в экономической жизни общества.
9. Экономические институты: понятие, классификации, функции. Социологическая интерпретация экономических институтов общества.
10. Институт собственности и его исторические формы. Специфика трансформации института собственности в России.
11. Рынок как социальный институт и его характеристики.
12. Понятие обмена в экономике и социологии.
13. Институт контрактных отношений. Типы и виды контрактных отношений. Специфика функционирования института контрактных отношений в современной России.
14. Понятие конкуренции как социально обусловленного процесса. Виды и формы конкуренции. Основные подходы к анализу конкуренции.
15. Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Социологический подход к анализу организации.
16. Деньги как социальные отношения. Множественность денег и денежные суррогаты.
17. Структура и функции экономического поведения.
18. Виды экономического поведения. Мотивы экономического поведения.
19. Распределительные отношения как категория экономической социологии: сущность, функции.
20. Сходство и различие экономического и социологического подходов к изучению

- потребительского поведения. Виды потребительского поведения.
21. Институты потребления, их социально-экономическая роль и формы.
 22. Экономическая культура: генезис, структура, функции.
 23. Проблемы воспроизводства экономической культуры в условиях реформирования в России.
 24. Понятие «домашнего хозяйства» и его структура. Развитие сферы услуг и ее влияние на домашний труд.
 25. Исследование финансового поведения в социологии, психологии и экономике: различие подходов.

Критерии оценки ответов на зачете:

Ответ на зачете	Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе необходимую специализированную лексику, дает хорошие ответы на вопросы, а также на дополнительные вопросы.
	Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Аспирант не владеет в полной мере основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену кандидатского минимума

1. Дискуссии о предмете экономической социологии.
2. Значение поведенческого анализа в структуре социологического знания
3. Уровни социологического анализа экономического поведения
4. Вебер и его концепция экономической социологии
5. Теория социального и экономического действия М. Вебера.
6. Основные концепты экономической социологии М. Вебера.
7. Постановка проблем экономической социологии в социологии Э. Дюркгейма.
8. В. Парето и его концепция экономического действия.
9. Оптимум Парето и его социологическая интерпретация.
10. Монетарный анализ в социологии Г. Зиммеля.
11. Социологическая концепция Н. Кондратьева.
12. Теория хозяйственного действия Н. Кондратьева.
13. Синтетический подход Й. Шумпетера в анализе экономической жизни общества.
14. М. Шелер и его критика капитализма.
15. К. Поланьи как критик рыночной цивилизации.
16. Ю. Хабермас о проблемах и противоречиях современного западного общества
17. Социологический синтез Т. Парсонса.
18. Гражданское общество в социологии Т. Парсонса.
19. Миросистемный анализ Ф. Броделя и его особенности.
20. Современные западные концепции экономической социологии.
21. Социология рационального выбора Г. Беккера, ДЖ. Коулмена.
22. Поведенческий анализ Дж. Акерлофа и его интерпретация.

23. «Новая экономическая социология» (Х. Уайт, М. Грановеттер и др.)
24. Концепции организационных культур (Г. Саймон, Д. Марч, А. Петигрю, П. Сильвермен, Г. Хофшted и др.).
25. Культурологическая интерпретация традиционного и либерального общества в работах А. Лотмана и А. Ахиезера).
26. Отечественные концепции экономической социологии.
27. Проблема рациональности экономического поведения и ее интерпретация.
28. Концепция Поппера-Хайека и ее особенности.
29. Принцип максимизации в экономической теории.
30. Принцип максимизации в социологической теории.
31. Лимиты рационального выбора.
32. Культурные детерминанты рационального выбора.
33. Экономический риск и его сущность.
34. Виды экономических рисков.
35. Методы и механизмы «оптимизации» рисков.
36. Теория социального капитала и ее интерпретация.
37. Природа и функции социального обмена.
38. Проблема эквивалентности социального обмена.
39. Структура и функции экономического действия.
40. Субъекты, объекты и предмет экономического действия.
41. Коммерческое поведение и его функции.
42. Институт собственности и его дистрибутивные функции.
43. Основные модели дистрибутивного поведения.
44. Специфика потребительского поведения и его основные особенности.
45. Потребительский выбор и его характеристики.
46. Структура и функции потребительской культуры
47. Основные концепты предпринимательского поведения.
48. Предпринимательское поведение и его функции.
49. Модели предпринимательского поведения.
50. Институт денег и его характеристики.
51. Демография как наука. Предмет и объект. История развития.
52. Демографические структуры и процессы.
53. Отрасли демографии. Демография и социология.
54. Источники данных о населении.
55. Перепись населения. Основные принципы проведения переписей.
56. Категории населения, учитываемые при переписи.
57. Общие измерители численности населения.
58. Пол и половая структура населения. Первичное, вторичное и третичное соотношение полов.
59. Возраст и возрастная структура населения. Показатель демографической нагрузки.
60. Старение населения. Два типа старения.
61. Прогрессивный, стационарный и регрессивный типы возрастной структуры. Возрастно-половые пирамиды.
62. Пирамиды трех поколений: дети-родители-прародители
63. Потнциал роста (убыли) населения, заложенный в его возрастной структуре.
64. Период инерционного роста (убыль) населения. Возможная продолжительность

- этого периода.
65. Изменение пирамиды трех поколений в процессе депопуляции
 66. Изменение пирамиды трех поколений в процессе выхода из депопуляции.
 67. Миграция населения. Виды миграции.
 68. Особенности миграции в современной России.
 69. Брак и брачность. Моногамия и полигамия.
 70. Брачное состояние и брачная структура.
 71. Семейная структура населения. Отличие понятия семьи в демографии от обыденного понимания.
 72. Семья и домохозяйство.
 73. Демографические типы семьи по бездетные, малодетные, среднететные, многодетные. Почему семья с двумя детьми считается малодетной.
 74. Полные и неполные, нуклеарные и расширенные семьи.
 75. Несемейные (альтернативные) формы домохозяйств.
 76. Система показателей брачности. Потенциал брачности.
 77. Нерегистрируемые браки или сожительства.
 78. Демографические коэффициенты, их виды.
 79. Развод и разводимость. Факторы разводимости.
 80. Социально одобряемые причины развода в прошлом и настоящем.
 81. Рождаемость. Суммарный коэффициент рождаемости.
 82. Концепции рождаемости.
 83. Репродуктивное поведение. Основные понятия.
 84. Смертность. Показатели уровня смертности.
 85. Смертность в современной России.
 86. Продолжительность жизни и самосохранительное поведение.
 87. Понятие урбанизации. Государства с высоким, средним и низким уровнем урбанизации
 88. Городские агломерации. Стадии формирования.
 89. Типология функций города.
 90. Демографическое прогнозирование. Классификация демографических прогнозов.
 91. Проблемы демографического прогнозирования.
 92. Население и проблемы национальной безопасности России.
 93. Теория первого демографического перехода
 94. Теория второго демографического перехода
 95. Теории третьего и четвертого демографических переходов
 96. Демографическая политика, ее методы.
 97. Демографическая политика, направленная на повышение рождаемости
 98. Демографическая политика, направленная на снижение рождаемости
 99. Основные направления демографической политики в современной России.
 100. Миграционная политика в современной России.

Критерии оценки ответов:

Ответ на экзамене	отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в них, при необходимости подкрепляет свой ответ цифровыми данными, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на оба вопроса в билете, а также и на дополнительные вопросы.
	хорошо	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает хорошие ответы на оба вопроса в билете, а также на дополнительные вопросы.
	удовлетворительно	В ответе отсутствует явная логика. Аспирант владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на оба вопроса в билете, но не может ответить на дополнительные вопросы.
	неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Аспирант не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на оба вопроса в билете, а также не может дать удовлетворительные ответы на дополнительные

Темы рефератов

1. Социально-философская интерпретация экономической жизни общества в работах Монтескье, Сен-Симона, Фурье и др.
2. Социальные аспекты труда и экономической жизни в работах представителей классической школы политической экономии XVIII века А. Смита и Д. Рикардо.
3. Принципы экономической стратификации П.А. Сорокина.
4. Вклад в развитие экономической социологии представителей новой австрийской школы (Л. Мизес, Ф. Хайек).
Классики экономической социологии
5. М. Вебер. Основные положения понимающей социологии М. Вебера.
6. Использование основных положений и методов понимающей социологии М. Вебера в исследовании экономической жизни общества.
7. Интерпретация М. Вебером рыночных форм экономического обмена.
8. Э. Дюркгейм. Основные положения социологической теории Э. Дюркгейма.
9. В. Парето. Основные положения социологии В. Парето.

10. Структура экономического действия в социологии В. Парето.
11. Г. Зиммель. Основные положения социологии Г. Зиммеля.
12. Деньги как социокультурный феномен в социологии Г. Зиммеля.
13. Й. Шумпетер и его вклад в развитие экономической социологии.
14. Социо-экономическая концепция Н. Кондратьева и ее место в структуре современного социологического знания.
15. Экономическая рациональность и экономическая мотивация в интерпретации Т. Парсонса.
16. Особенности капиталистической эволюции, отраженные в работе К. Поланьи «Великая трансформация».
17. Теория "демонстративного потребления" Т. Веблена.
18. Характеристика научного вклада Ф. Тэйлора.
19. Концепции «человеческих отношений» на производстве Э. Мэйо.
20. Идеи и практика Генри Форда. Фордизм и постфордизм.
21. Анри Файоль и четырнадцать принципов управления.
22. Теория «иерархии потребностей» А. Маслоу.
23. Вклад в развитие экономической социологии представителей институционализма первой половины XX столетия (Т. Веблен, У. Митчелл, Дж. Коммонс)
24. «Новая институционализация» экономической социологии в работах представителей структурно-функционального анализа (Т. Парсонс, Н. Смелзер, К. Дэвис, У. Мур).
25. Теория стратификации К. Дэвиса и У. Мура.
26. Социология трудового поведения (Р. Боннардель, Ж. Фаверж).
27. Социология конфликта трудовых отношений (Ж. Адам).
28. Социология предприятий и организаций (М. Крозье).
29. Основные этапы развития советской социологии труда и промышленной социологии в 60-х и конце 80 гг. XX в. (Г. Осипов, И. Чангли, Ю. Давыдов, А. Здравомыслов, Н. Наумова, В. Ядов, В. Подмарков, О. Шкаратан, Н. Лапин и др.).
30. Концепции «нового институционализма» в социологии в США и Франции.
31. Проблематика социологического анализа экономического поведения в теории социального капитала.
32. Становление и развитие экономической социологии в России в конце XX и начале XXI вв. (Т. Заславская, В. Радаев, Г. Силласте, Р. Рывкина и др.).
33. Развитие методологии и методов эмпирических исследований экономической жизни общества (Н. Римашевская, Ж. Тощенко и др.).
34. Экономическое поведение одиноких людей
35. Стимулы экономической активности при отсутствии традиций майората.
36. Экономическая роль «аморального фашизма» (по книге Ф. Фукуямы. «Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию»)
37. Малодетность или бездетность как условия, необходимые для экономической активности женщин
38. Ориентация женщин на профессиональную карьеру как фактор снижения рождаемости
39. Разрушение традиционных гендерных стереотипов (семьи, в которых жена зарабатывает деньги, а муж ведет домашнее хозяйство и воспитывает детей).
40. Социальная приемлемость добровольной бездетности.
41. Возможные демографические последствия повышения пенсионного возраста
42. Безработица в развивающихся странах – результат «демографического взрыва» или экономической слабости этих стран.

43. Связь иммигрантов со странами исхода и воссоединение семей в условиях глобализации.
44. Концепция «мультикультурализма» в контексте идеологии толерантности и политкорректности.
45. Феномен инокультурной иммиграции и теория «столкновения цивилизаций».

Темы эссе:

- 1) Соотношение теоретического и эмпирического уровней знания в экономической социологии
- 2) Западно-европейские исследователи об экономической социологии
- 3) М.Вебер о теории социального действия
- 4) Новый институциональный подход и деформализация правил в российской экономике
- 5) Основные тенденции и противоречия формирования распределительных отношений в современном обществе
- 6) Престижное потребление в современной России
- 7) Экономические аспекты уменьшения среднего размера домохозяйства
- 8) Причины и последствия отсутствия майората в России.
- 9) Влияние характера отношений между поколениями на семейный бизнес и экономическую активность населения.
- 10) Непрочность брака как стимул экономической активности женщин
- 11) Брак и рождение детей как препятствия для профессиональной карьеры женщин.
- 12) Возможные демографические последствия ликвидации различий между гендерными ролями мужчин и женщин в семье и на работе.
- 13) Особенности экономического поведения добровольно бездетных.
- 14) Экономические последствия старения населения
- 15) Современное мальтузианство – на каких реалиях оно основано.
- 16) Инокультурная иммиграция как последствие распада колониальных империй
- 17) Роль денег в обменном процессе
- 18) История развития предпринимательства в России
- 19) Дать общую характеристику развития рынков по работам Т.Парсонса, Н.Смелзера, К.Поланьи
- 20) Дать социологическую оценку формирования экономической культуры в современной России
- 21) Рыночная трансформация в России и ее последствия
- 22) Теневая экономика России
- 23) Теория предпринимательской конкуренции в работах М.Портера
- 24) Социальное партнерство как механизм развития малого бизнеса
- 25) Социальная стратификация по результатам исследования М.К.Горшкова

Критерии оценки рефератов (эссе):

Оценка за реферат (эссе)	отлично	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Аспирант показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
--------------------------	---------	--

	хорошо	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Аспирант показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
	удовлетворительно	Присутствует нарушение структуры эссе. Аспирант демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки.
	неудовлетворительно	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом

Дисциплина «Экономическое поведение»

Дисциплина относится к блоку вариативных дисциплин, обязательных для всех обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография.

Перечень формируемых компетенций:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции	
УК-1: способность, к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	ЗНАТЬ: основные направления научных исследований и их наиболее значимые результаты Код 31 (УК-1) УМЕТЬ: анализировать и оценивать современные научные достижения, генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях Код У1 (УК-1)
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-2: способность определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности	УМЕТЬ: определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности Код У1 (ОПК-2)

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4: способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта	ЗНАТЬ: основные направления исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии Код 31 (ОПК-4) УМЕТЬ: критически осмысливать отечественный и зарубежный опыт исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии Код У1 (ОПК-4) УМЕТЬ: определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии Код У2 (ОПК-4)
ОПК-6: способностью использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем	ЗНАТЬ: современные подходы к прогнозированию и проектированию инновационного развития социальных систем Код 31 (ОПК-6) УМЕТЬ: использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем Код У1 (ОПК-6)
Профессиональные компетенции	
ПК-4: способность адаптировать результаты современных исследований в области экономического поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики	ЗНАТЬ: основные результаты современных социологических исследований в области экономического поведения Код 31 (ПК-4) УМЕТЬ: адаптировать результаты современных исследований в области экономического поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики Код У1 (ПК-4)

Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения

11.1. Устный опрос по всем разделам дисциплины. Устные вопросы формулируются в соответствии с тематикой и разделами курса. См. раздел «Содержание дисциплины». Преподаватель ставит аспирантам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, степень его усвоения.

Вид работы	Оценка	Описание критериев оценки
Устный опрос	отлично	Аспирант на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной и дополнительной литературы, активно

		участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал и демонстрирует способность применить его к анализу моделей экономического поведения. Принимает участие в подготовке и обсуждении докладов, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
	хорошо	Аспирант на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной литературы, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность применить его к анализу моделей экономического поведения.
	удовлетворительно	Аспирант изредка демонстрирует знание основной и рекомендованной литературы и/или принимает участие в обсуждении. На занятиях ведет себя откровенно пассивно.
	неудовлетворительно	Аспирант не готовится и не принимает участия в работе.

11.2. Выступления аспирантов с презентацией доклада, сообщения на семинарских занятиях. Тематика презентацией докладов, сообщений на семинарских занятиях может выходить за пределы лекционного курса и предполагает более широкое ознакомление аспирантов с кругом проблем, разрабатываемых в рамках экономической социологии и социологической теории экономического поведения. Примерные темы выступлений аспирантов с презентацией докладов, сообщений на семинарских занятиях.

<p>1. Активные модели предложения человеческих ресурсов и их характеристики</p> <p>2. Альтруистические модели монетарного поведения</p> <p>3. Аффективно-иррациональные модели монетарного поведения</p> <p>4. Вклад Э. Дюркгейма в развитие экономической социологии</p> <p>5. Время в структуре экономического поведения</p> <p>6. Деньги как предмет социологического анализа</p> <p>7. Диверсификация факторов риска и ее причины.</p> <p>8. Дискуссии о предмете экономической социологии.</p> <p>9. Затратно-компенсационные модели поведения</p> <p>10. И.Шумпетер об экономической социологии.</p> <p>11. Инвестиционные модели экономического поведения</p> <p>12. Инновационные модели экономического поведения</p> <p>13. Институт собственности и его функции</p> <p>14. Институт собственности как предмет социологического анализа.</p> <p>15. Институционально-нормативный анализ экономического поведения Дж. Коммонса</p> <p>16. Институциональные предпосылки рыночного поведения</p> <p>17. Интерпретация денег в социологии Г.Зиммеля.</p> <p>18. Интерпретация модели homo economicus в «новой экономической социологии» (Х. Уайт, М. Грановеттер и др.)</p> <p>19. Интерпретация социального капитала и подходы к его изучению в современной социологии</p> <p>20. Интерпретация экономического поведения в социологии рационального выбора</p>	<p>70. Поведенческая интерпретация института собственности Г.Зиммеля</p> <p>71. Поведенческая теория фирмы Р.Саймона, Р.Сайерта и Дж.Марча.</p> <p>72. Посреднические модели экономического поведения</p> <p>73. Потребительские модели экономического поведения</p> <p>74. Потребительский выбор как социологическая проблема.</p> <p>75. Праксеологическая концепция социального поведения Л.Мизеса</p> <p>76. Принцип максимизации и его социологическая интерпретация</p> <p>77. Природа и функции экономических конфликтов.</p> <p>78. Проблема «агент-принципал» и методы ее «решения»</p> <p>79. Проблема детерминации социальной жизни в концепции Дж. Коулмена</p> <p>80. Проблема измерения эквивалентности экономического обмена</p> <p>81. Проблема субъекта экономического поведения</p> <p>82. Проблемы структурирования, спецификации и распределения элементов прав собственности</p> <p>83. Профессиональная стратификация в системе фондового рынка</p> <p>84. Профессиональные модели экономического поведения</p> <p>85. Профили предпринимательского поведения</p> <p>86. Процесс предложения личностных (профессиональных) ресурсов</p> <p>87. Психология предпринимательской активности</p> <p>88. Рациональные модели монетарного поведения</p>
---	---

<p>21. Категория «социальное доверие» в экономической социологии и ее интерпретация.</p> <p>22. Категория социальных сетей в концепции М. Грановеттера</p> <p>23. Классификации субъектов экономического поведения</p> <p>24. Классификация экономических ресурсов и ее основания</p> <p>25. Классическая спецификация контрактов в римском праве.</p> <p>26. Конкуренция как социальная проблема</p> <p>27. Контракт как социальный институт и его эволюция</p> <p>28. Контрактное право и его эволюция.</p> <p>29. Концепции организационных культур (Г.Саймон, Д. Марч, А. Петигрю, П. Сильвермен, Е. Шайн, Г. Хофштед и др.)</p> <p>30. Концепция ограниченной рациональности Г.Саймона</p> <p>31. Концепция «духа капитализма» М. Вебера.</p> <p>32. Концепция «переменной рациональности» Х. Лейбенстана</p> <p>33. Концепция «слабых» и «сильных» социальных связей М.Грановеттера.</p> <p>34. Концепция «социальной экономики» Й.Шумпетера</p> <p>35. Концепция органической рациональности Ф.Хайека.</p> <p>36. Концепция расширяющегося рыночного порядка Ф.Хайека.</p> <p>37. Концепция социального капитала в системе социологического знания.</p> <p>38. Конъюнктурно-игровые модели экономического поведения</p> <p>39. Корпоративная культура как объект социологического анализа</p> <p>40. Критика субстантивистской концепции К.Полани.</p> <p>41. М. Вебер и его интерпретация экономического поведения</p> <p>42. Методы страхования рисков в структуре экономического поведения</p> <p>43. Мода в структуре традиционных моделей экономического поведения.</p> <p>44. Модели «homo economicus» в социологических теориях</p> <p>45. Модели «homo economicus» в экономической теории и их эволюция</p> <p>46. Модели дистрибутивного поведения (суверенно-дистрибутивная модель, агентская модель, функциональная модель, корпоративная модель).</p> <p>47. Модели инвестиционного поведения Дж. Кейнса.</p> <p>48. Модели монетного поведения в социологии Г.Зиммеля</p> <p>49. Модели экономического поведения в системе патерналистской экономики Я.Корнаи.</p> <p>50. Модель «homo economicus» как социокультурный феномен.</p> <p>51. Монетарный анализ Г. Зиммеля</p> <p>52. Монопольные эффекты в социологическом измерении</p>	<p>89. Рациональные, нормативные и экспрессивные модели социального поведения (по Хабермасу)</p> <p>90. Режимы собственности, их эволюция и основные особенности.</p> <p>91. Риск в структуре экономического поведения.</p> <p>92. Роль денежных калькуляций в праксеологии Л.Мизеса</p> <p>93. Рынок как социальный институт и его характеристики</p> <p>94. Сберегательное поведение и его функции</p> <p>95. Семейно-клановая организационная культура и ее основные характеристики</p> <p>96. Семья как контрактная система.</p> <p>97. Сетевой подход в социологическом анализе и его особенности</p> <p>98. Социальный капитал в системе экономического взаимодействия</p> <p>99. Социальный обмен в социологии Г.Зиммеля.</p> <p>100. Социо-культурные особенности предпринимательского поведения</p> <p>101. Социоэкономика А. Этциони</p> <p>102. Структура и функции обменного поведения</p> <p>103. Структура и функции экономической культуры.</p> <p>104. Структура экономического действия в социологии Т.Парсонса</p> <p>105. Структура экономического интереса</p> <p>106. Субъекты экономического поведения и их характеристики</p> <p>107. Субъекты экономического риска и их классификация.</p> <p>108. Теория «человеческого капитала» Г.Беккера и ее интерпретация</p> <p>109. Теория социального капитала Дж. Коулмена</p> <p>110. Теория социального капитала и ее модификации</p> <p>111. Теория хозяйственного действия Н. Кондратьева</p> <p>112. Технологии экономического обмена в системе инвестиционного цикла</p> <p>113. Традиционные модели монетарного поведения</p> <p>114. Традиционные модели экономического поведения</p> <p>115. Трансакционный анализ О.Уильямсона и его социологическая интерпретация</p> <p>116. Трудовое поведение и его характеристики</p> <p>117. Уровни специализации предпринимательского поведения</p> <p>118. Феномен оппортунизма в системе контрактных отношений</p> <p>119. Феномен престижного потребления</p> <p>120. Феномен рестрикционизма в структуре трудового поведения.</p> <p>121. Фирма как предмет социологического анализа.</p>
--	--

<p>53. Мотивы экономического поведения</p> <p>54. Непрофессиональные модели экономического поведения</p> <p>55. Нормативная модель современного гражданского, рыночного общества Л. Болтански и Л. Тевено</p> <p>56. О соотношении категорий риск и неопределенность</p> <p>57. Объекты, субъекты и предмет инвестиционного поведения</p> <p>58. Оппортунистические модели экономического поведения</p> <p>59. Организационная культура в системе производства и ее разновидности</p> <p>60. Основные концепты сетевого анализа и их характеристика</p> <p>61. Основные положения концепции Дж. Коулмена.</p> <p>62. Основные положения экономической социологии В. Парето</p> <p>63. Основные точки зрения и определения предпринимательства</p> <p>64. Основные факторы специализации моделей экономического поведения</p> <p>65. Основные характеристики социально-экономического обмена по Хайеку</p> <p>66. Пассивные модели предложения профессиональных ресурсов и их характеристики</p> <p>67. Переходные модели экономического поведения</p> <p>68. Переходные модели экономического поведения (опыт России)</p> <p>69. Переходные модели экономического поведения (Опыт стран Восточной Европы)</p>	<p>122. Фирма как социально-экономический институт</p> <p>123. Формы контрактации в условиях рыночной экономики</p> <p>124. Ценностно-ориентированные модели экономического поведения.</p> <p>125. Циклы экономического поведения и их основные характеристики</p> <p>126. Э. Дюркгейм о функциях контракта.</p> <p>127. Эволюция моделей экономической теории.</p> <p>128. Экзистенциальные модели экономического поведения Дж. Шекла.</p> <p>129. Экономическая стратификация как предмет социологического анализа.</p> <p>130. Экономические ресурсы как фактор специализации экономического поведения.</p> <p>131. Экономический империализм Г.Беккера и его критический анализ</p> <p>132. Экономический интерес в структуре экономического поведения</p> <p>133. Экономическое поведение как предмет социологического анализа.</p> <p>134. Элементы прав собственности и их характеристики</p> <p>135. Эмоционально-аффективные и иррациональные модели экономического поведения</p> <p>136. Этнические стереотипы в структуре трудового поведения</p> <p>137. Эффекты «пассионарности» и «трансгрессии» в объяснении предпринимательского успеха</p>
---	---

Критерии оценки презентации доклада (сообщения):

Презентация доклада (сообщения) на семинаре	отлично	Аспирант активно занимался подготовкой презентации выбранной темы доклада, в том числе с использованием оригинальной литературы, глубоко погружен в тему и может ответить все вопросы. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес.
	хорошо	Аспирант занимался подготовкой презентации доклада, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически не построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, но вызывает у присутствующих интерес.
	удовлетвор.	Аспирант слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
	неудовлетвор.	Аспирант не смог выступить с презентацией или она не отвечает критериям качества.

11.3. Самостоятельная работа аспиранта по подготовке реферата в конце семестра. Примерный перечень тем рефератов по фундаментальной работе выдающегося

методолога экономической науки Л. Мизеса «Человеческая деятельность. Трактат по экономической теории».¹

<p>1. Природа человеческой деятельности в интерпретации Л. Мизеса.</p> <p>2. Эпистемологические проблемы наук о человеческой деятельности.</p> <p>3. Первичный анализ категории деятельности (средства и цели, шкала ценности, шкала потребностей, деятельность и обмен).</p> <p>4. Время в структуре человеческой деятельности, по Л. Мизесу (время как праксиологический фактор, прошлое, настоящее и будущее экономия времени, соотношение действий во времени).</p> <p>5. Категория неопределенности в концепции Л. Мизеса (неопределенность и деятельность, смысл вероятности, вероятность класса, вероятность события, численная оценка и вероятность события, пари, азартные ставки и игры, праксиологическое предсказание).</p> <p>6. Концепция человеческого общества в праксиологии Л. Мизеса.</p> <p>7. Социальный обмен в концепции Л. Мизеса (аутистический и межличностный обмен, договорные связи и гегемонические связи, вычислительная деятельность).</p> <p>8. Экономический расчет в концепции Л. Мизеса (определение ценности без вычисления, градация средств, абстракция бартера в элементарной теории ценности и цены, теория ценности и социализм, проблема экономического расчета).</p>	<p>9. Экономический расчет и рынок (сфера экономического расчета, характер денежного учета, границы экономического расчета)</p> <p>10. Денежный расчет как инструмент деятельности (денежный расчет как метод мышления, экономический расчет и наука о человеческой деятельности).</p> <p>11. Категория максимизации прибыли в концепции Л. Мизеса.</p> <p>12. Рынок в интерпретации Л. Мизеса (свойства рыночной экономики, капитальные блага и капитал, капитализм, суверенитет потребителей, конкуренция, свобода, неравенство богатства и дохода, предпринимательские прибыли и убытки, промоутеры, управляющие, специалисты и бюрократы, процесс отбора, индивид и рынок, коммерческая пропаганда (реклама).</p> <p>13. Косвенный обмен и деньги в концепции Л. Мизеса (средство обмена и деньги, спрос на деньги и предложение денег, определение покупательной способности денег, инфляция и дефляция, денежный расчет и изменения покупательной способности, смысл денежного отношения, заместители денег, ограничение инструментов, не имеющих покрытия).</p> <p>14. Работа и заработная плата в концепции Л. Мизеса (интровертный и экстрровертный труд, радость и тягость труда, заработная плата, каталлактическая безработица, заработная плата и средства существования, влияние превратностей рынка на ставки заработной платы, рынок труда).</p>
--	--

Критерии оценки реферата:

Реферат	отлично	Реферат написан в соответствие с содержанием и структурой источника. Аспирант показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на концепцию Л. Мизеса. Реферат выстроен логически, стилистически грамотно, дает исчерпывающую информацию о той части концепции Л. Мизеса, которая задана темой реферата.
	хорошо	Реферат написан в соответствие со структурой источника. Аспирант показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения автора присутствуют отдельные недостатки. Реферат выстроен логически и стилистически грамотно, но дает лишь общее представление о существе раздела монографии Л. Мизеса.
	удовлетворительно	Присутствует нарушение структуры реферата. Аспирант демонстрирует поверхностное знание и понимание проблемы; не сформулировал собственную точку зрения. Реферат содержит стилистические и орфографические ошибки.
	неудовлетворительно	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом

11.4 Подготовка аспиранта к промежуточной аттестации, сдаче зачета. Проверка знаний аспиранта осуществляется в ходе устного опроса. Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации:

¹ Последний вид учебно-практической работы является одним из вариантов более углубленного изучения аспирантами (особенно желающими специализироваться в области экономической социологии) идей классиков экономической теории и экономической социологии. В качестве предмета изучения можно выбрать работы М. Вебера, В. Парето, Н. Кондратьева, Г. Зиммеля и др. авторов.

<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии 2. Дискуссии о предмете экономической социологии в отечественной и зарубежной социологии. 3. Категория «экономическое поведение» в системе категорий экономической социологии. 4. Экономическое поведение в социологии М. Вебера. 5. Проблемы экономической социологии в работах Э. Дюркгейма. 6. В. Парето и его концепция социального действия. 7. Деньги в социологии Г. Зиммеля. 8. Социальная экономика Й Шумпетера. 9. Трактовка экономического поведения в работах Н. Кондратьева. 10. Социологический анализ экономической жизни современного западного общества Т. Парсонса. 11. Современные западные направления социологического анализа экономической жизни общества. 12. Отечественные школы экономической социологии. 13. Природа и функции социального обмена. 14. Субъекты, объекты и предмет социального обмена. 15. Виды шкал социального обмена и их особенности. 16. Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика. 17. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. 18. Риск в структуре экономического поведения. 19. Режимы, методы и средства максимизации (оптимизации) экономического поведения. 	<ol style="list-style-type: none"> 20. Дистрибутивные модели экономического поведения. 21. Модели монетарного поведения. 22. Посреднические модели экономического поведения. 23. Производственные модели экономического поведения. 24. Модели трудового поведения и их модификации. 25. Затратно-компенсационная природа трудового поведения. 26. Организационная культура и организационное поведение. 27. Модели пассивного и активного предложения рабочей силы на рынке труда. 28. Основные субъекты на рынке труда и их характеристики. 29. Три типа контрактов между наемными работниками и работодателями О. Уильямсона и их особенности. 30. Формы контрактного партнерства и их характеристики. 31. Теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.). 32. Базовые особенности социально-ориентированной рыночной экономики. 33. Модели социальных государств (либеральная, консервативная и социал-демократическая). 34. Системные противоречия западного гражданского общества, по Ю. Хабермасу и их характеристики. 35. Причины, механизмы и факторы социально-экономической трансформации российского общества. 36. Этапы трансформационного процесса в России. 37. Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI.
--	---

Критерии оценки ответов на зачете:

Ответ на зачете	Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе необходимую специализированную лексику, дает хорошие ответы на вопросы, а также на дополнительные вопросы.
	Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Аспирант не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Дисциплина «Социально-демографические факторы экономической деятельности»

Дисциплина относится к блоку вариативных дисциплин, обязательных для всех обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография.

Перечень формируемых компетенций:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции	
УК-1: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	ЗНАТЬ: основные направления научных исследований и их наиболее значимые результаты Код 31 (УК-1) УМЕТЬ: анализировать и оценивать современные научные достижения, генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях Код У1 (УК-1)
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-2: способность определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности	УМЕТЬ: определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности Код У1 (ОПК-2)
ОПК-3: способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	ЗНАТЬ информационные технологии, используемые при решении задач профессиональной деятельности Код 31 (ОПК-3) УМЕТЬ: самостоятельно осваивать и развивать новые методы исследования Код У1 (ОПК-3)
ОПК-4: способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта	ЗНАТЬ: основные направления исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии Код 31 (ОПК-4) УМЕТЬ: критически осмысливать отечественный и зарубежный опыт исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии Код У1 (ОПК-4) УМЕТЬ: определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии Код У2 (ОПК-4)
ОПК-5: способность самостоятельно проводить научные социологические исследования с использованием современных методов моделирования процессов, явлений и объектов,	ЗНАТЬ: современные методы моделирования процессов, явлений и объектов, математические методы и инструментальные средства Код 31 (ОПК-5) УМЕТЬ: самостоятельно проводить научные социологические исследования с использованием современных методов моделирования процессов, явлений и объектов, математических методов и инструментальных средств Код У1 (ОПК-5)

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
математических методов и инструментальных средств	
Профессиональные компетенции	
ПК-4: способность адаптировать результаты современных исследований в области демографической политики для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики	ЗНАТЬ: основные результаты современных социологических исследований в области демографической политики Код З1 (ПК-4) УМЕТЬ: адаптировать результаты современных исследований в области демографической политики для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики Код У1 (ПК-4)

Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения

Типовые контрольные вопросы по дисциплине:

1. Брак и брачность. Моногамия и полигамия.
2. Брачное состояние и брачная структура.
3. В каком обществе (доиндустриальном, индустриальном, постиндустриальном) происходят первый, второй, третий и четвертый демографические переходы?
4. Возможна ли научно обоснованная политика контр - депопуляции?
5. Возраст и возрастная структура населения. Показатель демографической нагрузки.
6. Демографическая политика, ее методы
7. Основные направления демографической политики в современной России.
8. Демографические коэффициенты, их виды.
9. Демографические структуры и процессы.
10. Демографическое прогнозирование. Классификация демографических прогнозов.
11. Демография как наука. Предмет и объект. История развития.
12. Есть ли у общества потребность в детях?
13. Инерционность демографических процессов
14. Источники данных о населении.
15. Как соотносится семейная и демографическая политика с социальной работой в семье?
16. Какой характер носит связь между демографической ситуацией и популярностью феминизма в обществе?
17. Категории населения, учитываемые при переписи.
18. Концепции, объясняющие динамику рождаемости.
19. Концепция второго демографического перехода.
20. Концепция первого демографического перехода.
21. Концепция третьего демографического перехода.
22. Концепция четвертого демографического перехода.

23. Кризис семьи это «упадок – деградация» или «перестройка – возрождение»?
24. Миграция населения. Виды миграции.
25. Может ли семейная политика быть противосемейной и какие цели делают ее просемейной?
26. Может ли государство проводить демографическую политику, не одобряемую большинством населения?
27. Может ли приток иммигрантов компенсировать естественную убыль коренного населения России и других европейских стран?
28. Может ли теория институционального кризиса семьи стать концептуальной основой пронаталистической и просемейной демографической политики?
29. Население и проблемы национальной безопасности России.
30. Нерегистрируемые браки или сожительства.
31. Общие измерители численности населения.
32. Особенности миграции в современной России.
33. Осознает ли население негативные последствия сокращения своей численности?
34. Отличие семейной политики от социальной и демографической.
35. Отрасли демографии. Демография и социология.
36. Перепись населения. Основные принципы проведения переписей.
37. Перехват государством и обществом специфических функций семьи.
38. Пол и половая структура населения. Первичное, вторичное и третичное соотношение полов.
39. Понятие урбанизации. Государства с высоким, средним и низким уровнем урбанизации.
40. Предоставление особых льгот и привилегий неполным семьям, как фактор роста их численности
41. Проблемы демографического прогнозирования.
42. Прогрессивный, стационарный и регрессивный типы возрастной структуры. Возрастно-половые пирамиды. Пирамиды поколений.
43. Продолжительность жизни и самосохранительное поведение.
44. Развод и разводимость. Факторы разводимости.
45. Разрешимо ли противоречие между потребностью большинства семей в малодетности и демографическими интересами государства?
46. Репродуктивное поведение. Основные понятия.
47. Рождаемость. Суммарный коэффициент рождаемости.
48. Семейная политика в России и в СССР: исторические этапы.
49. Семейная политика ДНК – что это?
50. Семейная структура населения. Отличие понятия семьи в демографии от обыденного понимания.
51. Система показателей брачности. Потенциал брачности.
52. Смертность в современной России.
53. Смертность. Показатели уровня смертности.
54. Старение населения. Два типа старения.
55. Фамилизм, модернизм и феминизм как теоретические подходы к изучению семьи.
56. Функции семьи по отношению к обществу и личности.
57. Влияние социально-экономического развития на трансформацию семьи.
58. Социально-экономические последствия трансформации семьи.
59. Инокультурная миграция – чем она вызвана и какие последствия порождает.
60. Демографические и социализационные критерии оценки эффективности социального института семьи.

Критерии оценки ответов:

Ответ на экзамене	отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в них, при необходимости подкрепляет свой ответ цифровыми данными, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на оба вопроса в билете, а также и на дополнительные вопросы, правильно решает тестовое задание
	хорошо	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает хорошие ответы на оба вопроса в билете, а также на дополнительные вопросы, в целом, правильно решает тестовое задание.
	удовлетворительно	В ответе отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Аспирант владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на оба вопроса в билете, но не может ответить на дополнительные вопросы. Допускает не более 49% неправильных ответов в тестовом задании.
	неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Аспирант не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на оба вопроса в билете, а также не может дать удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы.

Примерный тест для оценивания знаний по дисциплине.

1. Является ли проживание на определенной территории непременным свойством понятия население?

- 1- да, безусловно является
- 2- нет, понятие "население" никак не связано с понятием "территория"
- 3- в большинстве случаев, когда демографы говорят о населении какой-либо территории, они имеют в виду всех ее жителей, но бывают случаи, когда на одной территории проживает несколько разных населений, а одно население - на нескольких территориях

2. Какой суммарный коэффициент рождаемости при современном уровне смертности в России соответствует режиму простого замещения поколений?

- 1 - 2,0 ребенка на одну женщину
- 2 - 2,1-2,2 ребенка на одну женщину
- 3 - 2,7-2,8 ребенка на одну женщину

3. Средняя продолжительность жизни зависит, главным образом...

- 1 – от уровня жизни населения
- 2 – от уровня развития здравоохранения

3 – от всего комплекса условий жизни населения в целом

4. Как вы думаете, какой режим замещения поколений сложился в России в середине 1960-х годов и существует до сих пор?

- 1 - простое замещение поколений
- 2 - расширенное замещение поколений
- 3- суженное замещение поколений

5. Какая совокупность людей в большей степени заслуживает названия "население" с точки зрения демографии?

- 1 - черное духовенство (монахи)
- 2 - студенчество
- 3 – лица, принадлежащие к одной национальности

6. Какое влияние оказал экономический кризис 1990-х годов на демографическую ситуацию в России?

- 1 - Кризис вызвал депопуляцию. Не будь кризиса, население никогда не стало бы сокращаться
- 2 - Кризис приблизил наступление депопуляции и ускорил ее темпы, но не был ее основной причиной. Депопуляция была неизбежна и без кризиса
- 3 - Кризис вообще не имеет никакого отношения к депопуляции

7. Каков "физический смысл" показателя средней ожидаемой продолжительности жизни?

- 1 - это средний возраст населения по данным переписи
- 2 - это средний возраст умерших по данным текущего учета
- 3 - это средний возраст умерших согласно вероятностной модели вымирания, называемой таблицей смертности

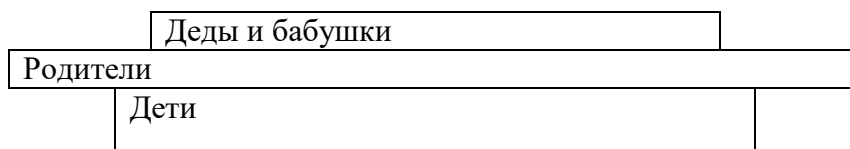
8. Что значит выражение "перепись населения на 14 октября 2010 г." ?

- 1 - перепись была проведена за один день - 14 октября 2010 г
- 2 - перепись продолжалась несколько дней, но население переписывалось по состоянию на критический момент начала переписи – ночь на 14 октября - дети, родившиеся после этого момента не учитывались, а умершие в день 14 октября и позже, регистрировались как живые
- 3 - перепись началась 1 октября. 14 октября - это критический момент - т.е., дата завершения переписи

9. От какого демографического процесса в современной России в основном зависит то, будет ли замещение поколений расширенным, простым или суженным?

- 1 - в основном от рождаемости
- 2 - в основном от смертности
- 3 - в равной мере как от рождаемости, так и от смертности

10. Какому населению соответствует возрастно-поколенная пирамида, изображенная ниже?



- 1 – Молодое, быстро растущее население
- 2 – Старееющее население, медленно растущее по инерции
- 3 – Старое убывающее население

11. Что такое продуцирующий контингент по отношению к демографическим событиям данного рода (рождаемость, смертность, брачность, разводимость и т.д.)?

- 1 - это все население
- 2 - это та часть населения, среди которой в году, за который рассчитывается соответствующий коэффициент, произошли демографические события данного рода (то есть, например, по отношению к рождаемости за прошлый год, это совокупность женщин,

родивших детей в прошлом году)

3 - это та часть населения, среди которой могут происходить демографические события данного рода (то есть, например, по отношению к разводимости, это совокупность супружеских пар)

12. Для каких сравнений в большей степени пригодны общие коэффициенты рождаемости, смертности, брачности и разводимости?

1 - Для территориальных и международных сопоставлений

2 - Для изучения динамики в одной стране (если коэффициенты изменяются за несколько лет достаточно резко)

3 - И для того, и для другого в равной мере

13. Что характеризует суммарный коэффициент рождаемости?

1 - Число рождений в расчете на 1000 человек населения в течение года

2 - Число рождений в расчете на 1000 женщин в возрастах от 15 до 49 лет в течение года

3 - Среднее число рождений в расчете на одну женщину в течение всей жизни

14. На какой из "классических" демографических процессов больше всего походит ассимиляция этнических меньшинств, то есть их растворение среди этнического большинства?

1 - на естественное движение населения (рождаемость и смертность)

2 - на механическое движение населения (миграция из этноса в этнос)

3 - на брачное движение населения (брачность, разводимость, овдовение)

15. Какая демографическая политика более эффективна?

1 - направленная на снижение рождаемости в тех странах, где она высока

2 - направленная на повышение рождаемости в тех странах, где она низка

3 - обе эти политики в равной мере неэффективны

16. Какой вид движения населения в России учитывается статистикой точнее?

1 - Естественное движение (рождаемость и смертность)

2 - Механическое движение (миграция).

3 - И то, и другое в равной мере

17. Что такое средняя продолжительность жизни для людей, достигших возраста x лет?

1 - это средний возраст населения старше x лет

2 - это средний возраст умерших старше x лет, рассчитанный по методике таблицы смертности

3 - это средний возраст умерших старше x лет, рассчитанный по методике таблицы смертности, минус сама величина x

18. К чему до сих пор приводило введение запрета на аборт?

1 - к длительному и устойчивому повышению рождаемости

2 - к весьма кратковременному повышению рождаемости с последующим снижением ее уровня

3 - эти законы вообще не влияли на уровень рождаемости

19. Для каких стран характерна антинаталистическая демографическая политика, направленная на снижение рождаемости?

1 - для стран Западной Европы

2 - для Индии и Китая

3 - для США

20. В каких единицах измерения рассчитываются общие коэффициенты рождаемости, смертности, естественного прироста, брачности и разводимости?

1 - В процентах (%) – на 100 жителей

2 - В промилле (‰) - на 1000 жителей.

3 - В расчете на 10000 жителей

21. Для каких стран характерна пронаталистическая демографическая политика, направленная на повышение рождаемости?

- 1 - для России
- 2 - для Индии и Китая
- 3 - для США

22. Чем отличается пронаталистическая демографическая политика от социальной политики, направленной на повышение жизненного уровня семей с детьми?

- 1 - при проведении пронаталистической политики, направленной на повышение рождаемости, пособия на детей всегда выше, чем при проведении обычной социальной политики
- 2 - при введении мер пронаталистической политики государство декларирует ее демографическую цель - повышение рождаемости, а при проведении социальной политики такой целью объявляется только повышение жизненного уровня нуждающихся семей.
- 3 - цели демографической и социальной политики полностью совпадают друг с другом

23. Во многих странах выплачиваются пособия на детей одиноким матерям в больших размерах чем полным семьям, в которых есть оба родителя. Какова цель предоставления этой привилегии?

- 1 - цель демографическая – государство заинтересовано в том, чтобы неполных семей стало больше.
- 2 - цель социальная – государство заинтересовано в том, чтобы неполные семьи не были ущемлены материально из-за того, что в них нет второго кормильца
- 3 - цель и демографическая и социальная

24. Чем вызвано старение населения в странах Западной Европы?

- 1 – ростом средней продолжительности жизни
- 2 – сокращением уровня рождаемости
- 3 – и тем, и другим

25. Какой из источников статистической информации о населении является самым старым (то есть, исторически появился раньше других)?

- 1 - текущая регистрация демографических событий (рождений, смертей, браков и т.д.)
- 2 - переписи всего населения или его определенных категорий
- 3 - выборочные переписи и социологические опросы.

26. Каковы преимущества выборочной переписи населения перед сплошной?

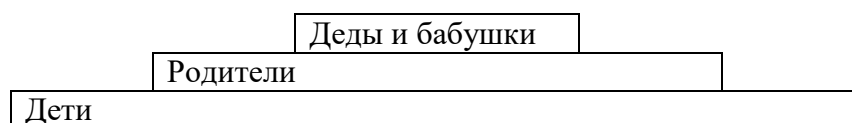
- 1 - выборочные переписи можно проводить чаще сплошных и включать в переписной лист больше вопросов.
- 2 - при выборочных переписях легче избежать случаев недоучета и пропуска людей, подлежащих переписи
- 3 - при выборочных переписях ответы на вопросы переписного листа более достоверны.

27. Чем вызвано старение населения России в 1965-2005 гг.?

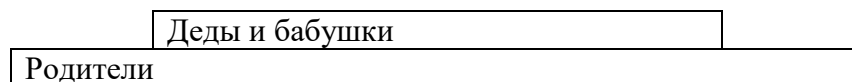
- 1 – ростом средней продолжительности жизни
- 2 – сокращением уровня рождаемости
- 3 – и тем, и другим

28. Какой тип возрастно-поколенной структуры из приведенных ниже НЕ может существовать в течение жизни двух и более поколений, если режим замещения поколений за это время не изменится, а миграция не влияет ни на численность, ни на возрастной состав населения?

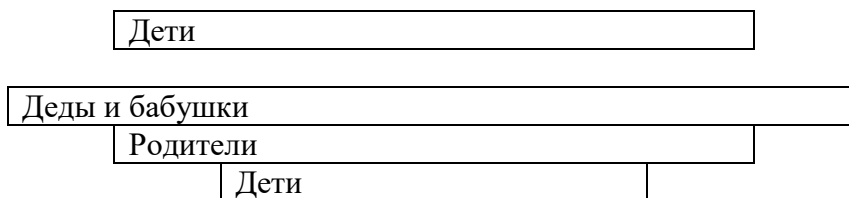
1-й тип



2-й тип



3-й тип



29. Какой показатель лучше использовать для оценки уровня смертности?

- 1- общий коэффициент смертности
- 2- средняя ожидаемая продолжительность жизни
- 3- оба эти показателя в равной мере подходят для оценки уровня смертности

30. При расчете какого из общих коэффициентов не нарушается принцип соответствия между числителем и знаменателем дроби?

- 1 - при расчете общего коэффициента рождаемости
- 2 - при расчете общего коэффициента смертности
- 3 - при расчете общего коэффициента брачности

31. Какой способ прогнозирования численности и состава населения обычно применяется в современной демографии?

1. - Метод экстраполяции темпов роста населения
2. - Метод компонент (передвижки возрастов)
3. - Оба эти метода в равной мере

32. Что выступает знаменателем дроби при расчете общих коэффициентов рождаемости, смертности, брачности и разводимости за тот или иной год ?

- 1 - Численность населения на начало данного года
- 2 - Численность населения на конец данного года
- 3 - Средняя арифметическая из численности населения на начало данного года и на начало следующего года

33. Что является основной проблемой смертности в современной России?

- 1 - высокая младенческая смертность
- 2 - высокая смертность мужчин в трудоспособных возрастах
- 3 - высокая смертность женщин в трудоспособных возрастах

34. К чему может привести ужесточение законов о разводе при либеральном отношении общественного мнения к расторжению браков по любым мотивам?

- 1 - К упрочению брака, как социального института
- 2 - К повышению уровня рождаемости
- 3 - К уменьшению числа зарегистрированных браков

35. В чем состоит теория «плавильного котла»?

1. В том, что все народы, живущие в многонациональных государствах (таких, как Советский Союз), со временем должны слиться в один народ, даже если эти народы компактно проживают на своих национальных территориях (республиках) и составляют там подавляющее большинство населения.
2. В том, что эмигранты из разных стран и их потомки во втором или третьем поколении всегда растворяются в основном населении страны, куда они прибыли, т.е., их дети и(или) внуки будут принадлежать к той же национальности, что и основное население.
3. И в том, и в другом.

36. На чем основана теория «плавильного котла»?

1. На опыте миграции из одних европейских стран в другие европейские страны
2. На опыте миграции из европейских стран в США
3. И на том, и на другом

37. Применима ли концепция «плавильного котла» в наше время?

1. К иммигрантам из одних европейских стран в другие европейские страны
2. К иммигрантам, прибывшим из стран Азии и Африки в Западную Европу.
3. И к тем, и к другим

38. Что означает концепция «мультикультурализма» (множества культур)?

1. Мирное сосуществование в одной стране народов, принадлежащих к разным культурам и религиям, без полной ассимиляции
2. Слияние этих народов в один народ, а их культур – в одну культуру
3. Конфликтные отношения между народами, которые живут в одной стране, но принадлежат к разным культурам и религиям.

39. Какие иммигранты менее всего интегрируются в современное западноевропейское общество?

1. Иммигранты из России
2. Иммигранты из других стран Восточной Европы
3. Иммигранты из мусульманских стран

40. Для каких стран более характерно образование иммигрантских кварталов (гетто)?

1. Для России
2. Для стран Западной Европы
3. Это в равной степени характерно как для России, так и для Западной Европы

41. Откуда прибывает большинство иммигрантов в Россию?

1. Главным образом из бывших союзных республик СССР («страны ближнего зарубежья»)
2. Главным образом из стран «дальнего зарубежья» (Китай, Вьетнам, Афганистан и т.д.)
3. В равной мере, из стран как «дальнего зарубежья», так и «ближнего зарубежья»

42. Откуда прибывает наибольшее число иммигрантов в Англию, Францию, Нидерланды и другие страны Западной Европы, которые в прошлом имели колонии?

1. В основном из бывших колоний этих стран
2. В основном из России
3. В равной мере, как из бывших колоний этих стран, так и из России

43. Что характерно для иммигрантов из стран Восточной Европы и их детей в Западной Европе? (по данным ESS - Европейского социального исследования)

1. Представители первого поколения иммигрантов иногда жалуются на дискриминацию из-за гражданства, национальности или языка, но их дети, родившиеся и выросшие в Западной Европе, сталкиваются с такими проблемами гораздо реже, чем родители
2. Дети иммигрантов жалуются на дискриминацию не реже, а в некоторых странах даже чаще, чем их родители.
3. Ни сами иммигранты, ни их дети почти никогда не жалуются на дискриминацию

44. Что характерно для иммигрантов из мусульманских стран и их детей в Западной Европе (по данным ESS)?

1. Представители первого поколения иммигрантов часто жалуются на дискриминацию из-за гражданства, расы, национальности, языка или религии, но их дети, родившиеся и выросшие в Западной Европе, сталкиваются с такими проблемами гораздо реже, чем родители
2. Дети иммигрантов жалуются на дискриминацию не реже, а в некоторых странах даже чаще, чем сами иммигранты.
3. Ни сами иммигранты, ни их дети почти никогда не жалуются на дискриминацию

45. Какой тип семьи больше всего препятствовал социальному расслоению общества на бедных и богатых?

1. Расширенная одноветвевая семья
2. Расширенная разветвленная (патриархальная) семья
3. Нуклеарная семья

46. Майоратная и миноратная семья являются разновидностями?

1. Расширенной одноветвевой семьи
2. Расширенной разветвленной (патриархальной) семьи
3. Нуклеарной семьи

47. В семьях какого типа НЕ допускался раздел недвижимости при ее наследовании?

1. В майоратных семьях
2. В миноратных семьях
3. Ни в тех, ни в других

48. Какие семьи были более характерны для стран с высокой плотностью населения?

1. Майоратные семьи
2. Миноратные семьи
3. И те, и другие в равной мере

49. Для каких европейских стран был характерен майорат?

1. Для католических
2. Для протестантских
3. И для тех, и для других

50. Почему майорат не утвердился в России?

1. Для русского менталитета неприемлемо оставлять львиную долю наследства одному из детей и обделять всех других
2. Гарантии неприкосновенности частой собственности были недостаточными
3. Оба объяснения верны

51. Какая система более стимулировала развитие рынка наемного труда и рыночной экономики в целом?

1. Майорат
2. Минорат
3. Обе эти системы в равной мере

52. При какой системе мужчины и женщины, не наследовавшие дома и земли своих родителей, испытывали большие трудности при вступлении в брак?

1. При майорате (в Западной Европе)
2. При минорате
3. При обеих эти системах в равной мере

53. Для какой системы более характерен уход из родительской семьи неженатых сыновей и незамужних дочерей?

1. Это более характерно для майората
2. Это более характерно для минората
3. Для обеих этих систем в равной мере

54. Для какой системы типично более раннее вступление в брак и меньший уровень окончательного безбрачия?

1. Более типично для майората (в Западной Европе)
2. Более типично для минората
3. В равной мере для обеих этих систем

55. Для каких семей с несколькими детьми более типично то, что родители ставили свои интересы выше интересов своих взрослых детей (кроме главного наследника)?

1. Более типично для майоратных семей
2. Более типично для миноратных семей
3. И для тех, и для других в равной мере

56. После исчезновения майората, когда все взрослые дети уходят из дома, как относятся родители ко всем ним, включая старшего сына?

1. Так же, как прежде относились к старшему сыну, который при майорате оставался дома и заботился о них в старости.
2. Так же, как прежде относились к остальным взрослым детям, о которых при майорате родители почти не заботились
3. Так же, как относились родители к младшему из взрослых сыновей в условиях минората

57. Для каких современных стран характерна более развитая рыночная экономика?

1. Более для тех стран, предки жителей которых жили при майорате

2. Более для тех стран, предки жителей которых жили при минорате
 3. И для тех, и для других стран в равной мере
- 58. В каких странах бизнес, благодаря майорату, чаще остается в руках одной семьи на несколько поколений?**
1. В США
 2. В странах Западной Европы
 3. В Японии и Южной Корее
- 59. Классификация этапов жизненного цикла семьи, описанная в учебнике "Социология семьи" подходит...**
1. для полных нуклеарных семей
 2. для полных расширенных семей
 3. для неполных семей
- 60. Что является нарушением жизненного цикла семьи, описанного в учебнике "Социология семьи"?**
1. развод супругов после того, как все их дети вступили в брак и выделились из родительской семьи
 2. вступление в брак младшей дочери раньше старшей
 3. младший ребенок рождается после вступления в брак старшего сына или старшей дочери
- 61. Что является нарушением жизненного цикла семьи, описанного в учебнике "Социология семьи"?**
1. присоединение к нуклеарной семье матери жены после того, как она овдовела
 2. рождение внебрачного ребенка у незамужней дочери
 3. возвращение в родительскую семью неженатого сына, который учился в другом городе
- 62. В каких из определений понятия "семья" всегда упоминается совместное проживание членов семьи?**
1. в демографических определениях
 2. в социологических определениях
 3. и в тех, и в других
- 63. В каких из определений понятия "семья" упоминается единая общесемейная деятельность?**
1. в демографических определениях
 2. в социологическом определении А.И. Антонова
 3. во всех определениях
- 64. Единая общесемейная деятельность – это...**
1. воспитание детей
 2. ведение домашнего хозяйства
 3. и то, и другое
- 65. Какие члены семьи вовлечены в единую общесемейную деятельность?**
1. те, кто ей занимается
 2. те, на кого она направлена
 3. и те, и другие
- 66. Общесемейная деятельность кроме обеспечения семьи невозможна, когда родители и женатые дети...**
1. живут вместе
 2. живут отдельно, но близко друг от друга
 3. живут в разных городах, далеко друг от друга
- 67. Объективные причины развода – это...**
1. неверность, пьянство, побои, нежелание заботиться о семье
 2. невозможность иметь детей, психические и другие заболевания, препятствующие нормальной семейной жизни.
 3. и то, и другое.
- 68. Субъективные причины развода – это...**

1. неверность, пьянство, побои, нежелание заботиться о семье
2. утрата или изначальное отсутствие любви, а также негативная реакция одного из супругов на внешность и на саму личность другого супруга, который не нарушал никаких правил семейной жизни
3. и то, и другое.

69. Если муж требует развода из-за неверности жены, то причина развода является...

1. объективной
2. субъективной
3. и объективной, и субъективной одновременно.

70. Если жена требует развода с мужем, несмотря на то, что он соблюдает все правила семейной жизни, то причина развода...

1. является объективной
2. является субъективной
3. является и объективной, и субъективной одновременно.

71. Из кого состоит полная нуклеарная семья?

1. из супружеской пары с детьми
2. из матери с детьми
3. из брачной пары с родителями мужа или жены

72. Какого вида семейно-родственных отношений не может быть внутри нуклеарной семьи?

1. между родителями и детьми
2. между братьями и сестрами
3. между дедом (бабушкой) и внуками

73. Кто такие свойственники?

1. это неродные родители (отчим или мачеха) по отношению к детям от предыдущих браков
2. это дети одного из супругов от предыдущих браков по отношению к другому супругу
3. это родители или родственники одного из супругов по отношению к другому супругу

74. Кто входит в состав расширенной разветвленной семьи?

1. родители и один их женатый сын с женой и детьми.
2. родители и несколько их женатых сыновей с женами и детьми
3. родители и одна их замужняя дочь с мужем и детьми.

75. Начиная с какого этапа снижение рождаемости впервые приобретает негативный характер?

1. с перехода от многодетности к среднедетности
2. с перехода от среднедетности к малодетности
3. с перехода от малодетности к добровольной бездетности

76. Начиная с какого этапа нуклеаризация семей впервые приобретает негативный характер?

1. с перехода от расширенных разветвленных семей к расширенным одноветвевым семьям
2. с перехода от одноветвевых семей к нуклеарным при сохранении единой общесемейной деятельности трех поколений
3. с прекращения единой общесемейной деятельности среднего и старшего поколения

77. К какому уровню ближе децильный коэффициент дифференциации доходов в современной России?

1. 5-10
2. 10-15
3. 15-20
4. 20-30
5. 30-50
6. Более 50

78. Что характеризует квинтильный коэффициент дифференциации доходов

1. Соотношение между доходами у 25% самых богатых и 25% самых бедных

2. Соотношение между доходами у 20% самых богатых и 20% самых бедных

3. Соотношение между доходами у 10% самых богатых и 10% самых бедных

79. В каких странах дифференциация доходов самая низкая?

1. Россия

2. Государства Западной Европы

3. США

4. Япония

5. Страны Латинской Америки

80. В каких странах дифференциация доходов самая высокая?

1. Россия

2. Государства Западной Европы

3. США

4. Япония

5. Страны Латинской Америки

81. Какие факторы снижают показатели дифференциации доходов?

1. Прогрессивное налогообложение для богатых

2. Льготы и пособия для бедных

3. И то и другое

82. На основании какой информации рассчитывается децильный коэффициент дифференциации доходов?

1. По данным налоговых инспекций

2. По данным бухгалтерий о заработной плате

3. По данным бюджетных обследований Федеральной службы государственной статистики (Росстат).

4. По всем этим данным, вместе взятым

83. Что в большей степени снижает репрезентативность данных бюджетных обследований Росстата?

1. Недостаточная численность выборки

2. То, что люди, способные ежедневно записывать все текущие расходы, отличаются от большинства населения

3. И то, и другое в равной степени

84. По каким данным уровень прожиточного минимума в России оказывается более высоким?

1. По официальным экспертным оценкам стоимости потребительской корзины

2. По данным опросов общественного мнения

3. И по тем, и по другим данным уровень прожиточного минимума примерно одинаковый

85. Какой показатель душевого дохода лучше всего характеризует «среднего человека»?

1. Средний доход

2. Медианный доход

3. Оба эти показателя в равной мере

86. Для какого расчета надо знать не просто общую сумму доходов, а доход каждого человека?

1. Для расчета среднего дохода

2. Для расчета медианного дохода

3. Для расчета обоих этих показателей

87. Какие параметры учитываются при расчете индекса развития человеческого потенциала?

1. Среднедушевой доход

2. Уровень образования

3. Средняя продолжительность жизни

4. Все эти параметры

88. По каким параметрам рассчитывается средний ожидаемый доход пенсионера за всю жизнь после выхода на пенсию?

1. Возраст выхода на пенсию в данной стране
2. Средняя ожидаемая продолжительность жизни в данной стране для лиц, достигших этого возраста
3. Средний размер пенсии (в годовом исчислении).
4. На основании всех этих параметров

Критерии оценки теста

Оценка за тест	Отлично	100 – 83,3% правильных ответов
	Хорошо	83,2% - 66,7% правильных ответов
	Удовлетворительно	66,6%- 50% правильных ответов
	Неудовлетворительно	49,9% и меньше правильных ответов

Темы эссе:

- Вероятные демографические последствия повышения возраста выхода на пенсию
- Вероятные последствия применения закона о материнском капитале.
- Следует ли предоставлять новые льготы одиноким матерям и все ли они действительно одиноки?
- Последствия компенсации естественной убыли населения миграционным приростом
- Вероятные демографические последствия продления сроков обучения в школах и высших учебных заведениях
- Вероятные демографические последствия снижения уровня жизни населения
- Вероятные демографические последствий введения более строгих правил расторжения брака
- Вероятные демографические последствия запрета абортов

Критерии оценки эссе:

Оценка за эссе	отлично	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Аспирант показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
	хорошо	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Аспирант показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
	удовлетворительно	Присутствует нарушение структуры эссе. Аспирант демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки.

	неудовлетворительно	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом
--	---------------------	---

Дисциплина «Предпринимательское поведение»

Дисциплина относится к блоку вариативных дисциплин по выбору обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография.

Перечень формируемых компетенций:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-3: способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	ЗНАТЬ информационные технологии, используемые при решении задач профессиональной деятельности Код 31 (ОПК-3) УМЕТЬ: самостоятельно осваивать и развивать новые методы исследования Код У1 (ОПК-3)
ОПК-6: способность использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем.	ЗНАТЬ: современные подходы к прогнозированию и проектированию инновационного развития социальных систем Код 31 (ОПК-6) УМЕТЬ: использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем Код У1 (ОПК-6)
Профессиональные компетенции	
ПК-1: владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения	ЗНАТЬ: основные методы теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения Код 31 (ПК-1); УМЕТЬ: использовать методологию теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения Код У1 (ПК-1)
ПК-2: владение культурой научного исследования в области предпринимательского поведения, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий	ЗНАТЬ: основные подходы к научному исследованию в области предпринимательского поведения Код 31 (ПК-2) УМЕТЬ: использовать новейшие информационно-коммуникационные технологии при проведении научного исследования в области предпринимательского поведения Код У1 (ПК-2)

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-4: способность адаптировать результаты современных исследований в области предпринимательского поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики</p>	<p>ЗНАТЬ: основные результаты современных социологических исследований в области предпринимательского поведения Код 31 (ПК-4) УМЕТЬ: адаптировать результаты современных исследований в области предпринимательского поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики Код У1 (ПК-4)</p>
<p>ПК-5: способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития предпринимательского поведения для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций</p>	<p>ЗНАТЬ: результаты исследований, закономерности и тенденции развития предпринимательского поведения Код 31 (ПК-5) УМЕТЬ: использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития предпринимательского поведения для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций Код У1 (ПК-5)</p>

Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения

Типовые контрольные вопросы по дисциплине:

1. Предпринимательство – сущность, экономические и социальные функции
2. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.).
3. «Выталкивание» и «притягивание» предпринимательства (push- and pull entrepreneurship) в крупных фирмах: причины и последствия
4. Основные парадигмы изучения предпринимательства в современной литературе
5. Отличия подхода к феномену предпринимательства в экономической науке, психологии и социологии

6. «Обучение предпринимательству» и роль социального опыта и знаний в формировании предпринимательской личности
7. Семейное предпринимательство, его институциональные особенности.
8. Этническое предпринимательство: причины развития в современных обществах.
9. Индивидуальное предпринимательство как форма предпринимательской активности.
10. Женское предпринимательство: особенности стратегий и практик
11. Квазипредпринимательство: является ли самозанятость формой предпринимательской активности?
12. Социальное предпринимательство.
13. Предпринимательский потенциал общества: основные понятия. Пирамида предпринимательского потенциала
14. Социально-демографические и психологические характеристики потенциальных предпринимателей. Типология потенциальных предпринимателей /протопредпринимателей
15. Стартовое предпринимательство, его особенности и институциональные ограничения
16. Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности, ее социокультурные, организационные и управленческие особенности
17. Вынужденное предпринимательство и оппортунистическое предпринимательство
18. Зоны «высокого» и «низкого» доверия: интерпретация в современной социологической литературе
19. Проект „Global Entrepreneurial Monitor“ как пример эмпирической социологии предпринимательства
20. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния
21. Неформальные следствия формальных стратегий государства в отношении предпринимательства: коррупция
22. Роль социального и культурного капитала предпринимателя в структуре источников финансирования малых предприятий
23. Социальная ответственность предпринимательства: концепции, отношение бизнеса и населения
24. «Конкурентное сотрудничество» (co-opetition) и его функции в рамках предпринимательских кластеров
25. «Силовое предпринимательство» и его эволюция в России
26. «Черное рейдерство» как форма силового предпринимательства
27. Взаимосвязь между структурой предпринимательской активности (вынужденная, оппортунистическая) и экономическим ростом

Критерии оценки ответов на зачете:

<p>Ответ на зачете</p>	<p>Зачтено</p>	<p>Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе необходимую специализированную лексику, дает хорошие ответы на вопросы, а также на дополнительные вопросы.</p>
------------------------	----------------	---

	Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Аспирант не владеет в полной мере основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.
--	------------	---

Темы проектов:

1. Изучение предпринимательской среды одной из отраслей (на выбор аспиранта) российской экономики
2. Изучение типов предпринимательства:
 - индивидуальное предпринимательство,
 - молодежное предпринимательство,
 - женское предпринимательство,
 - фриланс,
 - вынужденное предпринимательство,
 - семейное предпринимательство,
 - неэкономическое предпринимательство

Критерии оценки проекта:

Оценка за проект	Зачтено	Проект выполнен по плану. Проект выстроен логически правильно и написан хорошим научным языком. Аспирант демонстрирует свободное владение понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию. Выводы и рекомендации полны, структурированы.
	Не зачтено	Проект выполнен не в соответствии со структурой плана. Проект выстроен логически неграмотно и написан с грубыми стилистическими и орфографическими ошибками. Аспирант не владеет понятийным аппаратом дисциплины, не правильно ссылается или не ссылается на необходимые источники, не ориентируется в проблеме. Выводы и рекомендации не полны и не структурированы.

Темы эссе:

- 1) Теории предпринимательства в зарубежной литературе.
- 2) Предприниматель в буржуазном обществе: герой, изгой, «типичный представитель»?
- 3) Этническое предпринимательство: социальные предпосылки существования и развития.
- 4) Социальное партнерство во взаимоотношениях бизнеса и государства.
- 5) Волны развития предпринимательства в постсоветской России.
- 6) Социально-демографические и психологические особенности потенциальных предпринимателей.
- 7) «Олигархи» и предприниматели: факты и мифы.
- 8) Факторы влияния на предпринимательскую активность населения.
- 9) Зачем нужны и какими бывают лонгитюдные исследования предпринимательства?
- 10) Возможен ли бизнес с друзьями?
- 11) Новейшие формы «силового» предпринимательства в России.
- 12) Коррупционные практики: кто больше виноват – бизнес или чиновничество?

- 13) Основные центры изучения предпринимательства в США и ЕС – характеристика форм и направлений активности.
- 14) Бизнес-образование: можно ли научить предпринимательству?
- 15) Предпринимательский университет как новый феномен общественного развития.

Критерии оценки эссе:

Оценка за эссе	отлично	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Аспирант показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
	хорошо	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Аспирант показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
	удовлетворительно	Присутствует нарушение структуры эссе. Аспирант демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки.
	неудовлетворительно	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом

Дисциплина «Конфликты в структуре экономического поведения»

Дисциплина относится к блоку вариативных дисциплин по выбору обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография.

Перечень формируемых компетенций:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-3: способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении	ЗНАТЬ информационные технологии, используемые при решении задач профессиональной деятельности Код 31 (ОПК-3) УМЕТЬ: самостоятельно осваивать и развивать новые методы исследования Код У1 (ОПК-3)

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
задач профессиональной деятельности	
ОПК-6: способность использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем.	ЗНАТЬ: современные подходы к прогнозированию и проектированию инновационного развития социальных систем Код 31 (ОПК-6) УМЕТЬ: использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем Код У1 (ОПК-6)
Профессиональные компетенции	
ПК-1: владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области урегулирования и разрешения социальных, социально-трудовых, экономических, политических, международных, межгрупповых и межличностных конфликтов	ЗНАТЬ: основные методы теоретических и экспериментальных исследований в области урегулирования и разрешения социальных, социально-трудовых, экономических, политических, международных, межгрупповых и межличностных конфликтов Код 31 (ПК-1) ; УМЕТЬ: использовать методологию теоретических и экспериментальных исследований в области урегулирования и разрешения социальных, социально-трудовых, экономических, политических, международных, межгрупповых и межличностных конфликтов Код У1 (ПК-1)
ПК-2: владение культурой научного исследования в области конкурентного поведения, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий	ЗНАТЬ: основные подходы к научному исследованию в области урегулирования и разрешения социальных, социально-трудовых, экономических, политических, международных, межгрупповых и межличностных конфликтов Код 31 (ПК-2) УМЕТЬ: использовать новейшие информационно-коммуникационные технологии при проведении научного исследования в области урегулирования и разрешения социальных, социально-трудовых, экономических, политических, международных, межгрупповых и межличностных конфликтов Код У1 (ПК-2)
ПК-4: способность адаптировать результаты современных исследований в области конкурентного поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных	ЗНАТЬ: основные результаты современных социологических исследований в области урегулирования и разрешения социальных, социально-трудовых, экономических, политических, международных, межгрупповых и межличностных конфликтов Код 31 (ПК-4) УМЕТЬ: адаптировать результаты современных исследований в области урегулирования и разрешения социальных, социально-трудовых, экономических, политических, международных, межгрупповых и межличностных конфликтов для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий,

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
организаций, и в процессе реализации государственной политики	общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики Код У1 (ПК-4)
ПК-5: способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития конкурентного поведения для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций	ЗНАТЬ: результаты исследований, закономерности и тенденции развития урегулирования и разрешения социальных, социально-трудовых, экономических, политических, международных, межгрупповых и межличностных конфликтов Код З1 (ПК-5) УМЕТЬ: использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития урегулирования и разрешения социальных, социально-трудовых, экономических, политических, международных, межгрупповых и межличностных конфликтов для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций Код У1 (ПК-5)

Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения

1. Соответствие оценочных средств контролируемым учебным элементам дисциплины «Конфликты в структуре экономического поведения»

№ п/п	Контролируемые учебные элементы дисциплины (результаты по разделам)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические вопросы природы социальных конфликтов, конфликтов в структуре экономического поведения - <i>социально-трудовых, экономических, политических, международных, межгрупповых и межличностных конфликтов</i> ; работы классиков; Виды исследований в управлении; видение и умение работать с информационными источниками по экономической социологии и демографии в области конфликтологии.	Доклад, сообщение, контрольная работа
	Составление программы исследования, постановка проблемы исследования, выбор эмпирического объекта, определение целей и задач исследования, умение определять особенности и ограничения эмпирических методов исследования; умение читать результаты эмпирических исследований	Кейс-задача
	Соблюдение правовых, этических, экономических и информационных норм при	Задача, решение кейсов

	проведении исследований и публикации их результатов	
2.	Прогнозирование наиболее важных последствий управленческих решений по урегулированию конфликтных ситуаций.	Творческая работа
3.	Работа с первичной социологической информацией, анализ результатов проведенных исследований, умение соотносить исследовательские проблемы, цели и задачи исследования и предлагаемые эмпирические методы исследования	Деловая игра Решение кейсов Подготовка группового проекта
4.	Обоснование применяемых методов и прогнозирование результатов	Презентация и защита проектов

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

По курсу проводится три контрольных среза. Каждый срез складывается из оценки выполнения всех заданий и решения задач.

Промежуточная аттестация предполагает выполнение не менее трех практических работ с использованием социологических данных.

Предполагается, что данный вид учебной деятельности укрепит:

1) представления аспирантов о социальной значимости профессии социолога, 2) понимание сущности и значение информации в развитии современного общества, 3) навыки использования основных положений и методов социально-экономических наук при решении профессиональных задач в области социологии; 4) навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Качественное выполнение практических работ будет способствовать формированию общекультурных и профессиональных компетенций.

Практическая работа состоит из трех частей – расчетной, аналитической и прогностической. Каждая составляющая ориентирована на формирование различного типа компетенций, знаний и умений.

Расчетная составляющая – аспиранты производят расчеты статистических и социологических показателей, рейтингов в рамках заданной темы. Цель – формирование профессиональных навыков работы с цифровым материалом, формирование умения обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций в области социального развития; развитие способности применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по анализу статистической информации.

Аналитическая составляющая – по имеющимся данным аспиранты составляют таблицы, строят графики и диаграммы, т.е. представляют информацию в табличной и графической форме. Цели:

- 1) развитие способности к восприятию, обобщению, анализу информации
- 2) формирование готовности аспирантов участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.

Прогностическая составляющая – аспиранты анализируют социологические данные, данные официальной статистики, пишут выводы по работе. Цели:

- 1) развитие способности к восприятию, обобщению, анализу информации;

2) формирование умения логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь,

3) формирование умения обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций в области социального развития;

4) развитие способности использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач.

Показатели и критерии оценивания различных видов работ

Вид работы	Оценка/процент	Описание критериев оценки
Работа на семинаре	отлично	Аспирант на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной и дополнительной литературы, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал и демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных, управленческих реалий. Принимает участие в подготовке и обсуждении докладов, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
	хорошо	Аспирант на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной литературы, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных, управленческих реалий.
	удовлетворительно	Аспирант очень нестабильно участвует в работе семинаров, изредка демонстрирует знание основной рекомендованной литературы и/или принимает участие в обсуждении. На занятиях ведет себя откровенно пассивно.
	неудовлетворительно	Аспирант не посещал занятия, или посещал редко и не принимал участия в работе.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Типовая практическая работа.

Метод анализа документов. Содержательный анализ результатов исследования ФОМ, ВЦИОМ и других исследовательских центров, экспертного мнения руководителей бизнес-структур. Контент-анализ освещения социально-трудовых конфликтов в СМИ.

Выполнение практической работы. Метод наблюдения за работой руководителей бизнес-организациями по урегулированию социально-трудовых конфликтов.

Вид работы	Оценка	Описание критериев оценки
Практическая работа	отлично	Оценка отлично ставится в случае обязательного соответствия работы следующим <i>пяти требованиям</i> : - задание выполнено в полном объеме (на 100%); - использованы различные методы анализа; - проведен добротный анализ проблемы; - результаты изложены хорошим языком с употреблением научной социологической лексики; - отличное оформление работы
	хорошо	Если частично не соблюдается одно требование из пяти
	удовлетворительно	Если не соблюдаются три требования из пяти
	неудовлетворительно	Если не соблюдается более трех требований из пяти

Типовая контрольная работа

Кейс-задача

по дисциплине «Конфликты в структуре экономического поведения»

Задание:

- Используя результаты исследований управления, размещенных на сайтах ведущих социологических центров и в СМИ предложить собственную классификацию видов исследований и интерпретации результатов

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если предоставленный материал соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» до «отлично»
- оценка «не зачтено» выставляется при неудовлетворительной оценке или если аспирантом не представлена работа вообще

Кейс-задача

по дисциплине Конфликты в структуре экономического поведения

Задание:

- Причины массовых протестов и выступлений, агрессивного поведения граждан (с позиции теоретических основ исследования социальных конфликтов).

Парадигмы конфликтологии

Парадигмы конфликтологии как методологические основы комплексного, сравнительного анализа социальной природы и причин социально-трудовых конфликтов.

1. Социально-биологическая.
2. Классовая парадигма.

3. Социально-психологическая парадигма: конфликт как стадия развития социальной напряженности.
4. Структурно-функциональная
5. Диалектико-созидательная парадигма конфликтологии.

Критерии оценки:

Контрольная работа	отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в них, при необходимости подкрепляет свой ответ цифровыми данными, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу.
	хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Аспирант владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы контрольной работы.
	удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Аспирант владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы
	неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Аспирант не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы.

Контрольные вопросы по дисциплине «Конфликты в структуре экономического поведения»»

1. Предметное поле конфликтологии: основные подходы к понятию «конфликт», генезис идей о конфликтах и становление конфликтологии как научной дисциплины.
2. Объект, предмет, методы конфликтологии.
3. Социальные функции конфликтологии.
4. Парадигмы конфликтологии: социально-биологическая.
5. Характеристики эмоционально-неустойчивой личности (по методике Кэттелла)
6. Парадигмы конфликтологии: классовая парадигма.
7. Социально-психологическая парадигма: понятие социальной напряженности, признаки социальной напряженности. Стадии социальной напряженности. Конфликт как стадия развития социальной напряженности

8. Структурно-функциональная парадигма конфликтологии.
9. Диалектико-созидательная парадигма конфликтологии.
10. Вклад в развитие теории конфликта внесли известные исследователи социологического направления (К.Маркс, Г.Зиммель, М.Вебер, Э.Дюркгейм, Р.Дарендорф, Л.Козер и др.)
11. Системные характеристики конфликтов; структура конфликта как целостного социального явления: действующие силы конфликта - объективно составляющие элементы конфликта
12. Субъективно составляющие элементы конфликта
13. Функции социального конфликта
14. Типология социальных конфликтов
15. Стратегии управления конфликтами
16. Технологии управления конфликтами: организационные способы разрешения конфликтов, посредничество, суд, деловые переговоры как эффективные способы разрешения конфликтов
17. Трудовые конфликты: типы и виды конфликтов в сфере труда.
18. Причины трудовых конфликтов
19. Забастовка как вид трудовых конфликтов
20. Понятие «социально-экономический конфликт». Дефицит экономических ресурсов как интегральная причина экономического конфликта. Производство и распределение экономических ресурсов как причины социального конфликта в обществе.
21. Диалектическая теория конфликта (К.Маркс, Р.Дарендорф и др.) о неизбежности социальных конфликтов.
22. Неравномерное, несправедливое распределение дефицитных ресурсов как причина экономических конфликтов. Относительное и абсолютное обнищание, бедность и нищета как причины и факторы экономических конфликтов.
23. Децильный коэффициент и его использование для оценки соотношения в доходах между «бедными» и «богатыми».
24. Социально-психологические механизмы экономических конфликтов в теории относительной депривации: Э.Дюркгейм об аномии, П.Сорокин о подавлении базовых инстинктов большинства населения,
25. Р.Гарр о механизмах и причинах фрустрации – неудовлетворенности субъектов условиями жизнедеятельности и пр.
26. Особенности социально-экономических конфликтов в современной России: причины перерастания социально-экономических конфликтов в политические, несправедливая приватизация госсобственности, средств производства и снижение социальных гарантий граждан и пр.
27. Факторы, способствующие возникновению социального неравенства и экономических конфликтов в 90 гг. 20 в..
28. Формы проявления социально-экономических и трудовых конфликтов.
29. Способы предупреждения и урегулирования социально-экономических конфликтов.
30. Какова причина появления новых общественно-политических движений в России в начале 2005 г.
31. Субъекты и объект политических конфликтов. Понятие политический конфликт, отличие политического конфликта от социально-политического.
32. Особенности политических конфликтов: публичность, всеобщая значимость, обусловленность властью, идеологический характер мотивации конфликта, институциональная организованность субъектов, символическая идентификация, конфликт взаимных намерений сторон, наличие легитимных лидеров, правовые коллизии, односторонность законности насилия, национальные и социокультурные особенности, возможность трагических последствий.
33. Типология политических конфликтов: горизонтальные, вертикальные, статусно-ролевые, режимные, конфликты ценностей, конфликты интересов и пр.

34. Причины политических конфликтов, объективные и субъективные факторы.
35. Способы урегулирование и разрешение политических конфликтов.
36. Факторы, определяющие специфику международных конфликтов.
37. Специфика территориальных конфликтов: территориальные претензии – а) претензии государства, по поводу территории, которая уже принадлежит одной из сторон, б) претензии, возникающие в период формирования границ вновь образующихся государств (Югославия, Грузия, Турция и др.), в) проведение границ без учета района проживания этноса, как фактор сохранения предконфликтных ситуаций.
38. Взаимосвязь межгосударственного конфликта с внутривнутриполитическими конфликтами, как важнейшая особенность международного конфликта.
39. Особенности и значение применение военной силы, использование войны в межгосударственных конфликтах.
40. Конструирование «жертвы» как способ управляемой конфликтной ситуации в международных конфликтах.
41. Основные направления предупреждения международных конфликтов.
42. Переговоры, как способ предотвращения и разрешения трудовых конфликтов: концепция и методы ведения деловых переговоров.
43. Понятие “переговоры. Типология методов ведения переговоров: переговоры - уступки (“мягкая” позиция), переговоры - борьба (“жесткая” позиция), деловые (принципиальные) переговоры (тактика сотрудничества).
44. Методы улучшения восприятия и общения сторон: назначение и роль в переговорном процессе.
45. Методы определения позиция и интересов участников переговоров.
46. Методы изобретения взаимовыгодных вариантов реализации интересов участников переговоров.
47. Методы использования объективных критериев для оценки обоснованности и справедливости интересов участников переговоров вариантов решения проблемы и пр.
48. Социологическое обеспечение урегулирования конфликтов: роль социологических исследований, тестов и профессиограмм в работе с персоналом: в определении причин социально-трудовых и экономических конфликтов на ранней стадии развития социальной напряженности.
49. Роль социологических исследований, тестов и профессиограмм в определении конфликтов на уровне психологической и личностной несовместимости работников. Психодиагностика, психокоррекция, отбор персонала, расстановка по зонам ответственности.
50. Основные особенности тестовой методики 16-ти факторного личностного опросника Кэттелла: цели, методы сбора и обработки данных, интерпретация факторов, оценка валидности метода и достоверности полученных данных.
51. Социально-психологический портрет эффективного переговорщика в экономической сфере.
52. Методы исследования и диагностики уровня эмоциональной устойчивости (неустойчивости) личности: показатели по методике Кэттелла.

Критерии оценки ответов:

Ответ экзамене	на	отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем профессиональном языке. Аспирант свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в них, при необходимости подкрепляет свой ответ цифровыми данным, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на оба вопроса в билете, а также и на дополнительные вопросы, правильно решает задачу.
		хорошо	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает хорошие ответы на оба вопроса в билете, а также на дополнительные вопросы.
		удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Аспирант владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на оба вопроса в билете, но не может ответить на дополнительные вопросы
		неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Аспирант не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на оба вопроса в билете, а также не может дать удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы.

Типовое задание для деловой (ролевой) игры

Деловая (ролевая) игра по дисциплине Конфликты в структуре экономического поведения

1 Тема (проблема): Подготовка «Технического задания» по проведению эмпирического исследования

2 Концепция игры: группа разрабатывает проект эмпирического исследования по самостоятельно выбранной управленческой тематике. Определяет и обосновывает необходимость получения информации по проекту, обосновывает исследовательские методы, презентует исследовательский проект Заказчику.

3 Роли:

- Группа реализации проекта: социолог, аналитик, экономист, специалист по коммуникациям;

- Заказчик (требовательный, заинтересованный в получении необходимой информации);
 4 Ожидаемый (е) результат (ы): умение работать в группе, уметь применять и обосновывать выбранные социологические методы исследования, уметь квалифицированно, грамотно ставить вопросы – исследовательские задачи, формулировать задания к предполагаемому результату работы, делать оценку эффективности будущего проекта, умение планировать исследовательскую работу.

Критерии оценки результатов деловой игры

Деловая игра	отлично	выставляется аспиранту, если он использовал при подготовке к докладу/практической работе дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание теоретических работ по проблематике доклада, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает материал, приводит адекватные примеры.
	хорошо	выставляется аспиранту, если он демонстрирует знание теоретических работ по проблематике доклада, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает материал, приводит адекватные примеры
	удовлетворительно	выставляется аспиранту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, способен формулировать проблемы, логически выстраивает материал, приводит примеры.
	неудовлетворительно	выставляется аспиранту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, не способен формулировать проблемы, плохо логически выстраивает материал, не самостоятелен в суждениях.

Темы эссе

(рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине Конфликты в структуре экономического поведения

1. Понятие «социально-экономический конфликт». Дефицит экономических ресурсов как интегральная причина экономического конфликта.
2. Забастовка как вид трудовых конфликтов. Динамика забастовок в России.
3. Социально-психологические механизмы экономических конфликтов в теории относительной депривации.
4. Особенности социально-экономических конфликтов в современной России: причины перерастание социально-экономических конфликтов в политические.
5. Способы предупреждение и урегулирование социально-экономических конфликтов.
6. Какова причина появления новых общественно-политических движений в России в начале 2005 г.
7. Особенности политических конфликтов.
8. Типология политических конфликтов.
9. Причины политических конфликтов.
10. Способы урегулирование и разрешение политических конфликтов. (На примере Украины.)

11. Факторы, определяющие специфику международных конфликтов. (На примере конфликта в Сирии.)
12. Специфика территориальных конфликтов.
13. Взаимосвязь межгосударственного конфликта с внутривнутриполитическими конфликтами, как важнейшая особенность международного конфликта.
14. Особенности и значение применение военной силы, использование войны в межгосударственных конфликтах. (На примере США.)
15. Конструирование «жертвы» как способ управляемой конфликтной ситуации в международных конфликтах. (На примере участия США в устранении Президента Ирака.)
16. Основные направления предупреждения международных конфликтов. (На примере Минских соглашений.)
17. Переговоры, как способ предотвращения и разрешения трудовых конфликтов: концепция и методы ведения деловых переговоров. (На примере Минских соглашений.)
18. Социологическое обеспечение урегулирования конфликтов: роль социологических исследований, тестов и профиограмм в работе с персоналом: в определении причин социально-трудовых и экономических конфликтов на ранней стадии развития социальной напряженности.
19. Роль социологических исследований, тестов и профиограмм в определении конфликтов на уровне психологической и личностной несовместимости работников. Психодиагностика, психокоррекция, отбор персонала, расстановка по зонам ответственности. (На примере результатов социологических исследований причин межличностных и деловых конфликтов, проведенных социологами социологического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова.)
20. Основные особенности тестовой методики 16-ти факторного личностного опросника Р. Кэттелла: цели, методы сбора и обработки данных, интерпретация факторов, оценка валидности метода и достоверности полученных данных.
21. Методы исследования и диагностики уровня эмоциональной устойчивости (неустойчивости) личности: показатели эмоциональной устойчивости (неустойчивости) по методике Р. Кэттелла. Верификация типов социального действия М.Вебера в работах социологов кафедр экономической социологии и маркетинга и социологии организации социологического факультета МГУ.

Критерии оценки:

Доклад на семинаре (реферат, сообщение)	отлично	Аспирант активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием оригинальной литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающим задают дополнительные уточняющие вопросы, на которые даются полные и точные ответы.
---	---------	--

	хорошо	Аспирант занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная и вызывает у присутствующих интерес.
	удовлетворительно	Аспирант слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, орфографически и стилистически не совсем грамотная и не вызывает у присутствующих интереса.
	неудовлетворительно	Аспирант не смог выступить с презентацией или она не отвечает никаким критериям качества.

Дисциплина «Инновационные технологии демографической политики: социологический подход»

Дисциплина относится к блоку вариативных дисциплин по выбору обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография.

Перечень формируемых компетенций:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-3: способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	ЗНАТЬ информационные технологии, используемые при решении задач профессиональной деятельности Код 31 (ОПК-3) УМЕТЬ: самостоятельно осваивать и развивать новые методы исследования Код У1 (ОПК-3)
ОПК-6: способность использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем.	ЗНАТЬ: современные подходы к прогнозированию и проектированию инновационного развития социальных систем Код 31 (ОПК-6) УМЕТЬ: использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем Код У1 (ОПК-6)
Профессиональные компетенции	
ПК-1: владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области	ЗНАТЬ: основные методы теоретических и экспериментальных исследований в области инновационных технологий демографической политики Код 31 (ПК-1);

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
инновационных технологий демографической политики	УМЕТЬ: использовать методологию теоретических и экспериментальных исследований в области инновационных технологий демографической политики Код У1 (ПК-1)
ПК-2: владение культурой научного исследования в области инновационных технологий демографической политики, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий	ЗНАТЬ: основные подходы к научному исследованию в области инновационных технологий демографической политики Код 31 (ПК-2) УМЕТЬ: использовать новейшие информационно-коммуникационные технологии при проведении научного исследования в области инновационных технологий демографической политики Код У1 (ПК-2)
ПК-4: способность адаптировать результаты современных исследований в области инновационных технологий демографической политики для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики	ЗНАТЬ: основные результаты современных социологических исследований в области инновационных технологий демографической политики Код 31 (ПК-4) УМЕТЬ: адаптировать результаты современных исследований в области инновационных технологий демографической политики для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики Код У1 (ПК-4)
ПК-5: способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития инновационных технологий демографической политики для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций	ЗНАТЬ: результаты исследований, закономерности и тенденции развития инновационных технологий демографической политики Код 31 (ПК-5) УМЕТЬ: использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития инновационных технологий демографической политики для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций Код У1 (ПК-5)

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине

Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения

Типовые контрольные вопросы по дисциплине:

61. Возможна ли научно обоснованная политика контр - депопуляции?
62. Демографическая политика, ее методы
63. Основные направления демографической политики в современной России.
64. Демографическое прогнозирование. Классификация демографических прогнозов.
65. Как соотносится семейная и демографическая политика с социальной работой в семье?
66. Какой характер носит связь между демографической ситуацией и популярностью феминизма в обществе?
67. Кризис семьи это «упадок – деградация» или «перестройка – возрождение»?
68. Может ли семейная политика быть противосемейной и какие цели делают ее просемейной?
69. Может ли государство проводить демографическую политику, не одобряемую большинством населения?
70. Может ли приток иммигрантов компенсировать естественную убыль коренного населения России и других европейских стран?
71. Может ли теория институционального кризиса семьи стать концептуальной основой пронаталистической и просемейной демографической политики?
72. Могут ли теории первого, второго и третьего демографического перехода стать концептуальной основой пронаталистической и просемейной демографической политики?
73. Отличие семейной политики от социальной и демографической.
74. Проблемы демографического прогнозирования.
75. Разрешимо ли противоречие между потребностью большинства семей в малодетности и демографическими интересами государства?
76. Семейная политика в России и в СССР: исторические этапы.
77. Семейная политика ДНК (доходы-налоги-кредиты) – что это?
78. Фамилизм, модернизм и феминизм как теоретические подходы к изучению семьи.
79. Социальные последствия депопуляционных трендов.
80. Критика тезиса о необратимости снижения рождаемости и неустранимости депопуляции.
81. Недостаточность привлечения иммигрантов для устранения убыли населения - трудовая иммиграция всего лишь дополнительное средство.
82. Недостаточность снижения смертности для устранения депопуляционного режима воспроизводства населения и замещения поколений.
83. Причины кратковременности повышения коэффициентов рождаемости в России в 2007-2015 гг.
84. Вероятные перспективы динамики рождаемости в России в 2016-2025 гг.
85. Неблагоприятные обстоятельства и особенности демографического положения РФ, затрудняющие проведение семейно-демографической политики в 2016-2025 гг.
86. Необходимость моделирования демографических процессов и структур как способ повышения научного обоснования демографических прогнозов (в т.ч. прогнозов численности населения и его состава по полу и возрасту) и семейно-демографической политики.
87. Соотношение демографической, семейной и социальной политики.
88. Семейно-демографическая политика как самостоятельный вид деятельности по эффективному осуществлению репродуктивной функции семьи и по устранению негативных тенденций воспроизводства населения.
89. Основные типы семейно-демографической политики в разных странах мира: различные комбинации элементов демографической, социальной и семейной политики.
90. Признаки и черты семейно-демографической политики в либеральных, социально-демократических и традиционных системах современного социального государства.

91. Модель организации деятельности семейно-демографической политики.
92. Системная организация деятельности по осуществлению семейно-демографической политики.
93. Фамилистические и демографические изменения как итог взаимодействия спонтанных и социально-контролируемых событий.
94. Схема семейно-демографической политики, представляющая семейно-демографические изменения в контексте научной диагностики и оценки демографической ситуации и ее тенденций, с учетом отображения этой ситуации в общественном мнении.
95. Наличие в общественном мнении противоположных подходов к оценке демографической ситуации и ее тенденций.
96. Формирование групп интересов и социальных объединений по решению проблем семьи и воспроизводства населения.
97. Цели и средства семейно-демографической политики в программах политических партий, фракций и социально-политических движений.
98. Государственная семейно-демографическая политика и оппозиционные программы демографических изменений.
99. Парадигмы натализма и антинатализма и их проявления в целях и программах действий правительственных и неправительственных организаций.
100. Критический анализ мальтузианских концепций и идеологии планирования семьи.
101. Перспективы рождаемости и депопуляции в общественном мнении, политическая борьба и оценка вероятности принятия планов преобразования демографической ситуации в просемейном направлении.
102. Модели "роста" и "убыли" населения. теории факторов демографических процессов и семейных изменений.
103. Сходство и различие между теориями демографического перехода (первого, второго и третьего) и теорией институциональных изменений семьи.
104. Новые подходы к семейно-демографической политики.
105. Демографические прогнозы и невозможность редукации их к экстраполяциям прогнозам трендов демографических процессов и населения.
106. Новый подход к взаимодействию науки и госуправления,
107. Необходимость создания нового звена - демографической технологии или инженерии- между наукой демографией и административно-управленческим аппаратом (на федеральном и региональном) уровнях.
108. Моделирование рождаемости.
109. Сходство и различие моделей естественной рождаемости Э.Коула и В.Борисова.
110. Моделирование репродуктивного процесса, принятия репродуктивных решений личностью, диадой и семьей по проблемным и рутинным ситуациям репродуктивного цикла.
111. Проблемы создания моделей диспозиционной регуляции личности и семьи в зависимости от различия социально-политических обстоятельств, общих (фоновых) ситуаций в стране (регионе). Возможности использования в этих целях социальных проектов преобразования реальности.
112. Имитационное моделирование прогнозной численности населения по нормативам рождаемости и смертности.
113. Вычислительные эксперименты в рамках имитационной модели прогнозов численности населения.
114. Моделирование репродуктивного поведения личности и семьи.
115. Различные подходы к имитационному моделированию рождаемости.
116. Прогнозное семейно-демографическое проектирование с учетом возможностей имитационных моделей рождаемости, репродуктивного поведения и численности населения.

Критерии оценки ответов на зачете:

Ответ на зачете	Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе необходимую специализированную лексику, дает хорошие ответы на вопросы, а также на дополнительные вопросы.
	Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Аспирант не владеет в полной мере основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Примеры тестовых вопросов для оценивания знаний по дисциплине.

1. Какое влияние оказал экономический кризис 1990-х годов на демографическую ситуацию в России?

- 1 - Кризис вызвал депопуляцию. Не будь кризиса, население никогда не стало бы сокращаться
- 2 - Кризис приблизил наступление депопуляции и ускорил ее темпы, но не был ее основной причиной. Депопуляция была неизбежна и без кризиса
- 3 - Кризис вообще не имеет никакого отношения к депопуляции

2. От какого демографического процесса в современной России в основном зависит то, будет ли замещение поколений расширенным, простым или суженным?

- 1 - в основном от рождаемости
- 2 - в основном от смертности
- 3 - в равной мере как от рождаемости, так и от смертности

3. Какая демографическая политика более эффективна?

- 1 - направленная на снижение рождаемости в тех странах, где она высока
- 2 - направленная на повышение рождаемости в тех странах, где она низка
- 3 - обе эти политики в равной мере неэффективны

4. К чему до сих пор приводило введение запрета на аборт?

- 1 - к длительному и устойчивому повышению рождаемости
- 2 - к весьма кратковременному повышению рождаемости с последующим снижением ее уровня
- 3 - эти законы вообще не влияли на уровень рождаемости

5. Для каких стран характерна антинаталистическая демографическая политика, направленная на снижение рождаемости?

- 1 - для стран Западной Европы
- 2 - для Индии и Китая
- 3 - для США

6. Для каких стран характерна пронаталистическая демографическая политика, направленная на повышение рождаемости?

- 1 - для России
- 2 - для Индии и Китая
- 3 - для США

7. Чем отличается пронаталистическая демографическая политика от социальной политики, направленной на повышение жизненного уровня семей с детьми?

- 1 - при проведении пронаталистической политики, направленной на повышение рождаемости, пособия на детей всегда выше, чем при проведении обычной социальной политики
- 2 - при введении мер пронаталистической политики государство декларирует ее

демографическую цель - повышение рождаемости, а при проведении социальной политики такой целью объявляется только повышение жизненного уровня нуждающихся семей.

3 - цели демографической и социальной политики полностью совпадают друг с другом

8. Во многих странах выплачиваются пособия на детей одиноким матерям в больших размерах чем полным семьям, в которых есть оба родителя. Какова цель предоставления этой привилегии?

1 - цель демографическая – государство заинтересовано в том, чтобы неполных семей стало больше.

2 - цель социальная – государство заинтересовано в том, чтобы неполные семьи не были ущемлены материально из-за того, что в них нет второго кормильца

3 - цель и демографическая и социальная

9. Какой способ прогнозирования численности и состава населения обычно применяется в современной демографии?

1. - Метод экстраполяции темпов роста населения

2. - Метод компонент (передвижки возрастов)

3. - Оба эти метода в равной мере

10. К чему может привести ужесточение законов о разводе при либеральном отношении общественного мнения к расторжению браков по любым мотивам?

1 - К упрочению брака, как социального института

2 - К повышению уровня рождаемости

3 - К уменьшению числа зарегистрированных браков

Критерии оценки теста

Оценка за тест	Отлично	100 – 83,3% правильных ответов
	Хорошо	83,2% - 66,7% правильных ответов
	Удовлетворительно	66,6%- 50% правильных ответов
	Неудовлетворительно	49,9% и меньше правильных ответов

Темы эссе:

1. Характеристика демографической ситуации в мире и в РФ.
2. Необходимость активизации политики повышения рождаемости и обеспечения простого воспроизводства населения.
3. Соотношение демографической, семейной и социальной политики.
4. Идеальная модель организации деятельности семейно-демографической политики.
5. Поляризация общественного мнения о демографическом положении страны и о необходимости семейно-демографической политики.
6. Научный анализ и моделирование семейно-демографических изменений.
7. Нормативное прогнозирование семейно-демографической политики
8. Прогнозное семейно-демографическое проектирование.
9. Имитационные модели в демографии и микросоциологии семьи.

Критерии оценки эссе:

Оценка за эссе	отлично	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Аспирант показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
	хорошо	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Аспирант показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
	удовлетворительно	Присутствует нарушение структуры эссе. Аспирант демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки.
	неудовлетворительно	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом

Дисциплина «Конкуренция в структуре экономического поведения»

Дисциплина относится к блоку вариативных дисциплин по выбору обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография.

Перечень формируемых компетенций:

Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-3: способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	ЗНАТЬ информационные технологии, используемые при решении задач профессиональной деятельности Код 31 (ОПК-3) УМЕТЬ: самостоятельно осваивать и развивать новые методы исследования Код У1 (ОПК-3)
ОПК-6: способность использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем.	ЗНАТЬ: современные подходы к прогнозированию и проектированию инновационного развития социальных систем Код 31 (ОПК-6) УМЕТЬ: использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем Код У1 (ОПК-6)
Профессиональные компетенции	

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1: владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области конкурентного поведения	ЗНАТЬ: основные методы теоретических и экспериментальных исследований в области конкурентного поведения Код 31 (ПК-1); УМЕТЬ: использовать методологию теоретических и экспериментальных исследований в области конкурентного поведения Код У1 (ПК-1)
ПК-2: владение культурой научного исследования в области конкурентного поведения, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий	ЗНАТЬ: основные подходы к научному исследованию в области конкурентного поведения Код 31 (ПК-2) УМЕТЬ: использовать новейшие информационно-коммуникационные технологии при проведении научного исследования в области конкурентного поведения Код У1 (ПК-2)
ПК-4: способность адаптировать результаты современных исследований в области конкурентного поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики	ЗНАТЬ: основные результаты современных социологических исследований в области конкурентного поведения Код 31 (ПК-4) УМЕТЬ: адаптировать результаты современных исследований в области конкурентного поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики Код У1 (ПК-4)
ПК-5: способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития конкурентного поведения для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций	ЗНАТЬ: результаты исследований, закономерности и тенденции развития конкурентного поведения Код 31 (ПК-5) УМЕТЬ: использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития конкурентного поведения для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций Код У1 (ПК-5)

Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения

1. Контрольные вопросы по дисциплине «Конкуренция в структуре экономического поведения »:

1. Понятие конкуренции и конкурентной рыночной среды.
2. Понятие стратегии конкуренции. Основные факторы, влияющие на выбор стратегии.
3. Стратегическое видение и миссия компании. Основные корпоративные ценности компании.
4. Стратегические цели компании, их основные характеристики. Постановка целей. Дерево целей компании.
5. Разработка стратегии. Пирамида разработки стратегии. Стратегические единицы бизнеса.
6. Базисные (эталонные) стратегии развития компании.
7. Концепция жизненного цикла отрасли и жизненного цикла товара.
8. Анализ отрасли. Основные экономические характеристики отрасли.
9. Конкуренция. Основные виды и интенсивность на различных рынках.
10. Понятие и оценка движущих сил конкуренции. Модель пяти факторов конкуренции М. Портера.
11. Анализ и оценка существующей стратегии компании. Основные инструменты анализа.
12. Деловая среда компании. Стратегические группы конкурентов и партнеров.
13. Анализ влияния факторов внешней и внутренней среды на конкурентоспособность компании. Основные инструменты анализа.
14. Оценка воздействия факторов макросреды на деятельность компании. PEST- анализ.
15. Ключевые компетенции и возможности компании как основа построения стратегии. Выявление ключевых (базисных) компетенций.
16. Анализ конкурентоспособности по ценам и издержкам. Цепочка стоимости компании и стратегический анализ издержек.
17. Конкурентная устойчивость компании. Определение конкурентного преимущества компании.
18. Базовые стратегии конкуренции. Общая характеристика и возможности применения стратегий лидерства по издержкам и оптимальных издержек.
19. Базовые стратегии конкуренции. Общая характеристика и возможности применения стратегий дифференциации и нишевых стратегий.
20. Маркетинговые стратегии для сохранения конкурентного преимущества.
21. Понятие бенчмаркинга. Основные цели и задачи бенчмаркинга.
22. Процесс бенчмаркинга, его основные элементы. Пяти- и семифакторная модели процесса бенчмаркинга.
23. Основные методы анализа, применяемые при исследованиях в бенчмаркинге.
24. Понятие и предмет конкурентной разведки. Модель проведения конкурентной разведки.
25. Промышленный шпионаж, его основные цели и задачи. Способы противодействия промышленному шпионажу.

Образец билетов к экзамену

Билет 1.

1. Понятие и основные элементы конкуренции и конкурентной среды.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегический менеджмент, внешняя среда компании, стратегия ограниченного роста, модель Портера, базисные стратегии конкуренции, миссия.

3.Тестовое задание.

Билет 2.

1. Понятие стратегии конкуренции. Основные факторы, влияющие на выбор стратегии.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегический менеджмент, внутренняя среда компании, стратегия сокращения, PEST- анализ, стратегия дифференциации, ключевые компетенции.
- 3.Тестовое задание.

Билет 3.

1. Стратегическое видение и миссия компании. Основные корпоративные ценности компании.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегический план, базисные стратегии, SWOT- анализ, стратегия лидерства по издержкам, внешняя среда компании , нишевые стратегии.
- 3.Тестовое задание.

Билет 4.

1. Стратегические цели компании, их основные характеристики. Постановка целей. Дерево целей компании.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегический менеджмент, стратегия роста, стратегическое видение, конкуренция, стратегия оптимальных издержек, SWOT-анализ.
- 3.Тестовое задание.

Билет 5.

1. Разработка стратегии. Пирамида разработки стратегии. Стратегические единицы бизнеса.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегический менеджмент, внешняя среда компании, стратегия ограниченного роста, модель Портера, базисные стратегии конкуренции, миссия.
- 3.Тестовое задание.

Билет 6.

1. Базисные (эталонные) стратегии развития компании.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегия, движущие силы конкуренции, стратегия сокращения, базисные стратегии конкуренции, ключевые компетенции, модель Портера.
- 3.Тестовое задание.

Билет 7.

1. Концепция жизненного цикла отрасли и жизненного цикла товара.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегия, внутренняя среда компании, стратегия сокращения, PEST- анализ, стратегия дифференциации, ключевые компетенции.
- 3.Тестовое задание.

Билет 8.

1. Анализ отрасли. Основные экономические характеристики отрасли.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегический план, базисные стратегии, SWOT- анализ, стратегия лидерства по издержкам, внешняя среда компании , нишевые стратегии.
- 3.Тестовое задание.

Билет 9.

1. Конкуренция. Основные виды и интенсивность на различных рынках.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегия, движущие силы конкуренции, стратегия сокращения, стратегия дифференциации, ключевые компетенции, модель Портера.
3. Тестовое задание.

Билет 10.

1. Понятие и оценка движущих сил конкуренции. Модель пяти факторов конкуренции М. Портера.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегический менеджмент, стратегия роста, стратегическое видение, конкуренция, стратегия оптимальных издержек, SWOT-анализ.
3. Тестовое задание.

Билет 11.

1. Анализ и оценка существующей стратегии компании. Основные инструменты анализа.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегический менеджмент, внешняя среда компании, стратегия ограниченного роста, модель Портера, базисные стратегии конкуренции, миссия.
3. Тестовое задание.

Билет 12.

1. Деловая среда компании. Стратегические группы конкурентов и партнеров.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегия, внутренняя среда компании, стратегия сокращения, PEST- анализ, стратегия дифференциации, ключевые компетенции.
3. Тестовое задание.

Билет 13.

1. Анализ влияния факторов внешней и внутренней среды на конкурентоспособность компании. Основные инструменты анализа.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегический план, базисные стратегии, SWOT- анализ, стратегия лидерства по издержкам, внешняя среда компании, нишевые стратегии.
3. Тестовое задание.

Билет 14.

1. Оценка воздействия факторов макросреды на деятельность компании. PEST- анализ.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегический менеджмент, стратегия роста, стратегическое видение, конкуренция, стратегия оптимальных издержек, SWOT-анализ.
3. Тестовое задание.

Билет 15.

1. Ключевые компетенции и возможности компании как основа построения стратегии. Выявление ключевых (базисных) компетенций.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегический менеджмент, внешняя среда компании, стратегия ограниченного роста, модель Портера, базисные стратегии конкуренции, миссия.
3. Тестовое задание.

Билет 16.

1. Анализ конкурентоспособности по ценам и издержкам. Цепочка стоимости компании и стратегический анализ издержек.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегия, внутренняя среда компании, стратегия сокращения, PEST- анализ, стратегия дифференциации, ключевые компетенции.
3. Тестовое задание.

Билет 17.

1. Конкурентная устойчивость компании. Определение конкурентного преимущества компании.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегический план, базисные стратегии, SWOT- анализ, стратегия лидерства по издержкам, внешняя среда компании, нишевые стратегии.
3. Тестовое задание.

Билет 18.

1. Базовые стратегии конкуренции. Общая характеристика и возможности применения стратегий лидерства по издержкам и оптимальных издержек.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегический менеджмент, стратегия роста, стратегическое видение, конкуренция, стратегия оптимальных издержек, SWOT- анализ.
3. Тестовое задание.

Билет 19.

1. Базовые стратегии конкуренции. Общая характеристика и возможности применения стратегий дифференциации и нишевых стратегий.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегия, движущие силы конкуренции, стратегия сокращения, базисные стратегии конкуренции, ключевые компетенции, модель Портера.
3. Тестовое задание.

Билет 20.

1. Маркетинговые стратегии для сохранения конкурентного преимущества.
2. Дайте определение следующим терминам: Стратегический план, базисные стратегии, SWOT- анализ, стратегия лидерства по издержкам, внешняя среда компании, нишевые стратегии.
3. Тестовое задание.

Критерии оценки ответов:

<p>Ответ на экзамене</p>	<p>отлично</p>	<p>Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в них, при необходимости подкрепляет свой ответ цифровыми данными, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на оба вопроса в билете, а также и на дополнительные вопросы, правильно решает тестовое задание</p>
--------------------------	----------------	--

хорошо	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает хорошие ответы на оба вопроса в билете, а также на дополнительные вопросы, в целом, правильно решает тестовое задание.
удовлетворительно	В ответе отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Аспирант владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на оба вопроса в билете, но не может ответить на дополнительные вопросы. Допускает не более 1/3 неправильных ответов в тестовом задании.
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Аспирант не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на оба вопроса в билете, а также не может дать удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы.

2. Варианты кейс-задач по дисциплине «Конкуренция в структуре экономического поведения»

Кейс Связной. Стратегия бурного роста

В последние годы общий оборот «Связного» рос более чем на 100% в год. Рынок мобильного ритейла насыщается, поэтому компания намерена сохранить темпы роста за счет диверсификации бизнеса, предоставления большего спектра услуг: деятельности в финансовой сфере, интернет-торговле и страховании. Как ей лучше всего этого добиться?

Одно из ключевых направлений деятельности компании – мобильный ритейл. Сейчас сеть насчитывает 3234 точки в 850 городах с населением от 20 тысяч человек. В 2011 году ее выручка выросла на 24%, до 70,1 млрд руб., EBITDA составила 5 млрд руб., рентабельность по EBITDA — 7,1%. Общий оборот компании в 2011 году – 299,3 млрд руб.

Компания – единственный в России независимый ритейлер на рынке сотовой связи, один из лидеров по продажам мобильных телефонов с долей рынка в 24% в денежном выражении (по оценкам компании). Продажи мобильных телефонов в «Связном» в 2011 году в штучном выражении составили 9,6 млн шт. Оборот компании от реализации мобильных телефонов в 2011 году составил 38,2 млрд руб., что на 7% больше по сравнению с 2010 годом. Устойчивый рост продаж GSM обусловлен возрастающей популярностью смартфонов. В натуральном выражении на долю смартфонов в 2011 году пришлось 21%, в денежном выражении - 53%. В 2012 г. в компании наблюдается дальнейший рост этой категории. Особый рост компания наблюдает в категории финансовых услуг.

Свой рост «Связной» финансирует за счет реинвестирования прибыли, отсрочки от производителей и при необходимости заемных средств. В среднем по отрасли долговая нагрузка «Связного» как минимум вдвое меньше, чем у аналогичных компаний в Европе.

В последние годы основные игроки рынка переходят под контроль сотовых компаний. Это естественный процесс – в США и Европе в этой сфере доминирует как раз операторская розница. Руководство «Связного» понимает, что конкурентная среда меняется, и поставило целью сохранить существующий рост в течение следующих пяти лет. Чтобы этого достичь, компания намерена развивать три новых направления бизнеса, максимально используя при этом развитую дистрибуцию и логистику розницы.

Банковский

бизнес.

Потенциал для развития финансовых услуг в России до сих пор огромен. В первую очередь это касается использования всевозможных пластиковых карт. Сейчас доля безналичных платежей в торговле составляет всего лишь 5-7%, в то время как на Западе эта цифра достигает 60-80%. Между тем пластиковые карты есть у 92% жителей России, которые преимущественно используют их для снятия наличных в банкоматах.

Что касается кредитования, то по оценкам компании, POS-кредиты будут постепенно уступать место кредитным картам по мере роста финансовой грамотности населения. Краткосрочно ставки по кредитам могут вырасти, но в среднесрочной перспективе компания ожидает снижения ставок. Наконец, у банков будет все больше информации о заемщиках по мере развития рынка.

Связной Банк создан в 2010 году и предоставляет полную линейку банковских продуктов для розничных и корпоративных клиентов. За два года работы его активы выросли почти в пять раз и составили 57,3 млрд рублей. Банк стал одним из лидеров российского рынка кредитных карт и вошел в топ-50 банков страны по объему кредитов, выданных физическим лицам и по количеству привлеченных средств населения.

Одно из конкурентных преимуществ Связного Банка – синергия с ритейлом. Вся сеть салонов компании используется для оформления и продажи банковских услуг, а также для пополнения карт и оплаты кредитов. У банка также есть сеть собственных отделений в большинстве крупных (население – от миллиона) городов России.

Интернет-торговля

Еще одно перспективное направление, по оценкам экспертов компании. Сейчас, доля интернет-продаж в общем товарообороте России составляет всего 1,5%. Для сравнения, в США – 5,5%. По оценкам отраслевых экспертов, рынок электронной торговли в стране к 2015 году вырастет почти в 2,5 раза и составит около \$30 млрд.

Основа бизнеса «Связного» в онлайн - интернет-магазин Svyaznoy.ru и более молодой проект Enter.ru. Ассортимент сайтов максимально разнесен: первый специализируется на электронных гаджетах - телефонах, смартфонах, планшетах, ноутбуках, фотоаппаратах, навигаторах и т.д. и аксессуарах к ним, второй имеет максимально широкую ассортиментную линейку и продает практически все, кроме обуви и продуктов питания. Под брендом Enter компания также развивает независимый розничный бренд. Ожидается, что до конца 2012 года число магазинов в сети превысит 100.

По оценкам аналитиков компании, одним из главных трендов в этот период будет развитие e-торговли в городах с населением 100 000 - 500 000 человек – их в России около 130. В первую очередь в тех из них, где выше уровень социально-экономического развития и хорошая транспортная доступность.

Наибольший рост ожидает бытовую технику и товары для детей – до 20% в год. Следующая по скорости роста группа – спортивные товары. Также ожидается, что в

ближайшие годы будет быстро развиваться торговля через мобильные приложения для телефонов.

В прошлом году оборот Svyaznoy.ru составил 3,6 млрд рублей, в этом ожидается, что оборот вырастет более чем в 2,5 раза. Высокая динамика роста интернет-продаж во многом обусловлена активным ростом таких категорий как смартфоны и мобильные компьютеры.

Товарный оборот Enter по итогам I полугодия 2012 г. составил более 0,6 млрд рублей. Наибольший рост наблюдается в следующих товарных категориях: «Спорт и отдых», «Сделай сам», «Мебель».

В этом сегменте огромная конкуренция и ценовое давление, но «Связной» планирует конкурировать за счет известности бренда, широты ассортимента и качества сервисного обслуживания. Еще одним преимуществом должна стать интеграция с ритейлом и, как следствие, быстрая доставка при широте ассортимента: в день покупки, если товар есть на складе; до 4 дней – в другой город.

Страховые услуги
Как и банковский рынок, страхование считается перспективными из-за невысокого проникновения услуг. В России этот показатель не превышает и 3%, тогда как в мире – от 6 до 16%. Особенно это касается услуг добровольного страхования. В развитых странах, напротив, добровольное медицинское страхование, автострахование и страхование жизни являются массовыми продуктами.

Скорость завоевания страхового рынка особенно критична для российских компаний. Дело в том, что по соглашениям ВТО через пять лет на страховые рынки (кроме госзакупок) будут допущены дочерние общества с иностранным участием. А через 9 лет иностранные субъекты смогут оказывать в России страховые услуги, не учреждая юридическое лицо.

В 2012 году создана компания «Связной страхование». У компании имеются лицензии на страхование имущества юридических лиц и граждан (кроме транспортных средств), а также медицинское, от несчастных случаев и грузов.

Как и в случае с банковским бизнесом, «Связной» намерен максимально использовать возможности розничной сети. Ожидается, что это позволит значительно снизить время оформления необходимых документов, ведь у компании очень сильная логистика. В компании уверены, что смогут быстро нарастить число клиентов, используя базу потребителей услуг Связного Банка.

Вопросы

Общее.

Правильно ли выбраны направления для развития компании? Может быть, есть другие перспективные направления?

Интернет.

Как компании нужно развивать интернет-коммерцию? На каких товарных направлениях сосредоточиться? Как продвигать магазин? Как сделать так, чтобы магазины Svyaznoy.ru и Enter.ru не отбирали друг у друга продажи?

Финансы.

Кому и какие новые продукты может предложить компания? Как нужно продвигать банк?

Страхование.

Какие услуги и каким потребителям нужно предлагать? Как лучше всего использовать имеющихся потребителей финансовых услуг?

Кейс по статье в Financial Times

Malaysia Airlines определила новый курс развития.

Новый гендиректор должен улучшить имидж авиакомпании, у которой в 2014 г. произошло две громкие катастрофы

Перед немцем Кристофом Мюллером, который в мае стал гендиректором Malaysia Airlines, стоит тяжелейшая задача — улучшить имидж авиакомпании, у которой в 2014 г. произошло две громких авиакатастрофы. Однако у него уже есть опыт в этом деле, поскольку с его именем связывают трансформацию ирландской авиакомпании Aer Lingus, которой он руководил пять лет с 2009 г.

В марте 2014 г. над Индийским океаном исчез самолет Malaysia Airlines, выполнявший рейс МН370 с 239 людьми на борту. Мюллер сравнивает это с крушением «Титаника» в 1912 г. Как отмечает Мюллер, тогда на поиск обломков корабля потребовалось около 70 лет, и теперь «люди не успокоятся, пока это не произойдет». Затем, в июле 2014 г., над территорией Украины был сбит другой самолет малазийской авиакомпании, на котором находились 298 человек.

Ребрендинг компании необходим, поскольку спрос на ее авиабилеты в Австралии и Китае по-прежнему слабый, говорит Мюллер. Но смена названия будет лишь одним из пунктов трехлетнего плана, направленного на то, чтобы сделать компанию прибыльной к 2018 г. Также план включает изменение сети маршрутов — вместо полетов между европейскими городами и Австралией компания сосредоточится на развивающихся странах Азии. Она уже отказалась от нескольких направлений, в том числе во Франкфурт, Стамбул и Брисбен.

Но главное внимание будет уделено издержкам, которые Мюллер считает корнем финансовых проблем Malaysia Airlines. Она начала их испытывать еще задолго до прошлогодних катастроф. С 2010 г. компания терпит убытки из-за появления конкурентов-лоукостеров, например Air Asia, а в 2001-2014 гг. ее совокупный скорректированный чистый убыток составил 8,4 млрд ринггит (\$1,96 млрд). «Привести издержки в порядок — это необходимое условие. С высокими расходами нельзя устанавливать конкурентные цены, при этом не получая убыток», - отмечает Мюллер.

-Мюллеру уже удалось сократить расходы на оплату труда.

В результате реструктуризации **1 сентября была образована новая авиакомпания Malaysia Airlines Berhad**, и при этом количество ее сотрудников уменьшилось на 7000 до 13 000 человек.

-Теперь Мюллер собирается значительно уменьшить число поставщиков с примерно 20 000 компаний до более стандартных 2500 и договориться с ними о более выгодных контрактах. Причем она уже договорилась с Brahim's Airline Catering о снижении стоимости поставки питания на 25%.

Ребрендинг будет говорить клиентам, что компания теперь предлагает новый продукт, утверждает Мюллер. «Не у многих авиакомпаний в мире есть такая возможность. Я часто слышу от коллег по отрасли, что они завидуют, что мы можем провести такую резкую перезагрузку», - говорит он.

Трехлетний план также предполагает трансформацию IT-системы, дешевые билеты для самостоятельных туристов и предоставление полного ряда услуг в бизнес-классе. Такая более гибкая система может позволить авиакомпании конкурировать с лоукостерами и такими крупными авиакомпаниями, как Emirates. Но все эти изменения произойдут постепенно, предупреждает Мюллер: «Мы не хотим давать слишком больших обещаний. Вот почему я предпочитаю сначала изменить систему питания, затем установить новые сиденья, а затем предложить новый Wi-Fi. Это лучше, чем сделать все сразу, но не очень качественно».

Некоторые аналитики уверены, что Мюллер предпринимает верные шаги. «Новая стратегия разумна, но нет гарантий ее успеха, - считает Брэндан Соуби из Центра авиации Азиатско-Тихоокеанского региона (CAPA). - Потребуется несколько лет, прежде чем мы узнаем, достаточно ли было сделано, чтобы преобразовать Malaysia Airlines и поставить ее наконец на устойчивый путь».

Но есть факторы, которые могут помешать авиакомпании стать безубыточной к 2018 г. В частности, это снижение курса ринггита к доллару США примерно на 30% в последние месяцы, поскольку за топливо, комплектующие и аренду самолетов авиакомпании обычно расплачиваются американской валютой. «Девальвация ринггита, к сожалению, негативно влияет на выполнение нашего плана. Но это не меняет задачу, это может только замедлить ее выполнение», - утверждает Мюллер.

Немец уверен, что сможет наладить дела Malaysia Airlines, как сделал это в Aer Lingus. Когда он пришел в ирландскую авиакомпанию в 2009 г., ей было сложно конкурировать с лоукостером Ryanair. Но Мюллер сократил ее издержки, увеличил число трансатлантических маршрутов, и ее в этом году за 1,36 млрд евро приобрела International Airlines Group, владелец British Airways. Как признается Мюллер, в Aer Lingus он понял, как важно сделать авиакомпанию привлекательным объектом для поглощения.

«Если бы мы никогда не были на вершине, я бы сказал, что это большая задача. Но Malaysia Airlines уже выигрывала всевозможные мировые награды за превосходный сервис. Поэтому на самом деле необходимо просто, чтобы сотрудники компании снова сделали это», - говорит Мюллер.

Вопросы:

- в чем на ваш взгляд были главные стратегические проблемы компании
- выделите преобразования, которые планирует новый глава компании, отдельно отметьте те из них, которые способствуют снижению издержек
- оцените уже проделанную работу- повлияет ли она на конкурентоспособность, как и почему
- предложите свои мероприятия по улучшению имиджа и снижению издержек для компании

Кейс. Куда идет Пони.

Pony Express, входящая в состав группы «Базовый Элемент», в 2014 году изменила стратегию работы. Вы полагаете, речь идет об антикризисной стратегии? Не угадали. Причина крылась в другом. Помимо традиционных услуг экспресс-доставки и визового сервиса, теперь компания предлагает комплексные решения, максимально покрывающие потребности в логистических услугах действующих и потенциальных партнеров. Таким образом, компания выходит из привычного бизнес-сегмента и заявляет о себе как об универсальном логистическом операторе. Компания планирует в течение ближайших пяти лет инвестировать в развитие бизнеса и реализацию новой стратегии порядка 1 млрд руб. Коммерческий директор компании рассказывает подробности.

Executive.ru: Инна, что стало главным мотивом для смены стратегии?

Инна Романьоли: Перемены в любой компании, независимо от размера бизнеса,

происходят по трем основным причинам: изменения рынка, потребностей клиентов и желание самой компании развиваться дальше. В компанию чуть больше года назад пришла новая менеджерская команда. Мы провели большую аналитическую работу для того, чтобы четко понимать, какой путь позволит компании максимально эффективно развивать бизнес. Во-первых, были определены тенденции развития логистического рынка, особенности развития отдельных его сегментов. Во-вторых, мы провели опрос наших клиентов – в нем приняли участие как огромные международные корпорации, так и малые региональные компании со штатом 10-15 человек. Всех их мы спросили, какими нашими продуктами и услугами они пользуются сейчас и как видят развитие собственных логистических потребностей в перспективе. Оказалось, что в текущей рыночной ситуации потребности бизнеса самого разного масштаба примерно одинаковы. Определив тренды отрасли, узнав реальные потребности наших клиентов, мы построили обновленную бизнес-модель, которая легла в основу новой стратегии компании.

Executive.ru: Расскажите, пожалуйста, подробнее о результатах проведенных исследований. Каковы мировые тренды развития логистической индустрии?

И.Р.: Нами были определены четыре основных международных отраслевых тренда. Во-первых, взрывной рост производства и потребления в Азии стимулирует логистический бизнес к активному развитию в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Растет значение межрегиональных рынков. Второй тренд мировой логистики – переход бизнеса из офлайна в онлайн. Рост мирового рынка электронной коммерции в 2014 году составил порядка 20%. Причем странами-драйверами дальнейшего роста данного сегмента аналитики называют Китай, Индию, Индонезию, Аргентину, Мексику, Бразилию и Россию. Естественно, мы наблюдаем резкое увеличение потребности бизнеса в специальных логистических решениях для электронной коммерции. Особенно это касается названных стран-драйверов, в том числе и России. Но не только интернет-торговля сегодня требует от логистов особого подхода. Третий общемировой тренд – это увеличение потребности бизнеса в отраслевых логистических решениях. Логисты во всем мире становятся партнерами для наиболее перспективных направлений бизнеса: ритейла, фармацевтики, FMCG, электронной коммерции и других.

Логистика встраивается в бизнес, становится его важной составной частью. За рубежом уже давно поняли, что передача всего логистического цикла работ на аутсорсинг – это серьезная экономия средств и ресурсов. Судите сами, в США логистику полностью отдают на аутсорсинг более 80% компаний, в Европе – почти 65%, в Китае – около половины. У нас же – только 32%. Но аналитики уверенно говорят о росте этого показателя на 8-10% ежегодно. Причем процесс передачи на аутсорсинг непрофильных видов деятельности мог бы идти еще большими темпами, но имеющиеся предложения пока не в состоянии полностью удовлетворить спрос. Ну и четвертый тренд – серьезное повышение роли ИТ в мировой логистике. Ни одна компания нашей отрасли не может быть конкурентной без современных ИТ-решений. Опрашивая клиентов, мы убедились в том, что все эти тренды в нашей стране весьма актуальны.

Executive.ru: А что ответили ваши клиенты на вопрос об их потребностях в логистике?

И.Р.: Первое требование российского бизнеса к логистике – переход от централизации к региональности. Если раньше все логистические потоки шли через Москву, то сейчас наши партнеры активно развивают свой бизнес в регионах, и именно там им необходима поддержка логистического оператора. Отправлять груз из Иркутска во Владивосток через Москву, как это случалось раньше, клиенты уже не готовы. Вторая потребность – от специализации к универсальности. Бизнес приходит к пониманию, что схема, когда одна компания занимается доставкой на склад, другая – отвечает за хранение, третья – сортирует и упаковывает, четвертая – доставляет клиенту и т.д., себя изживает, доказывая свою неэффективность. Клиенты не хотят работать с несколькими поставщиками услуг, поскольку это существенно усложняет процесс, сказывается на качестве логистической цепочки в целом и существенно повышает затраты.

Еще одну потребность наших партнеров мы сформулировали для себя как «от подрядчика к партнеру». Сейчас клиенты хотят видеть в логистическом провайдере не контрагента, а партнера бизнеса, который несет ответственность за весь процесс – от получения товара до доставки конечному потребителю. Четвертая, очень важная потребность, – это переход от набора стандартных продуктов к специализированным решениям для конкретных отраслей и даже для конкретного бизнеса. Интегрированные логистические решения сегодня – требование рынка.

Executive.ru: Как на основании этих данных, поменялась стратегия компании? В чем суть изменений?

И.Р.: Суть новой стратегии в том, что компания становится универсальным логистическим оператором. Мы предлагаем клиентам и партнерам максимально полный спектр услуг, способный полностью удовлетворить их потребности в логистике. Мы четко понимаем, что сегодня недостаточно быть игроком одного сегмента логистического рынка – экспресс-доставки, складского хранения или грузоперевозок. Поэтому мы существенно расширили перечень наших компетенций. На прочном фундаменте ключевого бизнеса – экспресс-доставки, мы начали предоставление услуг полного логистического аутсорсинга. Как 3PL-провайдер, компания предлагает клиентам организацию и управление перевозками, учет и управление запасами, подготовку товарно-сопроводительной документации, складское хранение, складскую обработку, в том числе, – комплектацию заказов любой сложности.

Согласно данным аналитиков, российский рынок 3PL ежегодно растет в два раза быстрее, чем аналогичные рынки развитых стран. Поэтому это одна из точек дальнейшего роста российского логистического бизнеса в целом и нашей компании в том числе. Услуги компании по региональной и международной доставке теперь включают в себя Full Truck Load (доставку полными фурами) и Less Than Full Truck Load (доставку фурами со сборными грузами), маршрутизацию и экспедирование. Российский рынок FTL в несколько раз превышает рынок экспресс-доставки и по-прежнему не организован. Рост рынка составляет около 10% в год.

FTL-сегмент будет основным драйвером роста рынка автоперевозок, и к 2017 году его доля может достигнуть 25%. Синергия с проектом 3PL позволяет нам организовать востребованные интегрированные решения для клиентов целого ряда индустрий. Нам очень важно не просто соответствовать ожиданиям клиентов, но и превосходить их. Поэтому мы переходим от стандартных продуктов к специализированным решениям. Уже внедрены в работу отраслевые решения для FMCG, ритейла, фармацевтики, банковской, автомобильной и телекоммуникационной отраслей. Особое внимание компания уделяет сотрудничеству с компаниями сегмента электронной коммерции.

Executive.ru: Какие логистические услуги сегодня наиболее востребованы интернет-магазинами?

И.Р.: По данным аналитиков компании DataInSight, в 2014 году объем B2C сегмента российского рынка электронной коммерции составили 660 млрд рублей. Темпы прироста – около 27%, в сегменте трансграничной торговли рост – 50-60%. Понятно, что кризисные явления в экономике замедлят процесс. Тем не менее, в том, что ежегодный рост e-commerce будет продолжаться на уровне не менее 7-10%, сомнений нет. А это очень неплохие цифры на фоне общей экономической ситуации.

Наша компания начала предоставление услуг для интернет-магазинов еще в 2011 году. Мы успели накопить серьезную экспертизу по этому направлению деятельности. Опыт показывает, что потребности интернет-магазинов существенно различаются в зависимости от того, что они продают и на какую целевую аудиторию ориентируются. Именно поэтому нашим решением для электронной коммерции стал запуск продукта-конструктора. В нем есть базовый сервис – это экспресс-доставка, когда мы доставляем до конечного физического лица товары интернет-магазина. Остальные сервисы – опциональны. Клиент выбирает только необходимое и не платит за лишнее. Кому-то

требуется возможность доставки в выходные или вечером, другим обязательно смс-информирование клиента, магазинами, которые дистанционно продают одежду и обувь, востребована услуга примерки и частичного возврата неподошедшего товара.

Одной из самых востребованных услуг стала такая опция как «Торговый представитель». Суть ее в том, что курьер не просто доставляет заказ из интернет-магазина, а является еще и торговым агентом продавца. Ведь курьер является фактически единственной точкой прямой коммуникации с конечным потребителем. Поэтому он может напрямую влиять на совершение покупки, снижение количества возвратов и рост выручки интернет-магазинов. Безусловно, требуются серьезные инвестиции в обучение таких торговых представителей, но результат эти вложения оправдывает. В определенных сегментах количество возвратов сокращается на 30%, а выручка растет на 10-15%.

Executive.ru: Сколько времени ушло на подготовку вашей новой стратегии, и на какой период времени рассчитана ваша новая стратегия?

И.Р.: Сегодня новая стратегия компании принята к реализации до 2019 года. Мы работали над ее созданием около полугода.

Executive.ru: Вы разрабатывали новую стратегию в течение 2014 года, но ситуация в его второй половине сильно изменилась. Вы будете вносить в связи с этим изменения в свои бизнес-планы, в стратегию?

И.Р.: У нас принята процедура ежеквартального бизнес-review. Безусловно, менеджерская команда принимает оперативные решения с учетом общей экономической ситуации. Если кризисные явления в экономике будут затяжными, нельзя исключать некоторых корректировок стратегии. Но влиять эти коррективы будут только на темпы реализации, но никак не на содержание проводимых нами изменений. Пока мы действуем строго по принятому бизнес-плану и инвестиции в реализацию новой стратегии не останавливаем.

Executive.ru: В связи с изменением стратегии изменились ли KPI?

И.Р.: Да, изменились. Для реализации стратегии был определен ряд задач, стоящих перед каждым подразделением компании. Эти задачи, естественно, стали личными KPI ответственных менеджеров. Что касается общекорпоративных показателей эффективности, за которые мы несем ответственность перед акционерами, мы от KPI курьерской доставки перешли к KPI по реализации логистических решений полного цикла.

Executive.ru: С какими сложностями, помимо общеэкономических, вы уже столкнулись и какие еще предвидите при реализации новой стратегии?

И.Р.: Первая сложность, безусловно, человеческий фактор. Сотрудники компании – это более 5 тыс. человек в семи странах мира. Важно правильно донести до каждого цели и задачи проводимых перемен. Вторая – модернизация информационных систем. Любые быстрые и качественные изменения в нашем бизнесе требуют современных и эффективных IT решений. Мы сейчас активно работаем в этом направлении, привлекая в качестве консультантов мировых лидеров IT-индустрии. Ну и третье – это большая концентрация задач на единицу времени. Когда вы выводите компанию на новый курс, наращиваете компетенции, то сталкиваетесь с нехваткой количества часов в сутках.

Executive.ru: Когда в компании грядут серьезные изменения, приходится сталкиваться с сопротивлением изменениями со стороны сотрудников. Как вы решали этот вопрос?

И.Р.: Мы все участвовали в разработке стратегии, а сейчас сообща реализуем ее. Важная задача руководителя – на своем участке донести до каждого специалиста информацию о целях и задачах проводимых в компании изменений. Честно скажу, мы, безусловно, переживали. Ведь многие сотрудники работают в компании 10-15, а некоторые и более 20 лет. Предсказать готовность к переменам в давно сформированном, дружном и слаженном коллективе было сложно. Коллектив компании не просто разделяет новую стратегию, но и увидел в ней реальные возможности личного и профессионального роста. Сотрудники выступают с полезными бизнесу инициативами по оптимизации

существующих в компании процессов. У нас действует политика открытых дверей, когда каждый в команде может донести свою идею до руководства, доказать ее эффективность, внедрить в работу. Мы поддерживаем здоровые амбиции сотрудников.

Вопросы:

- опишите действующую стратегию компании. Почему у компании возникли проблемы;
- оцените программу стратегических преобразований, проводимую в компании. Позволит ли она повысить конкурентоспособность и укрепить позиции компании;
- как оптимизировать работу с сотрудниками при внедрении стратегии.

Критерии оценивания решения кейса:

Решение кейса	отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу.
	хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Аспирант не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе
	удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Аспирант владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
	неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Аспирант не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.

3. Варианты тестовых заданий по дисциплине «Конкуренция в структуре экономического поведения».

Тест 1

1. Стратегия конкуренции - это....
2. Назовите 5 шагов при разработке стратегии конкуренции:
3. Философия бизнеса, отражающая смысл его существования- это....
4. Стратегические цели должны подчиняться следующим принципам:
5. Функциональная стратегия включает:

- Распределение ресурсов между хозяйственными подразделениями на основе портфельного анализа;
- распределение ресурсов и поиск эффективного поведения отдельного подразделения в рамках общей стратегии компании;
- выбор форм и методов конкуренции для СЕБ;
- решения об изменении структуры компании.

6. К базовым стратегиям конкуренции относятся:

- стратегия лидерства по издержкам;
- стратегия ограниченного роста;
- функциональная стратегия;
- стратегия сокращения (ликвидации);
- стратегия дифференциации.

7. Анализ ресурсов и возможностей компании направлен на

- Уяснение действующей стратегии;
- анализ привлекательности отрасли;
- выявление сильных и слабых сторон компании, возможностей и угроз;
- оценку устойчивости конкурентной позиции компании;
- оценку существующих конкурентов компании;
- выявление стратегических проблем

8. Назовите основные направления анализа сильных и слабых сторон компании...

9. Согласно модели «цепочки ценности (стоимости)» компании к следующим видам деятельности относятся:

- к основным....
- к вспомогательным....

10. В каких случаях возможно применение стратегии дифференциации

- продукт имеет стандартные характеристики;
- покупатели не привязаны к конкретной марке товара;
- товар обладает уникальными характеристиками;
- бренд имеет значение для покупателя.

11. В каких случаях реализация нишевой стратегии будет успешной:

- лидер отрасли не имеет своих интересов в сегменте;
- компания не имеет опыта в обслуживании сегмента;
- в отрасли есть много различных сегментов, что позволяет компании выбрать свою нишу, соответствующую ее силам и способностям
- сегмент не имеет хорошего потенциала для роста.

12. Назовите основные маркетинговые стратегии....

13. Наступательная стратегия применяется

- лидерами отрасли;
- компаниями №2 и 3;
- небольшими компаниями.

14. PEST- анализ предполагает исследование следующих групп факторов:

- социологических;
- экономических;

- экологических;
- политических;
- технологических.

15. На кого из персонала компании возлагается главная ответственность за формирование функциональной и операционной стратегии?

- операционная стратегия – руководители подразделений, функциональная – руководитель компании,
- функциональная стратегия - руководители среднего звена, операционная - руководители на местах,
- только на руководителя компании.

16. Приведите примеры отраслей, где барьерами входа в отрасль для новых производителей являются крупные капиталовложения.

17. Что такое SWOT-анализ и для чего он нужен?

- SWOT – анализ – это анализ внешней и внутренней среды. Он устанавливает влияние сред на предприятие и коллектив,
- SWOT – анализ – это изучение среды обитания предприятия и коллектива и их влияние на процесс развития предприятия,
- SWOT – анализ - это подход, позволяющий провести совместное изучение внешней и внутренней среды. Он устанавливает связи между силой и слабостью, которые присущи организации, внешними угрозами и возможностями.

18. Стратегии, составляющие уровни стратегической пирамиды диверсифицированной компании:

- корпоративная;
- операционная;
- лидерства по издержкам;
- сфокусированной дифференциации;
- бизнес- стратегия (деловая);
- вертикальной интеграции.

19. Приведите примеры отраслей, где барьерами входа в отрасль для новых производителей являются патенты.

20. Конкурентная среда компании определяется:

- внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;
- фирмами, производящими замещающий продукт;
- фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.

Тест 2

1. Стратегия конкуренции- это....

2. Назовите 5 шагов при разработке стратегии конкуренции:

3. Образ возможного и желаемого будущего состояния предприятия - это...

4. Стратегические цели должны подчиняться следующим принципам:

5. Корпоративная стратегия включает:

- Распределение ресурсов между хозяйственными подразделениями на основе портфельного анализа;

- распределение ресурсов и поиск эффективного поведения функционального подразделения в рамках общей стратегии;
- выбор форм и методов конкуренции для СЕБ;
- решения об изменении структуры компании.

6. К базисным (эталонным) стратегиям относятся:

- стратегия лидерства по издержкам;
- стратегия ограниченного роста;
- функциональная стратегия;
- стратегия сокращения (ликвидации);
- стратегия дифференциации.

7. Анализ отрасли направлен на :

- уяснение действующей стратегии компании;
- определение привлекательности отрасли;
- выявление сильных и слабых сторон компании, возможностей и угроз;
- оценку устойчивости конкурентной позиции компании;
- оценку существующих конкурентов компании;
- выявление стратегических проблем компании.

8. Что относится к сильным сторонам компании:...

9.Согласно модели М. Портера на компанию оказывают конкурентное давление следующие силы:

10. В каких случаях возможно применение стратегии лидерства по издержкам:

- продукт имеет стандартные характеристики;
- покупатели не привязаны к конкретной марке товара;
- товар обладает уникальными характеристиками;
- бренд имеет значение для покупателя.

11. В каких случаях реализация нишевой стратегии будет успешной:

- лидер отрасли не имеет своих интересов в сегменте;
- компания не имеет опыта в обслуживании сегмента;
- в отрасли есть много различных сегментов, что позволяет компании выбрать свою нишу, соответствующую ее силам и способностям
- сегмент не имеет хорошего потенциала для роста;

12. Назовите основные маркетинговые стратегии....

13. Оборонительная стратегия применяется

- лидерами отрасли;
- компаниями №2 и 3;
- небольшими компаниями.

14.PEST- анализ предполагает исследование следующих групп факторов:

- социологических;
- экономических;
- экологических;
- политических;
- технологических.

15. На кого из персонала компании возлагается главная ответственность за формирование функциональной и операционной стратегии?

- операционная стратегия – руководители подразделений, функциональная – руководитель компании,
- функциональная стратегия - руководители среднего звена, операционная - руководители на местах,
- только на руководителя компании.

16. Приведите примеры отраслей, где барьерами входа в отрасль для новых производителей являются крупные капиталовложения.

17. Что такое SWOT-анализ и для чего он нужен?

- SWOT – анализ – это анализ внешней и внутренней среды. Он устанавливает влияние сред на предприятие и коллектив,
- SWOT – анализ – это изучение среды обитания предприятия и коллектива и их влияние на процесс развития предприятия,
- SWOT-анализ – это подход, позволяющий провести совместное изучение внешней и внутренней среды. Он устанавливает связи между силой и слабостью, которые присущи организации, внешними угрозами и возможностями.

18. Стратегии, составляющие уровни стратегической пирамиды диверсифицированной компании:

- корпоративная;
- операционная;
- лидерства по издержкам;
- сфокусированной дифференциации;
- бизнес- стратегия (деловая);
- вертикальной интеграции.

19. Приведите примеры отраслей, где барьерами входа в отрасль для новых производителей являются патенты.

20. Конкурентная среда компании определяется:

- внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;
- фирмами, производящими замещающий продукт;

Критерии оценки теста:

Оценка теста	Отлично	100 -80% правильных ответов
	Хорошо	79-60%
	удовлетворительно	59- 50%
	Неудовлетворительно	49% и меньше

4. Темы проектов:

- 1) анализ стратегических целей компании (компания по выбору аспиранта) на предмет соответствия SMART-принципу.
- 2) анализ внешней среды компании и использованием модели PEST-анализа. Выделить социальные и экономические факторы, в наибольшей степени оказывающие влияние на деятельность компании.
- 3) анализ движущих сил конкуренции в отрасли по модели М. Портера.
- 4) анализ основных факторов внутренней и внешней среды, при использовании SWOT-анализа. Выделить стратегические проблемы. Определить ключевые компетенции.

- 5) анализ продуктовых стратегий различных компаний с использованием матрицы Ансоффа.

Критерии оценки проекта:

Оценка за проект	Зачтено	Проект выполнен по плану. Проект выстроен логически правильно и написан хорошим научным языком. Аспирант демонстрирует свободное владение понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию. Выводы и рекомендации полны, структурированы.
	Не зачтено	Проект выполнен не в соответствии со структурой плана. Проект выстроен логически неграмотно и написан с грубыми стилистическими и орфографическими ошибками. Аспирант не владеет понятийным аппаратом дисциплины, не правильно ссылается или не ссылается на необходимые источники, не ориентируется в проблеме. Выводы и рекомендации не полны и не структурированы.

5. Эссе:

В эссе необходимо обосновать возможность применения базовой стратегии конкуренции для компании(компания по выбору аспиранта).

Критерии оценки эссе:

Оценка за эссе	отлично	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Аспирант показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
	хорошо	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Аспирант показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно
	удовлетворительно	Присутствует нарушение структуры эссе. Аспирант демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки.
	неудовлетворительно	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом